

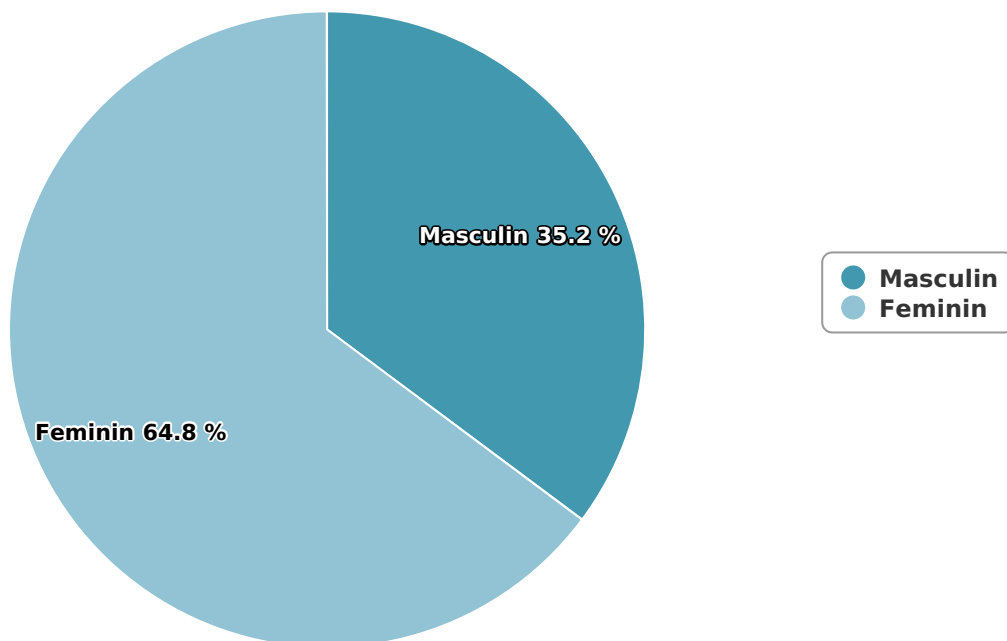


Cel mai dinamic produs jurnalistic din Romania, gandul.ro reflecta actualitatea sociala, politica si economica prin unghiuri de abordare jurnalistica originale si informatii exclusive. Articolele despre evenimente de impact sunt completate de materiale de lifestyle, reportaje si comentarii semnate de jurnalisti de prestigiu, pentru a oferi o cheie de lectura a prezentului vizitatorilor site-ului www.gandul.ro si zecilor de mii de useri care citesc gandul.ro pe iPad sau pe mobil.

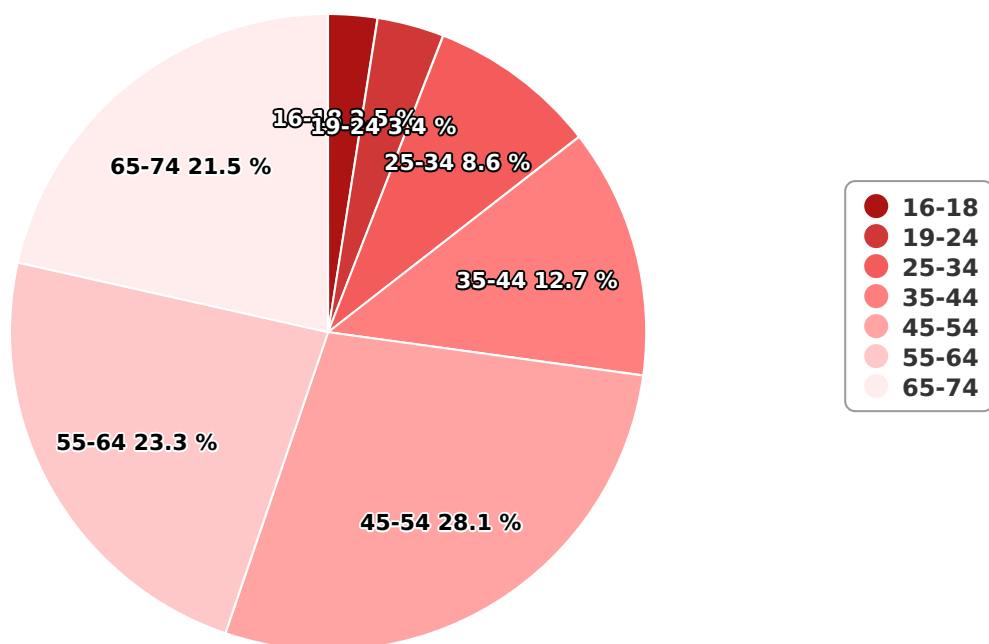
Contractor SATI:	Gandul Media Network SRL
Director general:	Laura Elena Cretu
Reprezentant BRAT:	Laura Elena Cretu
Adresa	Bucuresti, Sos. Fabrica de Glucoza nr.21, parter, Sector 2
Telefon:	-
E-mail:	laura.cretu@2222.ro
Regie publicitate:	Thematic Digital SRL
Departament publicitate:	-

SATI Noiembrie 2024

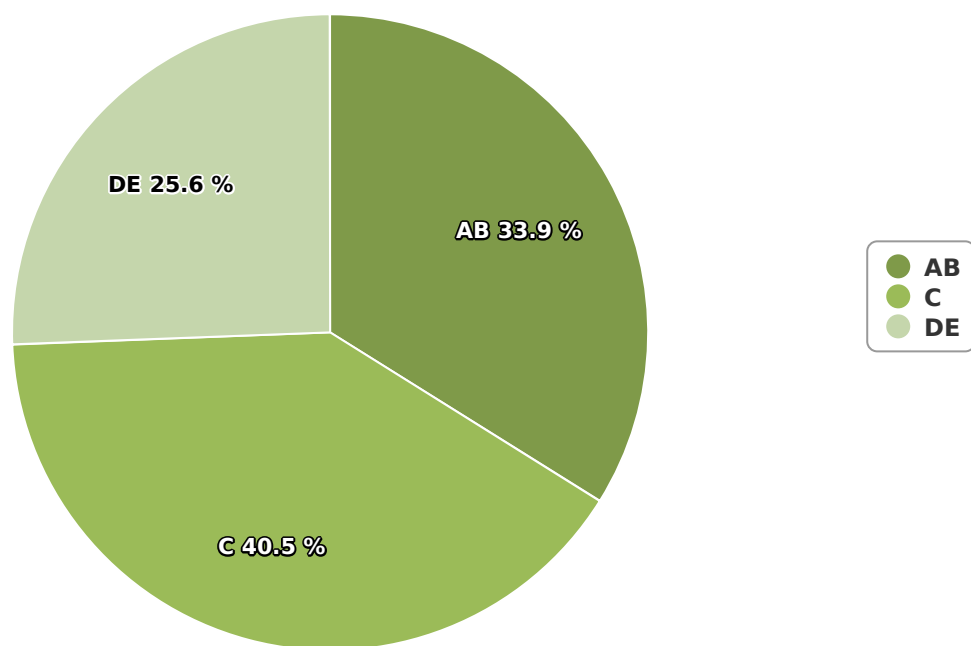
Gen



Vârsta



Categorie socială ESOMAR



Grup	Grup țintă	Vizitatori pe Lună (VpL)		Index afinitate
		Mii persoane	Structura	
Total	Total	1.133	100	100
Gen	Masculin	398	35,2	71
	Feminin	735	64,8	127
Vârsta	16-18 ani	29	2,5	52

Grup	Grup țintă	Vizitatori pe Lună (VpL)		Index afinitate
		Mii persoane	Structura	
	19-24 ani	38	3,4	33
	25-34 ani	98	8,6	48
	35-44 ani	144	12,7	60
	45-54 ani	318	28,1	120
	55-64 ani	263	23,3	163
	65-74 ani	244	21,5	245
Categorie socială ESOMAR	Categoria AB	383	33,9	122
	Categoria C	459	40,5	120
	Categoria DE	291	25,6	66