

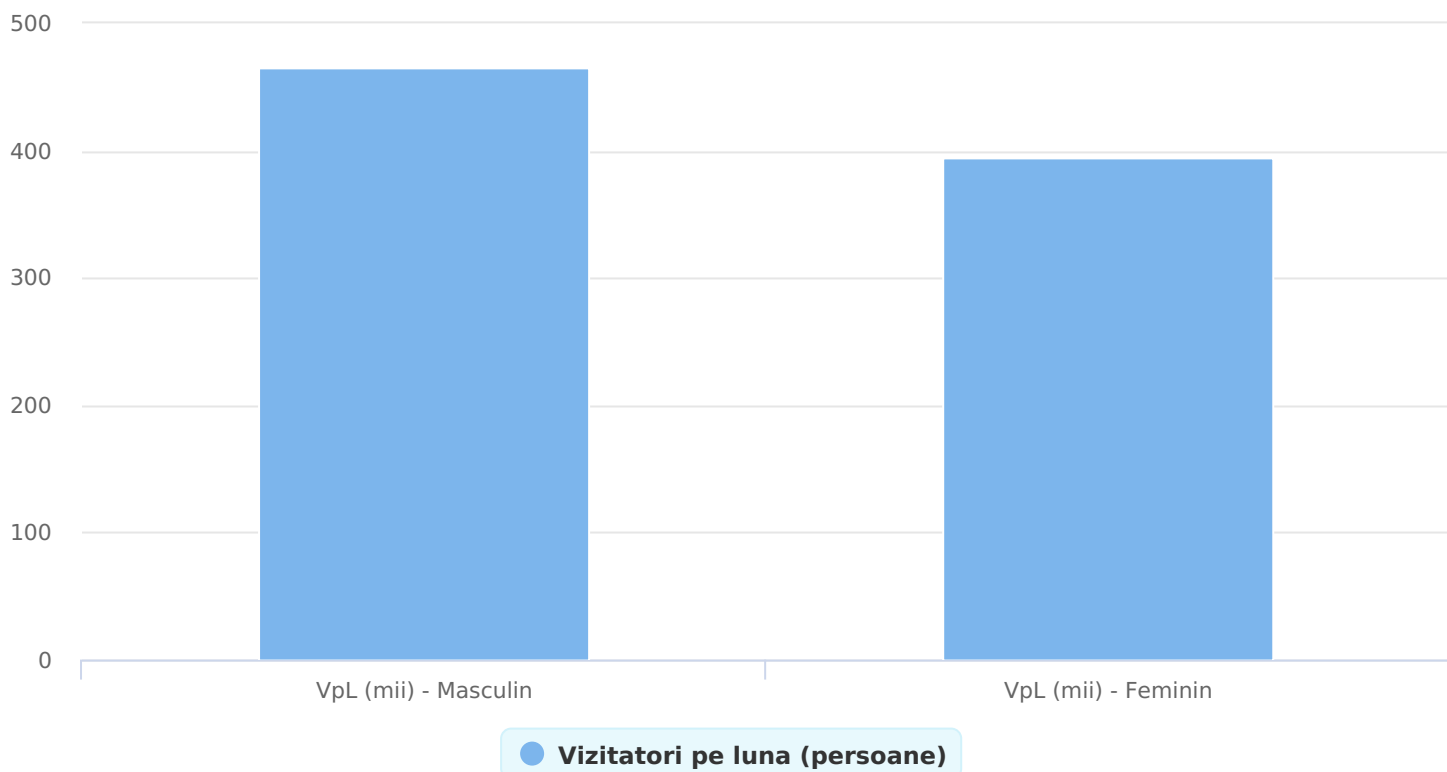


Cel mai dinamic produs jurnalistic din Romania, gandul.ro reflecta actualitatea sociala, politica si economica prin unghiuri de abordare jurnalistica originale si informatii exclusive. Articolele despre evenimente de impact sunt completate de materiale de lifestyle, reportaje si comentarii semnate de jurnalisti de prestigiu, pentru a oferi o cheie de lectura a prezentului vizitatorilor site-ului www.gandul.ro si zecilor de mii de useri care citesc gandul.ro pe iPad sau pe mobil.

Contractor SATI:	Gandul Media Network SRL
Director general:	Laura Elena Cretu
Reprezentant BRAT:	Laura Elena Cretu
Adresa	Bucuresti, Sos. Fabrica de Glucoza nr.21, parter, Sector 2
Telefon:	-
E-mail:	laura.cretu@2222.ro
Regie publicitate:	Thematic Digital SRL
Departament publicitate:	-

SATI Martie 2024

www.gandul.ro



Grup

Grup țintă

Vizitatori pe Lună (VpL)

Mii persoane

Structura

Index afinitate

Grup	Grup țintă	Vizitatori pe Lună (VpL)		Index afinitate
		Mii persoane	Structura	
Total	Total	859	100	100
Gen	Masculin	394	45,8	94
	Feminin	465	54,2	105
Vârsta	16-18 ani	39	4,5	105
	19-24 ani	67	7,7	67
	25-34 ani	86	10	53
	35-44 ani	149	17,3	74
	45-54 ani	225	26,2	113
	55-64 ani	157	18,2	150
	65-74 ani	138	16,1	221
Categorie socială ESOMAR	Categoria AB	252	29,4	122
	Categoria C	202	23,5	79
	Categoria DE	405	47,1	101