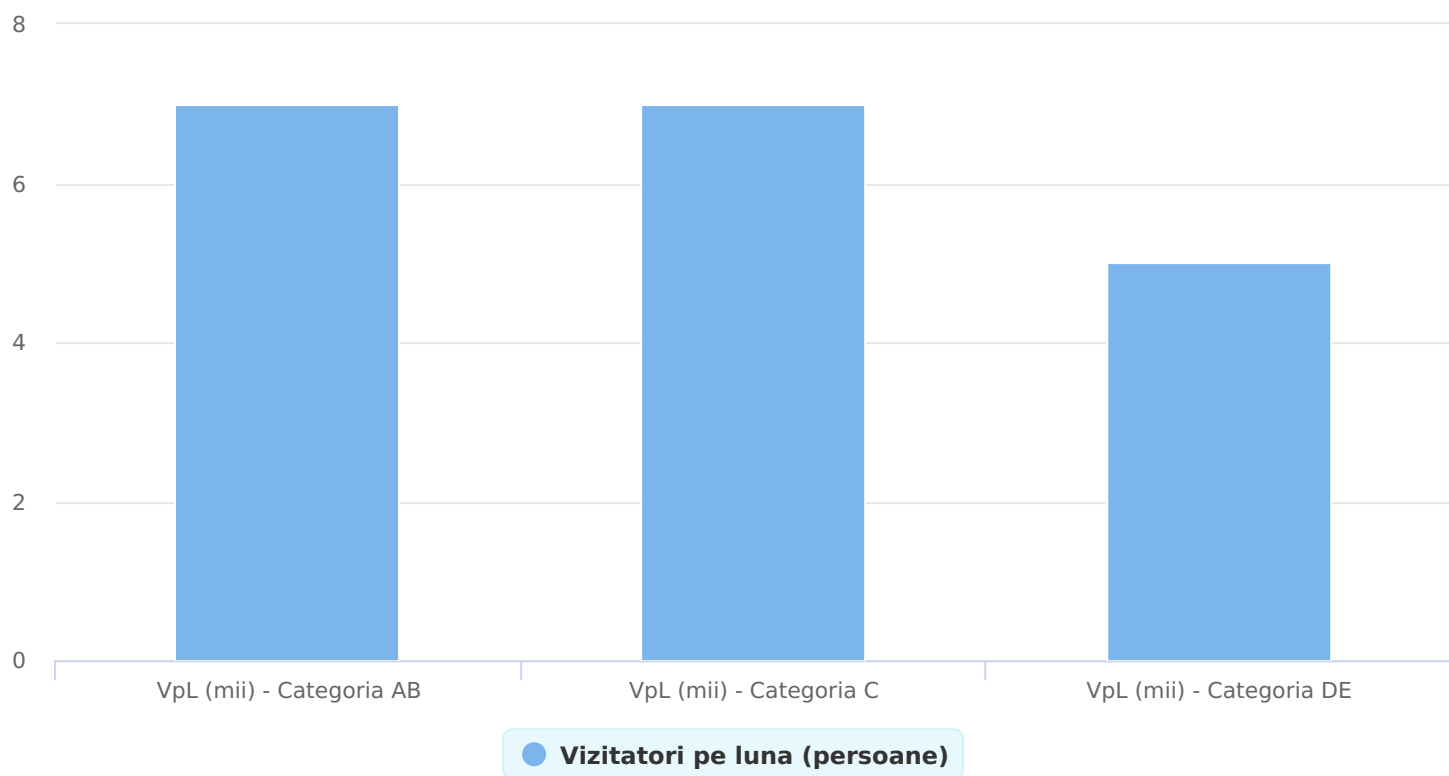




Din 2010, revista CATCHY.ro s-a clădit pe exigentele unui lectorat premium lucid care vrea mai mult decât simpla noutate fĂfrĂf viitor. Provocator, dar fara stridente, Catchy este discursul public feminin bine conturat, deschis catre cel masculin deja consacrat. Intentia este aceea de recunoastere reciproca si concentrare pe scopuri comune. Ca reactie la un spatiu public haotic, in care media, preocupata exclusiv de spectacol, nu mai cerne informatia de balast si maculatura, noi insistam sa povestim doar despre lucrurile care conteaza. Pe cat de autentic, pe atat de Catchy.

|                          |                                                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------|
| Editor:                  | Nu este membru BRAT                               |
| Contractor SATI:         | Internet Corp SRL                                 |
| Director general:        | Raluca Mateiu                                     |
| Reprezentant BRAT:       | Cristina Bucea                                    |
| Adresa                   | Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir nr. 28, Sector 1 |
| Telefon:                 | 031-228.66.09                                     |
| E-mail:                  | cristina.bucea@internetcorp.ro                    |
| Regie publicitate:       | Internet Corp SRL                                 |
| Departament publicitate: | Raluca Mateiu                                     |



| Grup                     | Grup țintă   | Vizitatori pe Lună (VpL) |           | Index afinitate |
|--------------------------|--------------|--------------------------|-----------|-----------------|
|                          |              | Mii persoane             | Structura |                 |
| Total                    | Total        | 19                       | 100       | 100             |
| Gen                      | Masculin     | 3                        | 17,8      | 36              |
|                          | Feminin      | 16                       | 82,2      | 159             |
| Vârsta                   | 16-18 ani    | 1                        | 4,1       | 74              |
|                          | 19-24 ani    | 1                        | 6,8       | 66              |
|                          | 25-34 ani    | 4                        | 19,2      | 97              |
|                          | 35-44 ani    | 6                        | 29,9      | 125             |
|                          | 45-54 ani    | 4                        | 21,2      | 96              |
|                          | 55-64 ani    | 2                        | 12,6      | 107             |
|                          | 65-74 ani    | 1                        | 6,1       | 87              |
| Categorie socială ESOMAR | Categoria AB | 5                        | 27,7      | 121             |
|                          | Categoria C  | 7                        | 36,7      | 140             |
|                          |              |                          |           |                 |

| Grup | Grup țintă   | Vizitatori pe Lună (VpL) |           | Index afinitate |
|------|--------------|--------------------------|-----------|-----------------|
|      |              | Mii persoane             | Structura |                 |
|      | Categoria DE | 7                        | 35,6      | 69              |