**Conferinţa “Comunicarea Instrumentelor Structurale – principii și strategii”**

17 decembrie 2012, Hotel RADISSON, București

**AGENDĂ**

|  |  |
| --- | --- |
| 09:00 – 09:30 | Primirea și înregistrarea participanților |
| **Prima sesiune** | |
| **Moderator: Oana Marinescu – Consultant comunicare strategică** | |
| 09:30 – 09:45 | Cuvânt de deschidere  Importanța comunicării în contextul implementării Instrumentelor Structurale  Gabriel FRIPTU – Director Autoritatea pentru Coordonarea Instrumentelor Structurale |
| 9:45 – 10:00 | Prezentare a Centrului de Informare pentru IS  Alina SAVA – Lider de echipa Centrul de Informare pentru Instrumente Structurale |
| 10:00 – 11:15 | Comunicarea on-line – o tendință tot mai puternică în comunicarea actuală  Principiile comunicării on-line și aplicarea lor în site-urile ACIS, AM, OI  Mălin DRĂGULIN – Expert web site în cadrul proiectului Dezvoltarea Centrului de Informare pentru Instrumente Structurale  Posibilități oferite de publicitatea on-line  Victor KAPRA – Expert comunicare on-line |
| 11:15 – 11:25 | Scurtă prezentare a campaniei de comunicare publică integrata pentru promovarea finanțărilor din Instrumente Structurale  Coralia Zadorojnai – Expert comunicare ACIS, responsabil proiect |
| 11:25 – 11:45 | Întrebări și răspunsuri |
| 11:45 – 12:15 | Pauză de cafea |
| 12:15 – 13:45 | Prima sesiune de workshop-uri:   1. **Eficiența în comunicarea online şi mecanisme de promovare online (Victor KAPRA – Expert comunicare on-line)**    1. Instituția ca producătoare de conținut    2. Impactul și receptarea mesajului online    3. Construcția textelor destinate publicării online    4. Mecanisme – newsletter-uri, newsroom-uri virtuale etc.    5. Rețelele de socializare    6. Proceduri de comunicare în era web 2.0 2. **Cum dezvolţi relaţia cu presa: briefingul de presă, conferinţa de presă, comunicatul de presă versus advertorial (Cristina GUSETH – Expert comunicare în cadrul proiectului Dezvoltarea Centrului de Informare pentru Instrumente Structurale)** 3. **Rolul comunicării vizuale: fotografie, film, grafică; ilustrare materiale de comunicare online, buletine, broşuri (Bogdan HRIB – Coordonator Colecția Comunicare Media/ Tritonic Academic Books)** 4. **Prezentarea canalelor media, a indicatorilor de performanţă şi a tipurilor de publicitate adecvate (Arina URECHE, Director General BRAT, Liviu BOITAN – Director Strategic Planning, MediaCom Romania și Costin JUNCU, Director Executiv ARMA)** |
| 13:45 – 14:45 | Masa de prânz |
| **A–II–a sesiune** | |
| 14:45 – 16:15 | A–II–a sesiune de workshop-uri:   1. **Eficiența în comunicarea online şi mecanisme de promovare online (Victor KAPRA – Expert comunicare on-line)**    1. Instituția ca producătoare de conținut    2. Impactul și receptarea mesajului online    3. Construcția textelor destinate publicării online    4. Mecanisme – newsletter-uri, newsroom-uri virtuale etc.    5. Rețelele de socializare    6. Proceduri de comunicare în era web 2.0 2. **Cum dezvolţi relaţia cu presa: briefingul de presă, conferinţa de presă, comunicatul de presă versus advertorial (Cristina GUSETH – Expert comunicare în cadrul proiectului Dezvoltarea Centrului de Informare pentru Instrumente Structurale)** 3. **Rolul comunicării vizuale: fotografie, film, grafică; ilustrare materiale de comunicare online, buletine, broşuri (Bogdan HRIB – Coordonator Colectia Comunicare Media/ Tritonic Academic Books)** 4. **Prezentarea canalelor media, a indicatorilor de performanţă şi a tipurilor de publicitate adecvate (Arina URECHE, Director General BRAT, Liviu BOITAN – Director Strategic Planning, MediaCom Romania și Costin JUNCU, Director Executiv ARMA)** |
| 16:15 – 16:30 | Pauză de cafea |
| 16:30 – 16:45 | Concluzii în plen |
|  |  |