



**BRAT**

**Biroul Roman de Audit al Tirajelor  
Bucuresti, 26 martie 2013**

**Organizație non-profit, non-guvernamentală a industriei de media și publicitate.**

**Inființat în 1998 printr-o inițiativă a Freedom House de 33 membri fondatori.**

**Are în prezent peste 210 membri: edituri de presă scrisă și online, agenții, regii și clienți de publicitate, difuzori de presă.**

## Servicii BRAT

- **Auditul tirajelor** - cifre de difuzare auditate ale publicațiilor
- **Studiul National de Audienta (SNA FOCUS)** - audienta publicațiilor și profilele sociodemografice ale cititorilor, consum de produse și servicii
- **Studiul de Audienta și Trafic Internet (SATI)** - audienta site-urilor web și profilele sociodemografice ale vizitatorilor, traficul site-urilor web
- **Monitorizarea Investițiilor în Publicitate (MIP)** – informații complete despre campaniile publicitare desfășurate în cadrul presei scrise, emisiunilor stațiilor radio, site-uri web și locațiilor OOH, rate-card și volum

# Audit tiraje

**Auditul tirajelor ofera informatii complete despre cifrele de difuzare ale publicatiilor tiparite.**

Auditul tirajelor reprezinta certificarea cifrelor de difuzare pe baza documentelor contabile detinute de editor si pe baza controlului in teren efectuat de BRAT, utilizand:

- Standarde si metodologii create si acceptate de industria de media si publicitate.
- Standarde si metodologii internationale utilizate si validate in cadrul IFABC (International Federation of Audit Bureaux of Circulation)
- Standarde internationale de audit (printre care ISAE 3000)

# Audit tiraje

## Avantajele oferite de auditul tirajelor

- instrument profesionist și independent
- standard acceptat și utilizat de întreaga industrie de publicitate
- asigură comparabilitatea datelor de difuzare pentru toate publicațiile
- controlul direct al industriei de media și publicitate

## Principali indicatori:

- tirajul mediu brut pe editie - exprimă numărul mediu de copii tiparite
- tirajul mediu vandut pe editie - exprimă numărul mediu de copii vandute
- tirajul mediu difuzat pe editie - exprimă numărul mediu de copii difuzate

# SNA FOCUS

**SNA FOCUS furnizeaza rezultate de audienta pentru presa scrisa, rezultate pentru consumul de produse si servicii, stilul de viata, profile socio demografice.**

## **SNA FOCUS – avantaje**

- Masurarea audientei publicatiilor, descriere profilului publicului cititor
- Permite planificarea media pentru presa scrisa, optimizarea si evaluarea planurilor media pentru grupuri tinta complexe
- Rezultatele de audienta SNA FOCUS reprezinta etalonul pietii de publicitate in tranzactionarea spatiului publicitar pentru presa scrisa

## **Indicatori SNA FOCUS:**

**CpA** - numarul de cititori in medie pe aparitie (Average Issue Readership)

## FISA METODOLOGICA

### Univers

- 14-74 ani, urban, aprox. 9,7 milioane persoane

### Esantion

- probabilist, multistratificat, multistadial 12.000 persoane

### Activitate de teren

- CAPI pentru SNA si auto-completat pentru FOCUS

### Livrarea rezultatelor

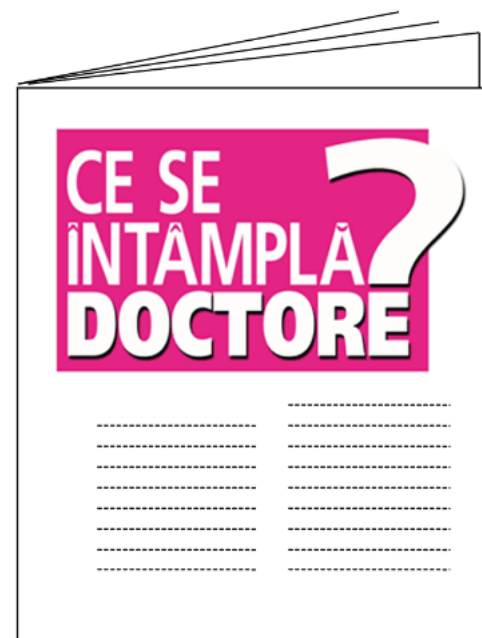
- trimestrial, media ultimelor 12 luni
- baza de date furnizata integrat intr-un soft specializat de planificare media

# SNA FOCUS

Vrem sa aflam **ce reviste** au fost citite / rasfoite de dumneavoastra sau de care dintre ele ati auzit. Nu are importanta daca ati cumparat sau nu publicatiile respective, ci daca le-ati citit / rasfoit: acasa, la serviciu sau oriunde in alta parte.

CE SE INTAMPLA DOCTORE?

(apare 1 data pe luna)



1. Am citit in ultimele 12 luni
2. Am citit mai demult
3. Nu am citit, dar o cunosc dupa nume
4. Nu am auzit de ea

~~CITIRE PE INTERNET~~

~~VIZIONARE EMISIUNE TV~~



# SNA FOCUS

Ati declarat ca ati citit/rasfoit aceasta publicatie in ultimele 12 luni

1. Din 6 editii/numere consecutive ale acestei publicatii, cate cititi/rasfoiti de obicei?

6 din 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 din 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 din 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 din 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 din 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 din 6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
0 din 6. extrem de rar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. In afara zilei de azi, cand ati citit/rasfoit ultima oara publicatia?

1. In ultimele 4 saptamani	<input checked="" type="checkbox"/>
2. In urma cu 1-2 luni	<input type="checkbox"/>
3. In urma cu 2-3 luni	<input type="checkbox"/>
4. Mai demult	<input type="checkbox"/>

3. Cat din continutul unei editii a acestei publicatii obisnuiti sa cititi efectiv?

1. Tot	<input type="checkbox"/>
2. Trei sferturi	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Jumatate	<input type="checkbox"/>
4. Un sfert sau mai putin	<input type="checkbox"/>

4. De obicei, de cate ori cititi/rasfoiti aceeasi editie a publicatiei pana renuntati la ea definitiv?

## AUTO MOTOR SI SPORT

(apare 1 data pe luna)



~~CITIRE PE INTERNET~~



**SATI furnizeaza rezultate de audienta, profile sociodemografice si traficul siteurilor web.**

## **SATI - avantaje**

- Oferă pietei de media și publicitate rezultate de audiență și trafic pentru siteurile web, profilul vizitatorilor acestora
- Permite planificarea media pentru mediul online, optimizarea și evaluarea planurilor media pentru grupuri țintă
- Rezultatele de audiență SATI reprezintă etalonul pieții de publicitate în tranzacționarea spațiului publicitar, pentru mediul online

## Indicatori furnizati de SATI

### Audienta

**VpS** – numar mediu de persoane care au vizitat siteul intr-o saptamana

### Trafic

**Client unic** – un browser unic, identificat printr-un cookie

**Vizita** – o serie de una sau mai multe afisari

**Afisare** – pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator

**Monitorizarea investițiilor în publicitate (MIP) furnizează informații complete despre campanii publicitare în publicații tiparite, emisiunile stațiilor radio, site-uri web și locații OOH.**

## **MIP – Avantaje**

- raportarea integrată și unitară a datelor de monitorizare
- monitorizarea corectă și completă a campaniilor publicitare
- standardizarea modului de raportare
- exploatarea facilă a datelor de monitorizare

## Rezultatele monitorizării

- **Presa scrisa:** numar de machete publicitare si valoarea lor la ratecard
- **Online:** numar de afisari si valoarea lor la ratecard
- **Radio:** numar de difuzari ale spoturilor radio si valoarea lor la ratecard
- **OOH:** numar de fete suport ocupate lor la ratecard

## Beneficiile membrilor BRAT

- **cifre independente** - furnizate de un organism independent
- **cifre credibile** - obtinute dupa standarde si metodologii selectate si recunoscute
- **cifre comparabile** - toate mediile se supun acelorasi metodologii si standarde
- **cifre corecte** - dupa metologii si standarde verificate si recunoscute

# Contact



**ZIUA  
CERCETĂRII  
MEDIA**

26 martie 2013, Hotel InterContinental, București

**Arina Ureche**

Director General

**Email:** [arina@brat.ro](mailto:arina@brat.ro)

**Mobil:** 0722.755.220

**Tel:** 021-311.77.40, 021-311.77.41

**Fax:** 0372.873.039

**Adresa de corespondenta:**

Calea Grivitei, Nr 6-10, et 3, Sector 1, Cod Postal 010731 Bucuresti, Romania