### Cerere de aderare la BRAT

Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile [statutului](https://www.brat.ro/statut) şi [regulamentului](https://www.brat.ro/rofbrat) Biroului Român de Audit Transmedia şi că solicităm aderarea companiei noastre la BRAT.

De asemenea am luat cunoştinţă de obligaţia ce ne revine ca membru BRAT de a achita cotizaţia BRAT în condiţiile şi termenele stabilite de Consiliul Director BRAT, precum si celelalte obligatii ce decurg din aderarea la Departamentele/Grupurile Departamentale ale asociatiei si participarea la proiectele realizate de asociatie, conform regulamentelor in vigoare.

prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de [Informarea](#_Informare_privind_prelucrarea) cu privire la prelucrarea de către BRAT, prin intermediul Cererii de Aderare la BRAT si/sau a Anexelor acesteia, a datelor cu caracter personal ale reprezentanților/angajaților societății noastre. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

**I. Informatii generale:**

Compania: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Director General: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail *(pt. comunicarea cu Directorul General, e-mail individual)*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta cu BRAT:

Adresa *(sediul central, doar daca este diferita de cea de mai sus):*

Puncte de lucru (Adresa/adrese):

Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cont IBAN:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Banca: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Persoana mandatata pentru comunicari financiar-contabile (facturi, confirmari sold etc) din cadrul companiei** (nume, prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_; tel:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) **In cazul in care vor interveni modificari cu privire la datele de contact mentionate mai sus, ne obligam sa le aducem la cunostinta BRAT in termen de maxim 5 zile lucratoare.**

[ ]  **suntem de acord cu emiterea si transmiterea de catre BRAT, catre subscrisa, in calitate de Beneficiar, a facturilor si a instiintarilor de plata, exclusiv in format electronic si confirmam ca detinem mijloacele tehnice necesare primirii facturii electronice precum si ca avem capacitatea de a asigura autenticitatea originii, integritatea continutului si lizibilitatea facturii.**

[ ]  nu suntem de acord cu emiterea si transmiterea de catre BRAT, catre subscrisa, in calitate de Beneficiar, a facturilor si a instiintarilor de plata, exclusiv in format electronic si solicitam transmiterea acestora si in format fizic, prin posta/curier rapid.

Cod unic de înregistrare (C.U.I): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nr de înregistrare la Registrul Comertului:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Anul înfiinţării: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pagina de internet a companiei: www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

**II. Reprezentanții companiei in relația cu BRAT.**

**1.** Reprezentantul in BRAT al companiei (conform art. 6.8 din Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT, este „singura persoana care asigura relatia companiei cu asociatia” BRAT): (*se completează cu datele personale):*

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.** Reprezentantul in relatia cu Departamentul Presa Scrisa (DPS). Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.a) Reprezentantul in relatia cu Grupul Departamental pentru Auditul Tirajelor, din cadrul DPS. Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.b) Reprezentantul in relatia cu Grupul Departamental pentru Studii de Audienta, din cadrul DPS (coordoneaza SNA FOCUS) Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.c) Reprezentantul in relatia cu Grupul Departamental pentru Monitorizarea Investitiilor in Publicitate pentru Presa Scrisa, din cadrul DPS. Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.** Reprezentantul in relatia cu Departamentul Internet (coordoneaza SATI). Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4.** Reprezentantul in relatia cu Departamentul Radio (coordoneaza MIP Radio). Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5**. Reprezentantul in relatia cu Departamentul OOH (coordoneaza proiectul MIP OOH si Studiul de Audienta OOH (SAO)). Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**6.** Reprezentantul in relatia cu Departamentul de Protectie a Datelor cu Caracter Personal (coordoneaza realizarea Codului de Conduita privind prelucrarea datelor cu caracter personal in domeniul marketingului si publicitatii online. Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7.** Reprezentantul in relatia cu Departamentul Evenimente (coordoneaza proiectul de auditare a evenimentelor). Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8.** Reprezentantul in relatia cu Departamentul Social Media (coordoneaza proiectul de monitorizare a investițiilor in publicitate din influencer marketing). Doar daca este diferit de reprezentantul in BRAT de la punctul 1, se completează urmatoarele randuri cu datele personale:

Nume si prenume: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Functia in cadrul companiei: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Adresa pentru corespondenta (doar daca e diferita fata de cea de corespondenta a companiei) : \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon fix: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Fax: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail individual: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 1 -* se completează doar de către editorii de presa scrisa sau site-uri web**

FISA DE INFORMATII CU DATELE NECESARE DESFASURARII ACTIVITATII BRAT IN RELATIA CU COMPANIA .................................................

Publicaţii editate:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Titlul | Periodicitatea *(ex: lunar, bilunar, cotidian, etc)* | Tipul*(platita/gratuita)* | Aria de distribuţie *(judetele unde este difuzata publicatia)* | Categorie editoriala (*cotidian generalist, culinar, tabloid, etc*) | Tiraj mediu brut/ediţie (*declaratia editorului*) |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |

Departament publicitate:

Directorul departamentului (numele si prenumele):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Departament difuzare:

Directorul departamentului (numele si prenumele):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Siteuri web editate:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Titlul | Tipul / categoria siteului *(ex: femei, sport, stiri, etc)* | Trafic mediu estimat in numar de afisari pe luna *(numar mediu pentru ultimele 6 luni de existenta)* |
| ... |  |  |
| ... |  |  |
| ... |  |  |
| ... |  |  |
| ... |  |  |
| ... |  |  |
| ... |  |  |
| ... |  |  |
| ... |  |  |

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 2 -* se completează doar de către agentii/regii/clienti de publicitate**

FISA DE INFORMATII CU DATELE NECESARE DESFASURARII ACTIVITATII BRAT

Repartizarea investitiilor in publicitate pentru anul 2024 (estimativ):

Presa scrisă: \_\_\_%

Internet: \_\_\_%

 Televiziune: \_\_\_%

 Radio: \_\_\_%

Outdoor: \_\_\_%

Evenimente: \_\_\_%

 Altele: \_\_\_%

Total: 100%

Clienţi principali:

 Agenţii: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Clienţi direcţi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Număr de angajaţi: \_\_\_

Servicii oferite: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Structura de proprietate:

Parte română: \_\_\_%

 Parte străină: \_\_\_% Naţionalitate: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Executiv local (daca este cazul): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 3 -* se completează doar de către acele categorii de solicitanti care nu sunt editori/agentii/regii sau clienti de publicitate, conform definitiilor Regulamentului de Organizare si Functionare BRAT**

FISA DE INFORMATII CU DATELE NECESARE DESFASURARII ACTIVITATII BRAT

Suma totala investita in publicitate in anul 2023 este de: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (suma), exprimat in \_\_\_\_\_\_\_ (RON sau EURO) si repartitia ei pe diverse media este urmatoarea:

Presa scrisă: \_\_\_%

Internet: \_\_\_%

 Televiziune: \_\_\_%

 Radio: \_\_\_%

Outdoor: \_\_\_%

Evenimente: \_\_\_%

 Altele: \_\_\_%

Total: 100%

Suma totala care se planifica a fi investita in publicitate in anul 2024 este de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (suma), exprimat in \_\_\_\_\_\_\_ (RON sau EURO) si repartitia ei pe diverse media este urmatoarea:

 Presa scrisă: \_\_\_%

Internet: \_\_\_%

 Televiziune: \_\_\_%

 Radio: \_\_\_%

Outdoor: \_\_\_%

Evenimente: \_\_\_%

 Altele: \_\_\_%

Total: 100%

Clienţi principali:

 Agenţii: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Clienţi direcţi: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Număr de angajaţi: \_\_\_

Servicii oferite: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Structura de proprietate:

Parte română: \_\_\_%

 Parte străină: \_\_\_% Naţionalitate: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Executiv local (daca este cazul): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 4 -* se completează doar de catre organizatorii de evenimente**

FISA DE INFORMATII CU DATELE NECESARE DESFASURARII ACTIVITATII BRAT IN RELATIA CU COMPANIA .................................................

Evenimentele organizate:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Numele evenimentului | Categoria evenimentului (ex: festival de muzica; eveniment sportiv, conferinta de business, tech etc.) | Data ultimei editii | Periodicitatea (ex: anual, de doua ori pe an, etc*)* | Orasul unde se desfasoara evenimentul | Nr. de participanti (numar de persoane unice participante pe toata durata evenimenteului) | Site eveniment |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |
| ... |  |  |  |  |  |  |

Contact departament organizare evenimente:

Numele si prenumele:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contact departament sponsorizare (marketing/vanzari):

Numele si prenumele:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 5 - se completează de catre companiile ce doresc sa adere la Departamentul Presa Scrisa***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentul Presa Scrisaal BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT;

3. Hotărârea Adunării Generale BRAT din 29.03.2018, de înființare a Departamentului Presa Scrisa („DPS”) in cadrul BRAT prin cumularea Departamentului de Audit Tiraje (DAT ) si a Departamentului pentru Studii de Audienta (DSA);

4. Prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Departamentului Presa Scrisa,

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului Presa Scrisa al Biroului Roman de Audit Transmedia, conform art. 12 din Regulamentul de Organizare si Functionare al DPS.

**Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Departamentului Presa Scrisa.**

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in DPS BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 6 - se completează de catre companiile ce doresc sa adere la Grupul Departamental pentru Auditul Tirajelor***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Grupul Departamental pentru AuditulTirajelor al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT;

3. Hotărârea Consiliului Director al BRAT din data de 12.09.2007 de înfiinţare a Departamentului de Audit al Tirajelor;

4. Prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Grupului Departamental pentru Auditul Tirajelor

5. Regulamentul de control al cifrelor de difuzare,

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Grupului Departamental pentru Auditul Tirajelor (GDAT) din cadrul Departamentului Presa Scrisa al Biroului Roman de Audit Transmedia, conform art. 1 alin.a) din Regulamentului de Organizare si Functionare al GDAT. **Confirmăm că am luat cunoştinţă ca, prin aderarea la GDAT, compania devine si membru al Departamentului Presa Scrisa, Departament din care GDAT face parte.**

**Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Grupului Departamental pentru Auditul Tirajelor si Regulamentului de control al cifrelor de difuzare.**

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in GDAT BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 7 - se completează doar de catre companiile ce doresc sa adere la Grupul Departamental pentru Studii de Audienta (realizarea SNA FOCUS)***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Grupul Departamentalpentru Studii de Audienţă al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT;

3. Hotărârea Adunării Generale a BRAT din data de 26.11.1999 de înfiinţare a Departamentului pentru Studii de Audienţă;

4. Acordul din data de 27 aprilie 2000 de constituire a Departamentului pentru Studii de Audienţă;

5. Prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Grupului Departamental pentru Studii de Audienţă,

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Grupului Departamental pentru Studii de Audienţă (GDSA) din cadrul Departamentului Presa Scrisa al Biroului Roman de Audit Transmedia, conform art. 2 alin.2 din Acordul de constituire a DSA. **Confirmăm că am luat cunoştinţă ca, prin aderarea la GDSA, compania devine si membru al Departamentului Presa Scrisa, Departament din care GDSA face parte.**

**Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile Regulamentului de Organizare şi Funcţionare al Grupului Departamental pentru Studii de Audienţă.**

Menţionăm că având în vedere prevederile Regulamentului Grupului Departamental ca toţi membrii să contribuie la constituirea patrimoniului iniţial al Grupului Departamental pentru Studii de Audienţă cu o sumă reprezentând echivalentul în lei a 500 EURO, înţelegem să ne achităm această obligaţie în termen de 7 zile de la înaintarea prezentei cereri de aderare.

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in GDSA BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 8 - se completează de catre companiile ce doresc sa adere la Grupul Departamental pentru Monitorizarea Investitiilor in Publicitate pentru Presa Scrisa***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Grupul Departamental pentru Monitorizarea Investitiilor in Publicitate pentru Presa Scrisa al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT

3. Prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Grupului Departamental pentru Monitorizarea Investitiilor in Publicitate pentru Presa Scrisa.

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Grupului Departamental pentru Monitorizarea Investitiilor in Publicitate pentru Presa Scrisa (GDMIPPS) din cadrul Departamentului Presa Scrisa al Biroului Roman de Audit Transmedia, conform Regulamentului de Organizare si Functionare al GDMIPPS. **Confirmăm că am luat cunoştinţă ca, prin aderarea la GDMIPPS, compania devine si membru al Departamentului Presa Scrisa, Departament din care GDMIPPS face parte.**

**Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Grupului Departamental pentru Monitorizarea Investitiilor in Publicitate pentru Presa Scrisa.**

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in GDMIPPS BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 9 - se completează doar de catre companiile ce adera la Departamentul Internet (realizarea SATI)***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentul Internet al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT

3. Hotărârea Adunării Generale a BRAT din data de 30 noiembrie 2001 de înfiinţare a Departamentului Internet;

4. ACORDUL din data de 5 septembrie 2006 de constituire a Departamentului Internet;

5. Prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Departamentului Internet al BRAT;

6. Prevederile Regulamentului Tehnic al Departamentului Internet al BRAT

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului Internet (DI) al Biroului Roman de Audit Transmedia, conform art. 1 alin.3 din Regulamentul de Organizare si Functionare al Departamentului Internet al BRAT.

**Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile Regulamentului de Organizare şi Funcţionare a Departamentului Internet al BRAT si Regulamentului Tehnic al Departamentului Internet al BRAT.**

Menţionăm că având în vedere prevederile Regulamentului departamentului ca toţi membrii să contribuie la constituirea patrimoniului iniţial al Departamentului Internet cu o sumă reprezentând echivalentul în lei a 400 EUR, înţelegem să ne achităm această obligaţie în termen de 7 zile de la înaintarea prezentei cereri de aderare.

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in DI BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 10 - se completează doar de catre companiile ce adera la Departamentul Radio (realizarea MIP Radio)***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentul Radio al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT

3. Hotărârea Consiliului Director al BRAT din data de 25 februarie 2011 de înfiinţare a Departamentului de Monitorizare (MIP)

4. Prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Departamentului Radio al BRAT;

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului Radio (DR) al Biroului Roman de Audit Transmedia, conform art. 2 din Regulamentul de Organizare si Functionare al Departamentului Radio al BRAT.

**Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile Regulamentului de Organizare şi Funcţionare a Departamentului Radio al BRAT, inclusiv Anexa 2 – Metodologia de realizare a MIP Radio.**

Menţionăm că având în vedere prevederile Regulamentului departamentului ca toţi membrii să contribuie la constituirea patrimoniului iniţial al Departamentului Radio cu o sumă reprezentând echivalentul în lei a 400 EUR, înţelegem să ne achităm această obligaţie în termen de 7 zile de la înaintarea prezentei cereri de aderare.

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in Dep. Radio BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 11 - se completează doar de catre companiile ce adera la Departamentul OOH (realizarea MIP OOH si SAO)***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentul OOH al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT

3. Hotărârea Consiliului Director al BRAT din data de 22 noiembrie 2011 de înfiinţare a Departamentului OOH

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului OOH al Biroului Roman de Audit Transmedia.

Menţionăm că având în vedere prevederile Regulamentului departamentului ca toţi membrii să contribuie la constituirea patrimoniului iniţial al Departamentului OOH cu o sumă reprezentând echivalentul în lei a 500 EURO, înţelegem să ne achităm această obligaţie în termen de 7 zile de la înaintarea prezentei cereri de aderare.

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in Dep. OOH BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 12 - se completează de catre companiile care realizeaza cel putin 1 proiect de monitorizare: presa scrisa, online, radio, OOH***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentul de Monitorizare al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT;

3. Hotărârea Consiliului Director al BRAT din data de 22 noiembrie 2010 de înfiinţare a Departamentului de Monitorizare

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului de Monitorizare al Biroului Roman de Audit Transmedia.

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in Dep. de Monitorizare BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 13 - se completează doar de catre companiile ce doresc sa adere la Departamentul de Protectie a Datelor cu Caracter Personal (realizarea Codului de Conduita privind prelucrarea datelor cu caracter personal in domeniul marketingului si publicitatii online)***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentulde Protectie a Datelor cu Caracter Personalal BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT;

3. Hotărârea Adunării Generale a BRAT din data de 28.03.2019 de înfiinţare a Departamentului de Protectie a Datelor cu Caracter Personal;

4. Acordul din data de 22.03.2019 de constituire a Departamentului de Protectie a Datelor cu Caracter Personal;

5. Prevederile Regulamentului de Organizare si Functionare al Departamentului de Protectie a Datelor cu Caracter Personal,

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului de Protectie a Datelor cu Caracter Personal (DPD) al Biroului Roman de Audit Transmedia, conform art. 1 alin.2 din Acordul de constituire a DPD.

**Prin prezenta confirmăm că am luat cunoştinţă de prevederile Regulamentului de Organizare şi Funcţionare al Departamentului de Protectie a Datelor cu Caracter Personal.**

Menţionăm că având în vedere prevederile Regulamentului Departamentului ca toţi membrii să contribuie la constituirea patrimoniului iniţial al Departamentului de Protectie a Datelor cu Caracter Personal cu o sumă reprezentând echivalentul în lei a 500 EURO, înţelegem să ne achităm această obligaţie în termen de 7 zile de la înaintarea prezentei cereri de aderare.

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in DPD BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 14 - se completează de catre companiile care doresc sa adere la Departamentul Evenimente***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentul Evenimente al BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT;

3. Hotărârea Adunării Generale a BRAT din data de 28.03.2019 de înfiinţare a Departamentului Evenimente

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului Evenimente. Prin prezenta ne angajam sa sustinem activitatea Departamentului Evenimente si proiectele realizate in cadrul acestuia, in conditiile metodologice si administrative stabilite de catre membrii Departamentului.

Prin prezenta confirmam ca am luat cunoştinţă de Informarea cu privire la prelucrarea de către BRAT a datelor cu caracter personal ale reprezentanților societății noastre in Departamentul Evenimente BRAT. Confirmam ca am informat, in prealabil, toate persoanele vizate ale căror date personale le furnizam către BRAT in acest context, cu privire la toate detaliile Informării sus-menționate.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

***Anexa 15 - se completează doar de catre companiile ce doresc sa adere la Departamentul Social Media***

**Către**

 **B I R O U L R O M Â N D E A U D I T TRANSMEDIA**

**CERERE DE ADERARE**

**la Departamentulde Social Mediaal BRAT**

 Subscrisa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cu sediul în \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, cod de identificare fiscala \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, având în vedere:

1. Prevederile Statutului BRAT;

2. Regulamentul de Organizare si Functionare al BRAT;

3. Hotărârea Consiliului Director al BRAT din data de 05.10.2021 de înfiinţare a Departamentului Social Media

Solicităm prin prezenta includerea noastră în rândul membrilor Departamentului Social Media (DSM) al Biroului Roman de Audit Transmedia. Prin prezenta ne angajam sa sustinem activitatea Departamentului Social Media si proiectele realizate in cadrul acestuia, in conditiile metodologice si administrative stabilite de catre membrii Departamentului.

Departamentul Social Media este constituit în cadrul BRAT in vederea organizarii şi desfăşurarii activitatii de monitorizare a comunicarilor cu caracter comercial din piata de influencer marketing prin canale social media si a realizarii de studii privind Social Media, în folosul membrilor Departamentului.

Locul şi data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Semnatura Administrator / Director General si stampila companiei

**Instructiuni privind aderarea la BRAT si completarea cererii de aderare**

 În conformitate cu prevederile Statutului BRAT şi ale Regulamentului de Organizare si Funcţionare BRAT, calitatea de membru BRAT este acordată (Art. 6.7 ROF BRAT) prin decizia luata de către:

„i) Directorul General, in situația in care solicitantul nu a mai avut calitatea de membru BRAT sau daca nici unul dintre produsele editate de acesta nu a mai apartinut oricarui membru BRAT;

ii) Consiliul Director in cazul in care solicitantul aparține categoriei „terți interesați”, așa cum este ea definita in prezentul Regulament;

iii) Consiliul Director, in celelalte situatii.”

**Pentru solicitarea calităţii de membru**, orice instituţie care activează în industria de publicitate va înainta biroului BRAT următoarele documente:

 1. cererea tip de aderare; *(vezi mai sus)*

 2. dovada inregistrarii persoanei juridice la organele competente (copie a certificatului de înmatriculare, a certificatului de înregistrare fiscala etc);

 3. copie de pe documentul prin care se face dovada ca s-a achitat cotizaţia BRAT pe anul în curs.

**Documentele vor fi transmise pe adresa: Calea Grivitei, nr.6, et.3, Sector 1, Bucureşti, Cod postal: 010731**

Valoarea cotizatiei BRAT pentru membrii cu drepturi depline pentru anul **2024** este **5.650 lei**, cu urmatoarele exceptii:

* + pentru editorii ce sunt membri ai Grupului Departamental de Audit Tiraje, valoarea cotizatiei BRAT se calculeaza in functie de perioada pentru care solicita servicii de audit, numarul de publicatii auditate si categoria acestora.
	+ pentru membrii exclusiv ai Departamentului Evenimente, valoarea cotizatiei BRAT este de **0 lei**;
	+ pentru membrii exclusiv ai Departamentului Social Media, valoarea cotizatiei BRAT este de **2.500 lei**
	+ pentru membrii din categoriile: editori web, companii OOH, organizatori de evenimente sau radio difuzori ce fac parte doar dintr-unul dintre urmatoarele departamente: Departamentul Internet, Departamentul Radio sau Departamentul OOH, valoarea cotizatiei BRAT pentru **2024** este de **4.100 lei**

Cuantumul cotizatiei este calculat la inceputul fiecarui an calendaristic, sau la aderarea la asociatie, in functie de situatia companiei de la respectiva data. In situatia aderarii ulterioare la Grupul DAT, cotizatia va fi modificata, pentru intreg anul in curs, cu valoarea cotizatiei aferenta noii calitati. In orice alta situatie, valoarea calculata a cotizatiei de la inceputul anului nu va fi modificata pe parcursul anului calendaristic.

Pentru detalii suplimentare legate de calculul cotizatiei precum si suport pentru aderarea la organizatie/ departamente, echipa BRAT va sta la dispozitie.

Cotizatia se va achita în contul BRAT nr: **RO87 BACX 0000 0000 3036 4310**, deschis la Banca Comerciala Unicredit Tiriac SA, sucursala Millennium. Solicitantul poate achita cotizatia conform datelor de mai sus, urmand ca factura fiscala sa o primeasca odata cu raspunsul la cererea de aderare, sau poate solicita catre BRAT emiterea unei facturi pentru valoarea cotizatiei.

**Odata cu aderarea la BRAT, solicitantul trebuie sa opteze pentru Departamentul/ele sau Grupul Departamental/Grupurile Departamentale din cadrul BRAT in cadrul carora doreste sa devina membru**, prin respectarea regulamentelor in vigoare. Ulterior aderarii, membrul poate decide aderarea la noi Departamente/Grupuri Departamentale sau renuntarea la calitatea de membru al unui Departament/Grup Departamental, in conditiile regulamentelor specifice.

In cadrul BRAT functioneaza in prezent urmatoarele departamente/grupuri departamentale, prin intermediul carora sunt desfasurate proiectele asociatiei:

* **Departamentul Presa Scrisa (DPS)**, in cadrul caruia se stabilesc definiții comune privind indicatorii de performanță ai produselor de presa scrisa si conexe și se creeaza reguli, standarde și proceduri de auditare, evaluare, masurare si realizare a studiilor referitoare la performanțele produselor de presa scrisa si conexe. Se va completa si Anexa 5 din Cererea de Aderare. In cadrul DPS functioneaza 3 Grupuri Departamentale:
	+ **Grupul Departamental de Audit Tiraje** **(GDAT)**, in cadrul caruia se realizeaza auditul de tiraje pentru presa scrisa. Toti membrii clienți, agenții sau regii de publicitate (cu exceptia celor exclusiv online), precum si toti editorii care au in portofoliu cel putin un titlu de presa scrisa vor face parte din acest grup departamental, prin aderarea la BRAT. Se va completa si Anexa 6 din Cererea de Aderare.
	+ **Grupul Departamental pentru Studii de Audienta (GDSA**), in cadrul caruia se realizeaza Studiul National de Audienta (SNA FOCUS) – studiul de masurare a audientei publicațiilor, a profilelor cititorilor si a consumului de produse si servicii, inclusiv marci. Membrii GDSA trebuie sa fie si membri DAT. Se va completa si Anexa 7 din Cererea de Aderare.
	+ **Grupul Departamental pentru Monitorizarea Investitiilor in Publicitate pentru Presa Scrisa (GDMIPPS)**, in cadrul caruia se realizeaza monitorizarea investitiilor in publicitate pentru presa scrisa. Se va completa si Anexa 8 din Cererea de Aderare.
* **Departamentul Internet (DI)**, in cadrul caruia se realizeaza Studiul de Audienta si Trafic Internet (SATI) si Monitorizarea Investitiilor in Publicitatea Online (MIPO). Se va completa si Anexa 9 din Cererea de Aderare.
* **Departamentul Radio**, in cadrul caruia se realizeaza Monitorizarea Investitiilor in Publicitatea Radio. Se va completa si Anexa 10 din Cererea de Aderare.
* **Departamentul OOH**, in cadrul caruia se realizeaza Monitorizarea Investitiilor in Publicitatea OOH si Studiul de Audienta OOH (SAO). Se va completa si Anexa 11 din Cererea de Aderare.
* **Departamentul de Monitorizare**, in cadrul caruia se realizeaza Monitorizarea Investitiilor in Publicitate, si care cuprinde toti membrii care realizeaza cel putin 1 proiect de monitorizare: presa scrisa, online, radio, OOH. Se va completa si Anexa 12 din Cererea de Aderare.
* **Departamentulde Protectie a Datelor cu Caracter Personal (DPD)**, in cadrul caruia se realizeaza coduri de conduita si bune practici privind prelucrarea datelor cu caracter personal in domeniul marketingului si publicitatii online. Se va completa si Anexa 13 din Cererea de Aderare.
* **Departamentul Evenimente**, in cadrul caruia se realizeaza proiectul de auditare a evenimentelor. Se va completa si Anexa 14 din Cererea de Aderare.
* **Departamentul Social Media**, in cadrul caruia se realizeaza proiectul de monitorizare a investițiilor in publicitate din influencer marketing. Se va completa si Anexa 15 din Cererea de Aderare.
* **Departamentul Furnizorilor**, in cadrul caruia se realizeaza proiecte in beneficiul membrilor departamentului si care privesc exclusiv categoria de membri furnizori (editori de presa scrisa, editori online, radiodifuzori, companii OOH)
* **Departamentul** **Beneficiarilor**, in cadrul caruia se realizeaza proiecte in beneficiul membrilor departamentului si care privesc exclusiv categoria de membri cumpărători de spațiu media (agenții de media, agenții de PR sau creație, clienți de media)

# *Extras din Regulamentul de Organizare si Funcţionare al BRAT*

**Capitolul 6. Membri BRAT**

***Reprezentantii companiei in relatia cu BRAT.***

6.1 Orice persoană juridică poate solicita în scris, cu respectarea condiţiilor stabilite de statutul BRAT, aderarea la organizaţie.

6.2 Dobandirea calitatii de membru BRAT se realizeaza prin indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Solicitantul trebuie sa depuna o cerere de aderare la BRAT, in formatul standard care se gaseste pe site-ul BRAT,
2. Solicitantul trebuie sa faca dovada inregistrarii persoanei juridice la organele competente si, sa prezinte alte acte pe care consilierul juridic sau avocatul BRAT le consideră necesare în cazul unor membri cu statut juridic atipic (persoane juridice străine, asociaţii etc),
3. Solicitantul trebuie sa achite cotizatia BRAT pe anul in curs, in conditiile stabilite de Consiliul Director BRAT,
4. Solicitantul cunoaste si este de acord să participe la realizarea obiectului de activitate al BRAT,
5. Solicitantul indeplineste şi respecta condiţii si obligaţii prevăzute în Statutul BRAT şi în prezentul Regulament,
6. Solicitantul susţine financiar funcţionarea BRAT si a departamentelor din care solicita sa faca parte, si isi asuma obligaţiile de respectare a regulamentelor proprii fiecarui departament la care adera,
7. Solicitantul nu desfasoara actiuni care contravin obiectivelor BRAT.

6.5 Cererile de aderare vor fi analizate de către Consiliul Director in şedinţa imediat următoare depunerii lor sau de catre Directorul General BRAT. Hotărârea asupra acordarii calitatii de membru va fi comunicată solicitantului de către Directorul General, în termen de 7 zile lucratoare de la luarea deciziei.

6.6 Decizia asupra acordării calităţii de membru o are Consiliul Director sau Directorul General BRAT, decizie care nu trebuie motivată solicitantului.

6.7 Decizia asupra acordarii calitatii de membru este luata de catre:

i) Directorul General, in situatia in care solicitantul nu a mai avut calitatea de membru BRAT, sau daca nici unul dintre produsele editate de acesta nu a mai apartinut oricarui membru BRAT,

ii) Consiliul Director in cazul in care solicitantul apartine categoriei „terti interesati”, asa cum este ea definita in prezentul Regulament,

iii) Consiliul Director, in celelalte situatii.

6.8 Fiecare membru va desemna reprezentantii sai in relatia cu BRAT, persoane fizice, in conditiile prevazute de statutul asociatiei, astfel:

*1. reprezentantul unic desemnat de catre membrul asociatiei* in conditiile prevazute de statut, este singura persoana care asigura relatia cu asociatia, cu exceptia situatiilor prevazute in prezentul articol la pct. 2 al 6.8. Datele de contact ale reprezentantului unic vor fi transmise catre Directorul General al asociatiei o data cu cererea de aderare la asociatie.

 Membrii asociaţiei sunt obligaţi să anunţe directorul general al asociaţiei, în scris, în termen de 7 zile de la data producerii oricarei modificari care ar interveni cu privire la, cu titlu exemplificativ, inlocuirea reprezentantul unic sau datele de contact ale acestuia.

 Toate informarile/solicitarile/comunicarile si alte asemenea facute catre reprezentantul unic în scris, inclusiv pe fax sau mijloacele electronice in conditii legale vor fi transmise de catre asociatie la datele de contact ale acestuia si vor fi considerate primite in termen de 3 zile de la transmitere.

*2. desemnarea de catre membri, a unor reprezentanti, diferiti de reprezentantul unic, in departamentele/* *Grupurile Departamentale ale asociatiei*, reprezentanti care vor avea doar drept de vot in cadrul departamentului/ *Grupului Departamental* pentru care au fost desemnati. Cu exceptia acestei situatii, membrii asociatiei vor fi reprezentati in relatia cu asociatia doar de catre reprezentantul unic.

Datele de contact ale reprezentantului membrului in fiecare dintre departamentele/Grupurile Departamentale BRAT in care membru BRAT este de asemenea membru, vor fi transmise catre Directorul General al asociatiei o data cu cererea de aderare la respectivul departament/Grup Departamental.

Membrii asociaţiei sunt obligaţi să anunţe directorul general al asociaţiei, în scris, în termen de 7 zile de la data producerii oricarei modificari care ar interveni cu privire la, cu titlu exemplificativ, inlocuirea reprezentantul sau datele de contact ale acestuia.

6.9 Toate informarile/solicitarile/comunicarile si alte asemenea facute catre reprezentantul in departament/Grup Departamental, în scris, inclusiv pe fax sau mijloacele electronice in conditii legale vor fi transmise de catre asociatie la datele de contact ale acestuia si vor fi considerate primite in termen de 3 zile de la transmitere.

6.10 Membrii BRAT pentru care intervin modificări pentru oricare dintre informatiile prezentate in cererea de aderare sau în oricare din actele prezentate la aderarea la asociatie sau la unul dintre departamentele/Grupurile Departamentale ale sale, trebuie să îl înştiinţeze pe directorul general despre acest lucru, în termen de 7 zile de la data producerii modificării.

**Capitolul 7. Cotizaţii**

7.1 La aderarea la asociatie, fiecare solicitant are obligatia de a achita cotizatia BRAT stabilita pentru anul in curs.

7.2 Dacă cererea de aderare a solicitantului este respinsă, cotizaţia de înscriere va fi rambursată solicitantului, într-un termen de maxim 7 zile de la data deciziei de respingere a solicitării de aderare.

7.3 Fiecare membru BRAT va achita o cotizaţie în condiţiile şi la termenele stabilite de Consiliul Director.

**Capitolul 8. Organizarea si functionarea BRAT pe departamente/Grupuri Departamentale**

8.1 BRAT este organizat si functioneaza avand structura departamentala. Adunarea Generala BRAT decide infiintarea / desfiintarea departamentelor in cadrul BRAT in conformitatea cu interesele asociatiei si / sau la initiativa Consiliului Director sau a 10% dintre membri BRAT.

In cadrul fiecarui departament pot fi infiintate Grupuri Departamentale. Înființarea unui Grup Departamental in cadrul unui Departament este decisa de catre Adunarea Generala a membrilor Departamentului respectiv, in conformitate cu regulamentele aplicabile Departamentului. O astfel de decizie va fi supusa validarii Consiliului Director BRAT.

8.2 Departamentele sunt constituite ca urmare a apartenentei/exprimarii interesului de catre o parte a membrilor BRAT cu privire la una sau mai multe activitati desfasurate de catre asociatie sau care urmeaza a fi realizate in cadrul asociației.

In cadrulunui Departament, Grupurile Departamentale funcționează in mod independent si efectuează propriile studii/activități, conform propriilor Regulamente de Organizare si Funcționare si Regulamente Tehnice.

# Informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către BRAT

BRAT, cu sediul social în Bucureşti, Calea Griviței nr. 6, etaj 3, Sector 1, cod fiscal RO 10500569, reprezentat de dna Arina Iulia Ureche, în calitate de Director General, tel. 021.311.77.40/41, fax 0372.87.30.39, e-mail: arina@brat.ro, este operator de date cu caracter personal, in sensul definit de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit in continuare **„GDPR”**). Responsabilul cu protecția datelor (**DPO**) in cadrul BRAT poate fi contactat la tel. 021.311.77.40/41, fax 0372.87.30.39, e-mail: dpo@brat.ro.

In calitate de operator, BRAT prelucrează, in cuprinsul Cererii de Aderare la BRAT si/sau al Anexelor acesteia, date cu caracter personal ale reprezentanților/angajaților solicitanților, *fie in temeiul unei obligații legale* (aceea de a colecta numele, prenumele, funcția si semnătura reprezentantului legal al solicitantului), *fie in temeiul interesului legitim al BRAT* de a menține funcționalitatea asociației si a Departamentelor/Grupurilor Departamentale ale sale si de a putea comunica cu membrii asociației/membrii acestor Departamente/Grupuri Departamentale (in acest sens BRAT prelucrând nume, prenume, funcția, număr de telefon, adresa de e-mail ale reprezentantului unic al societății in BRAT, ale reprezentanților societății in Departamentele/ Grupurile Departamentale ale BRAT din care dorește sa facă parte solicitantul, ale Directorului departamentului de publicitate si Directorului departamentului de difuzare in cazul editorilor de presa scrisa, etc). Datele reprezentanților/angajaților solicitanților sunt prelucrate de către BRAT in scopul comunicării cu membrii asociației, in scopul realizării proiectelor asociației, in scopul asigurării accesului beneficiarilor la rezultatele studiilor asociației si/sau la aplicațiile de pe [www.brat.ro](http://www.brat.ro), după caz, prelucrarea fiind realizata într-un mod care să asigure în mod adecvat securitatea și confidențialitatea acestora, inclusiv în scopul prevenirii accesului neautorizat la acestea sau utilizarea neautorizată a datelor cu caracter personal și a echipamentului utilizat pentru prelucrare.

Datele personale ale reprezentanților/angajaților solicitanților cuprinse in Cererea de Aderare la BRAT si/sau in Anexele acesteia vor fi folosite de către BRAT strict (i) în măsura necesară pentru realizarea scopurilor sus-menționate fără divulgare către terțe părți (cu excepția subcontractanților BRAT, inclusiv dar nelimitat la prestatori de servicii IT, contabilitate, servicii juridice, DPO, cu condiția ca aceștia să fie ținuți de obligații de confidențialitate), sau (ii) astfel cum este cerut de lege. BRAT va prelucra aceste date cu caracter personal in Zona Economica Europeana, acestea neputând fi transferate către o țară terță sau o organizație internațională decât cu respectarea condițiilor exprese prevăzute de GDPR cu privire la asigurarea unor garanții adecvate si cu informarea aferenta a solicitanților in acest sens.

BRAT va prelucra datele cu caracter personal ale reprezentanților/angajaților solicitanților in scopurile sus-menționate, pe perioada in care solicitanții sunt membri BRAT si membri ai cel puțin unui Departament BRAT, cu excepția cazurilor când ar exista o obligație legala de a le stoca pe o perioada mai îndelungata (i.e. întrucât exista o obligație legala de a păstra timp de 10 ani documentele contabile, iar acestea trebuie însoțite de documente-suport, cererile de aderare vor fi păstrate pe o perioada de 10 ani de la cel mai recent document contabil întocmit de către BRAT pentru solicitantul respectiv). Ulterior, datele personale vor fi șterse de către BRAT.

Pe toata durata prelucrării datelor lor personale de către BRAT, reprezentanții/angajații solicitanților au drepturi specifice legate de datele lor, astfel:

* dreptul de a solicita BRAT accesul la acestea (de a cunoaște in orice moment detalii despre toate datele personale care le sunt prelucrate);
* dreptul de a solicita BRAT rectificarea acestora, in cazul in care au intervenit modificări;
* dreptul de a solicita BRAT ștergerea acestora (cu precizarea ca acesta nu este un drept absolut si se va putea pune in practica doar daca nu contravine unei obligații legale a BRAT de a continua prelucrarea sau interesului legitim al BRAT de a isi putea desfășura activitatea);
* dreptul de a solicita BRAT restricționarea prelucrării (putând solicita BRAT sa nu fie șterse unele date, pentru motive ce țin de constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept in instanța);
* dreptul de a se opune prelucrării (cu precizarea ca acesta nu este un drept absolut si se va putea pune in practica doar in situațiile in care temeiul prelucrării îl constituie interesul legitim al BRAT si doar daca pot demonstra ca interesul lor legitim prevalează in situații exprese, după caz);
* dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere a prelucrării datelor personale.

**Solicitantul care transmite către BRAT date cu caracter personal ale reprezentanților/angajaților săi,** in cuprinsul Cererii de Aderare la BRAT si/sau al Anexelor acesteia, **confirmă că** (i) are autoritatea și împuternicirile necesare acordate de toate persoanele vizate, în conformitate cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal, pentru ca BRAT să utilizeze și să dezvăluie astfel de date cu caracter personal conform scopului prelucrării acestora, (ii) **acestor persoane vizate le-au fost furnizate in prealabil toate informațiile necesare privind prelucrarea datelor lor personale de către BRAT, cuprinse in prezenta Informare**, și (iii) transmiterea acestor date către BRAT nu va cauza încălcarea, de către BRAT sau de către terțele parți căreia acesta poate divulga, in mod legal, datele, a vreunei reglementări referitoare la protecția datelor cu caracter personal.

Prezenta informare făcuta de către BRAT solicitanților este considerata făcuta direct persoanelor vizate (reprezentanților/angajaților solicitanților), in conformitate cu art. 13 din GDPR.