

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2010 - 31.07.2010

**Site masurat:**  
www.libertatea.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Varianta online a celui mai citit ziar din Romania, Libertatea online, cuprinde urmatoarele rubrici: editorial, politica, Bucuresti, eveniment, actualitatea, mapamond, bani, utile, servicii, panorama, sport, media, vedete si barfe, din lumea larga, horoscop. In ultimele luni, Libertatea.ro si-a imbunatatit continutul editorial prin rubrica "Ultima ora". Pe tot parcursul zilei, ultimele stiri sosite la redactie sunt postate online in cel mai scurt timp.

**Editor:**

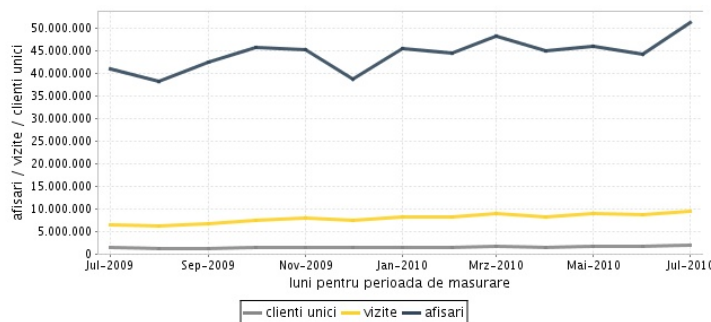
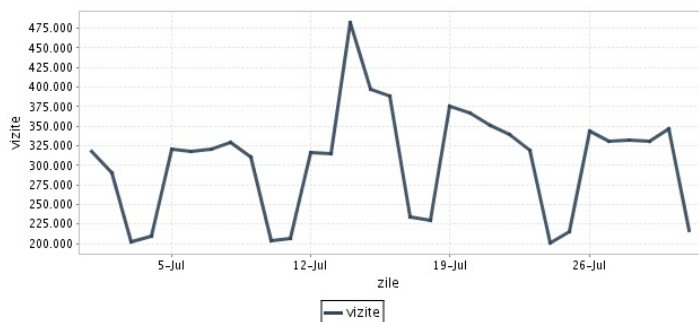
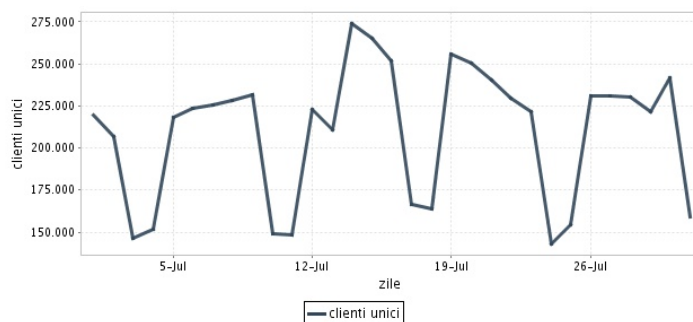
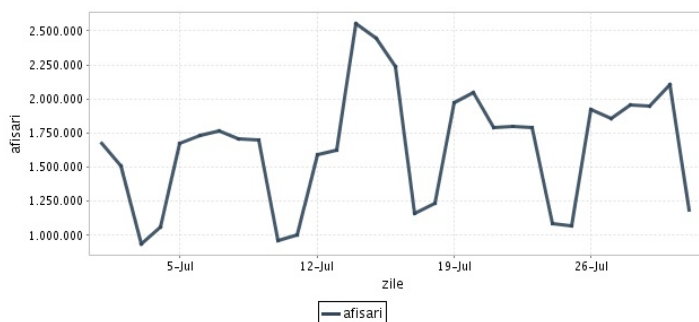
Ringier Romania  
Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

**Contact:**

Andrei Frunza  
andrei.frunza@ringier.ro  
0745 030 589

## Trafic total pentru luna iulie 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 2.074.971	Vizite 9.462.133 305.230	Afisari 51.115.658 1.648.892
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	------------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Joi	01.07.2010	219.288	318.508	1.672.836
Vineri	02.07.2010	206.673	289.745	1.512.409
Simbata	03.07.2010	146.383	202.730	935.008
Duminica	04.07.2010	151.408	209.504	1.060.093
Luni	05.07.2010	218.097	320.850	1.675.496
Marti	06.07.2010	223.368	317.722	1.728.679
Miercuri	07.07.2010	225.806	320.267	1.763.846
Joi	08.07.2010	228.566	329.734	1.710.366
Vineri	09.07.2010	231.525	309.915	1.700.075
Simbata	10.07.2010	148.798	203.733	959.898
Duminica	11.07.2010	148.629	207.173	1.006.864
Luni	12.07.2010	223.054	316.191	1.590.753
Marti	13.07.2010	211.088	315.578	1.626.315
Miercuri	14.07.2010	274.058	482.606	2.553.375
Joi	15.07.2010	265.549	396.800	2.447.270
Vineri	16.07.2010	252.101	387.875	2.240.967

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	17.07.2010	166.319	234.619	1.163.595
Duminica	18.07.2010	164.083	230.028	1.237.673
Luni	19.07.2010	255.561	375.533	1.975.451
Marti	20.07.2010	250.297	367.267	2.048.623
Miercuri	21.07.2010	240.120	350.826	1.786.192
Joi	22.07.2010	229.912	339.667	1.796.735
Vineri	23.07.2010	221.672	318.958	1.786.733
Simbata	24.07.2010	142.836	200.608	1.082.806
Duminica	25.07.2010	154.656	215.337	1.071.942
Luni	26.07.2010	231.015	343.205	1.926.181
Marti	27.07.2010	230.656	331.358	1.859.169
Miercuri	28.07.2010	230.099	331.697	1.956.345
Joi	29.07.2010	221.271	331.367	1.947.632
Vineri	30.07.2010	241.758	346.569	2.108.648
Simbata	31.07.2010	159.125	216.163	1.183.683
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2010

Arina Ureche  
director general BRAT

