

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

WALL-STREET
BUSINESS IN TIMP REAL.

Perioada masurata:

01.05.2010 - 31.05.2010

Site masurat:

www.wall-street.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Wall-Street - publicatie exclusiv online de business - stiri, articole, analize si interviuri realizate de propria redactie ce acopera segmente economice ca domeniul financiar-bancar, pietele de capital, IT&C, auto, marketing si PR, cariera, etc. Se adreseaza oamenilor de afaceri.

Editor:

Internet Corp SRL

Bucuresti, Str. Putul lui Zamfir 28, Sector 1, cod 011683

Contact:

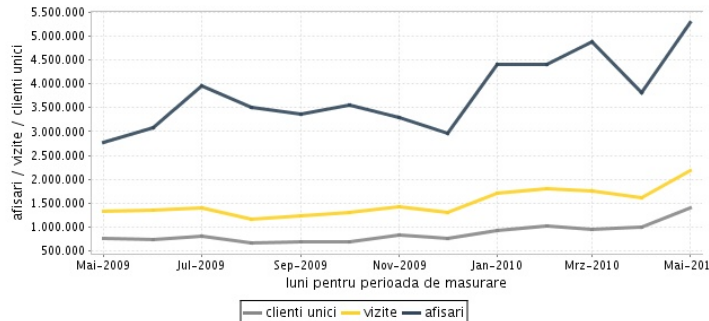
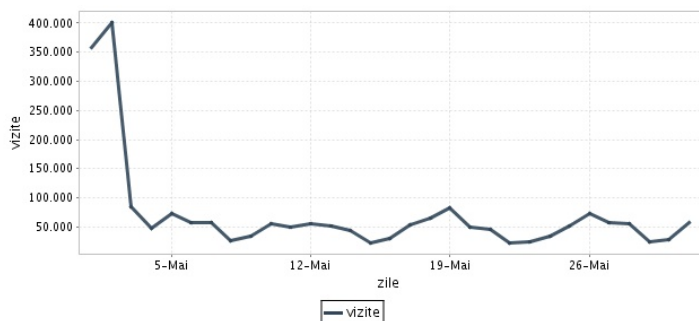
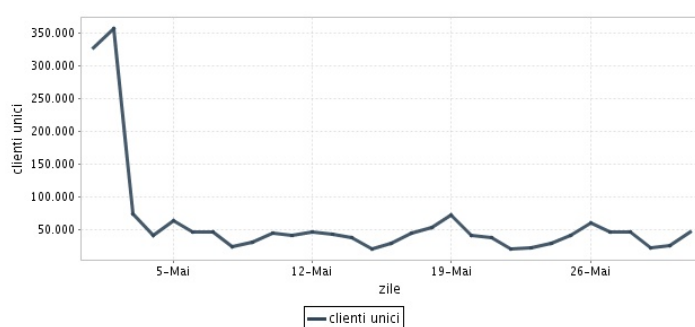
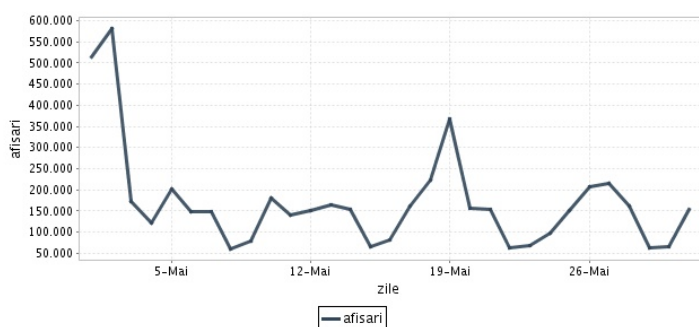
Mihai Seceleanu

031-228.61.20

mihai@internetcorp.ro

Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.397.185	Vizite 2.173.885 70.125	Afisari 5.281.386 170.367
------------------------------	----------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.05.2010	327.791	357.319	515.365
Duminica	02.05.2010	357.308	401.012	581.503
Luni	03.05.2010	74.096	85.206	173.500
Marti	04.05.2010	41.130	48.393	122.893
Miercuri	05.05.2010	64.204	73.582	203.014
Joi	06.05.2010	47.189	56.882	147.688
Vineri	07.05.2010	47.296	56.909	149.387
Simbata	08.05.2010	23.953	26.141	59.944
Duminica	09.05.2010	30.484	33.400	78.345
Luni	10.05.2010	44.952	56.085	180.122
Marti	11.05.2010	41.367	49.132	140.973
Miercuri	12.05.2010	46.367	55.773	150.671
Joi	13.05.2010	42.235	50.772	163.861
Vineri	14.05.2010	37.097	43.869	153.357
Simbata	15.05.2010	20.531	22.369	65.509
Duminica	16.05.2010	28.356	31.262	82.918

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.05.2010	44.112	52.937	162.582
Marti	18.05.2010	53.668	65.934	224.555
Miercuri	19.05.2010	71.539	83.516	366.781
Joi	20.05.2010	41.913	50.099	157.445
Vineri	21.05.2010	37.920	45.323	153.960
Simbata	22.05.2010	20.282	22.255	62.406
Duminica	23.05.2010	22.700	24.695	67.802
Luni	24.05.2010	28.895	33.305	96.579
Marti	25.05.2010	42.104	51.242	150.551
Miercuri	26.05.2010	61.044	73.338	206.676
Joi	27.05.2010	46.889	57.259	216.577
Vineri	28.05.2010	46.342	55.759	162.542
Simbata	29.05.2010	23.023	25.219	62.877
Duminica	30.05.2010	25.976	28.212	66.665
Luni	31.05.2010	46.360	56.686	154.338
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche
director general BRAT

