

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.05.2010 - 31.05.2010

Site masurat:

www.money.ro

Alte domenii:

Alias:

moneyweb.ro; money-line.ro; bani-afaceri.ro;
themoney.ro; themoneyportal.ro; money-magazine.ro;
themoneymagazine.ro; tmctv.ro; themoneychannel.ro;
money-express.ro; estandard.ro; bsonline.ro; business-
standard.ro; standardonline.ro; e-standard.ro; conta.ro;
brokerulzilei.ro; standard.ro; moneyline.ro;
moneychannel.ro; moneyexpress.ro;
moneyexpress.editiidigitale.ro; money-magazin.ro;
moneymagazin.ro; moneymagazine.ro;

Descriere continut:

MONEY.ro este primul portal multibrand integrat din .RO. Acesta acopera content video produs de postul de televiziune The Money Channel, articolele cotidianului Business Standard si ale saptamanalului Money Express, subiecte pe nisa de marketing si comunicare din IQads.ro si SMARK.ro, informatii pentru comunitatea investitorilor de pe piata de capital de pe Brokerulzilei.ro, articole dedicate comunitatii antreprenorilor de pe Antreprenor.net, precum si primul quiz online de business, Afacereza.ro.

Editor:

F5 Webcorp

Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

Dragos Stanca

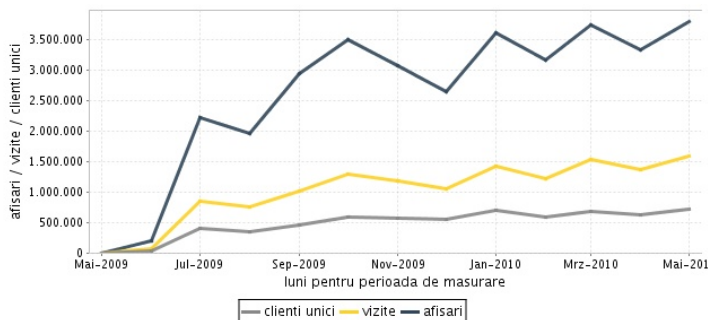
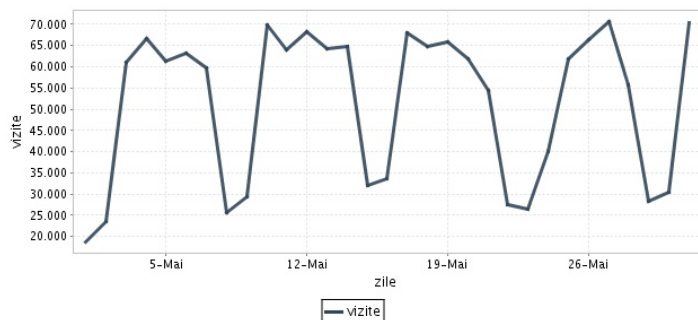
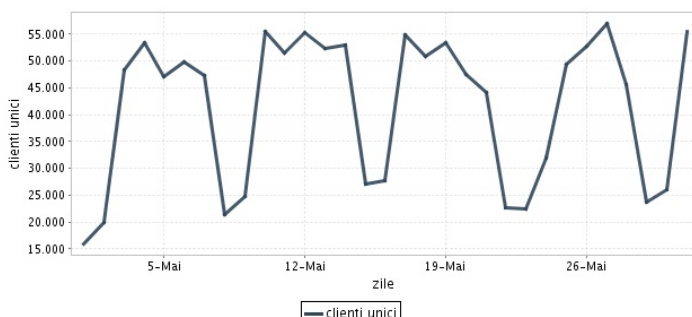
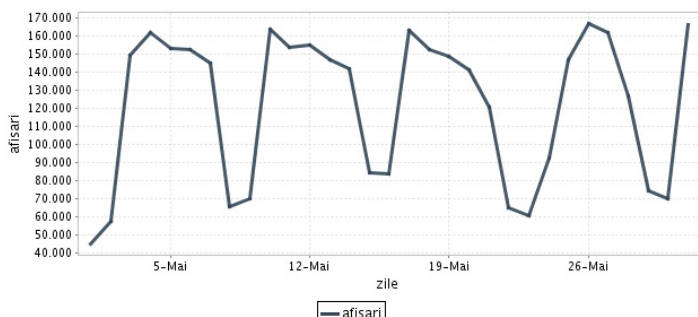
021 - 310.31.28

dragos.stanca@f5web.ro



Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 719.489	Vizite 1.598.409 51.562	Afisari 3.783.529 122.049
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.05.2010	15.895	18.689	44.876
Duminica	02.05.2010	19.883	23.449	57.735
Luni	03.05.2010	48.339	61.075	148.938
Marti	04.05.2010	53.438	66.781	161.703
Miercuri	05.05.2010	47.095	61.248	152.664
Joi	06.05.2010	49.915	63.246	152.475
Vineri	07.05.2010	47.291	59.698	144.855
Simbata	08.05.2010	21.474	25.748	65.866
Duminica	09.05.2010	24.739	29.267	69.926
Luni	10.05.2010	55.452	69.863	163.594
Marti	11.05.2010	51.543	63.864	153.728
Miercuri	12.05.2010	55.346	68.128	155.012
Joi	13.05.2010	52.338	64.347	146.606
Vineri	14.05.2010	52.955	64.678	141.670
Simbata	15.05.2010	27.083	32.079	84.440
Duminica	16.05.2010	27.758	33.734	83.740

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.05.2010	54.795	67.935	162.813
Marti	18.05.2010	50.843	64.744	152.551
Miercuri	19.05.2010	53.363	65.978	148.673
Joi	20.05.2010	47.503	61.767	140.799
Vineri	21.05.2010	44.160	54.319	120.615
Simbata	22.05.2010	22.616	27.539	64.848
Duminica	23.05.2010	22.425	26.581	60.497
Luni	24.05.2010	31.928	39.977	92.565
Marti	25.05.2010	49.387	61.848	146.885
Miercuri	26.05.2010	52.882	66.367	166.735
Joi	27.05.2010	57.021	70.672	161.628
Vineri	28.05.2010	45.632	55.834	126.755
Simbata	29.05.2010	23.761	28.194	74.317
Duminica	30.05.2010	26.111	30.460	69.888
Luni	31.05.2010	55.611	70.300	166.132
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche
director general BRAT

