

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.05.2010 - 31.05.2010

**Site masurat:**  
www.incont.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Portalul de stiri economice care traduce informatiile financiare specializate intr-un limbaj accesibil. www.incont.ro ofera sfaturi financiare, oportunitati de afaceri, tips & tricks despre schimbarile economice cotidiene.

**Editor:**

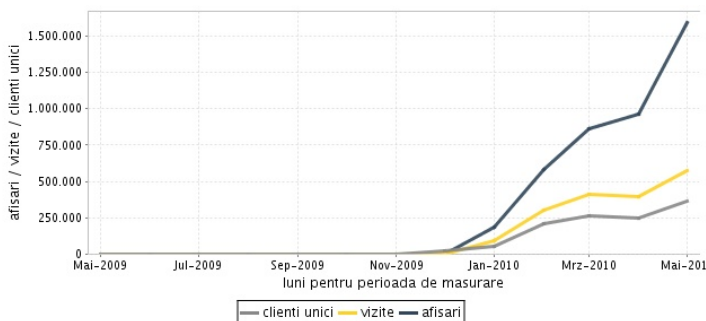
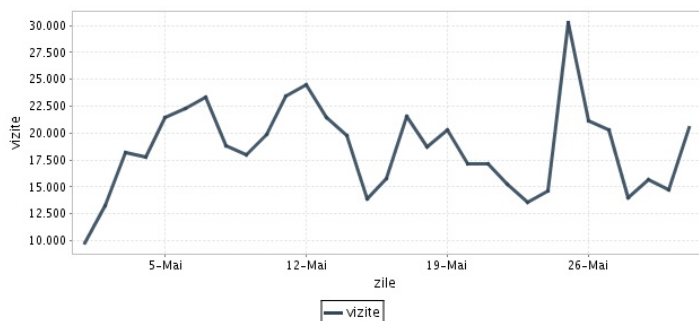
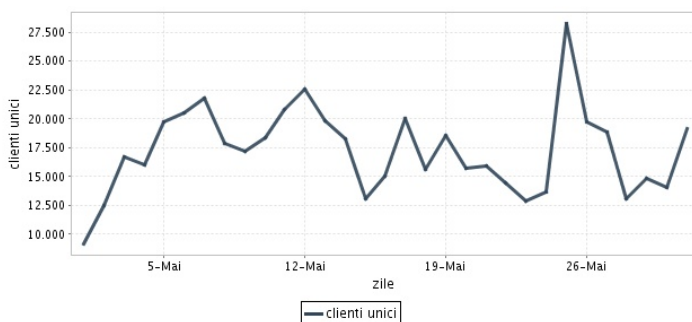
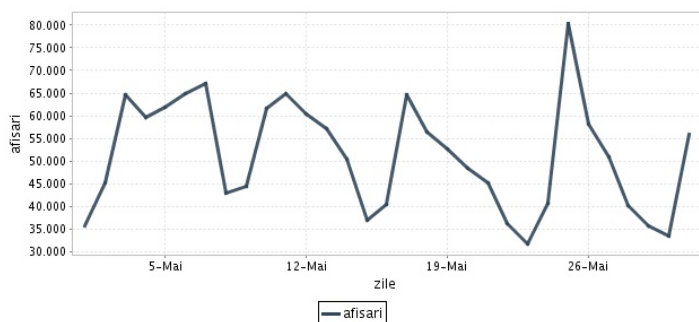
PRO TV SA  
Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

**Contact:**

Constantin Cocioaba  
031 - 825.02.65  
constantin.cocioaba@protv.ro

## Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Clients unici 366.812	Vizite 576.609 18.600	Afisari 1.589.300 51.268
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Simbata	01.05.2010	9.139	9.772	35.793
Duminica	02.05.2010	12.535	13.306	45.213
Luni	03.05.2010	16.665	18.181	64.696
Marti	04.05.2010	16.004	17.767	59.589
Miercuri	05.05.2010	19.708	21.420	61.937
Joi	06.05.2010	20.542	22.276	64.966
Vineri	07.05.2010	21.748	23.391	67.040
Simbata	08.05.2010	17.839	18.798	42.882
Duminica	09.05.2010	17.148	18.006	44.365
Luni	10.05.2010	18.386	19.838	61.606
Marti	11.05.2010	20.852	23.439	64.893
Miercuri	12.05.2010	22.576	24.488	60.510
Joi	13.05.2010	19.844	21.445	57.057
Vineri	14.05.2010	18.310	19.749	50.444
Simbata	15.05.2010	13.108	13.857	37.015
Duminica	16.05.2010	15.040	15.794	40.367

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Luni	17.05.2010	20.079	21.603	64.745
Marti	18.05.2010	15.626	18.748	56.361
Miercuri	19.05.2010	18.575	20.338	52.757
Joi	20.05.2010	15.763	17.129	48.541
Vineri	21.05.2010	15.944	17.183	45.296
Simbata	22.05.2010	14.455	15.288	36.311
Duminica	23.05.2010	12.915	13.584	31.680
Luni	24.05.2010	13.650	14.576	40.580
Marti	25.05.2010	28.271	30.281	80.369
Miercuri	26.05.2010	19.768	21.119	58.037
Joi	27.05.2010	18.835	20.251	51.016
Vineri	28.05.2010	13.090	14.043	40.198
Simbata	29.05.2010	14.874	15.704	35.649
Duminica	30.05.2010	14.028	14.703	33.465
Luni	31.05.2010	19.141	20.532	55.922
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche  
director general BRAT

