

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.05.2010 - 31.05.2010

Site masurat:
www.financiarul.com

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:
N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

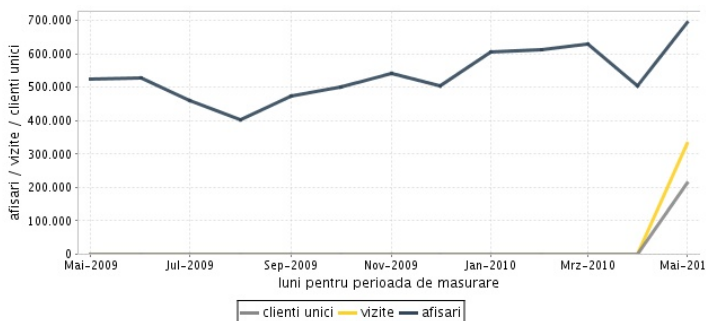
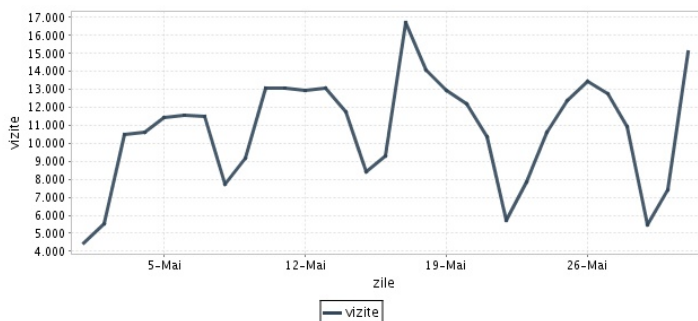
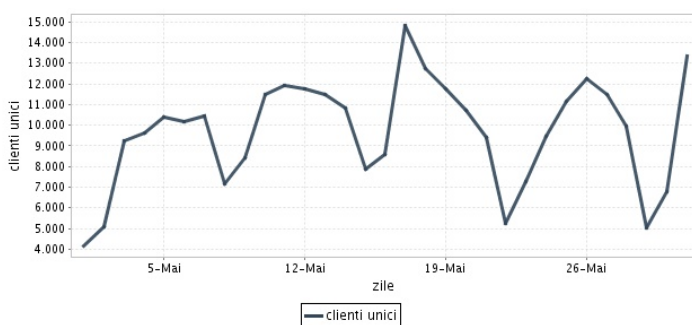
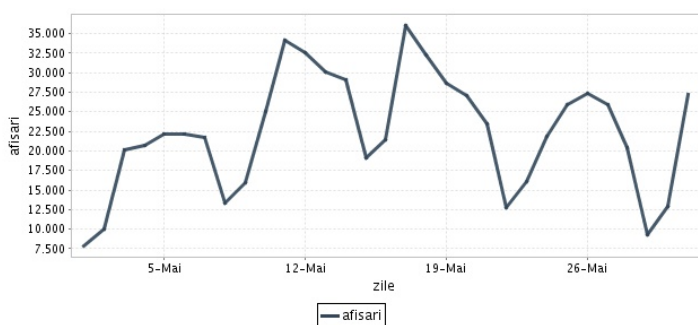
Editor:
Media Casa Press
Bucuresti, Str. Semicercului nr. 12, sector 1

Contact:
Radu Preda
021 - 316.27.07
secretariat@sfin.ro; radu.preda@sfin.ro

N/A

Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 214.562	Vizite 332.323 10.720	Afisari 692.713 22.346
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.05.2010	4.149	4.452	7.830
Duminica	02.05.2010	5.088	5.560	10.075
Luni	03.05.2010	9.215	10.526	20.151
Marti	04.05.2010	9.636	10.632	20.667
Miercuri	05.05.2010	10.409	11.457	22.218
Joi	06.05.2010	10.162	11.539	22.182
Vineri	07.05.2010	10.460	11.484	21.763
Simbata	08.05.2010	7.161	7.746	13.326
Duminica	09.05.2010	8.427	9.160	15.893
Luni	10.05.2010	11.481	13.066	25.062
Marti	11.05.2010	11.897	13.099	34.102
Miercuri	12.05.2010	11.752	12.950	32.583
Joi	13.05.2010	11.492	13.041	30.146
Vineri	14.05.2010	10.831	11.748	29.030
Simbata	15.05.2010	7.863	8.448	19.184
Duminica	16.05.2010	8.589	9.310	21.372

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.05.2010	14.822	16.723	36.033
Marti	18.05.2010	12.736	14.093	32.218
Miercuri	19.05.2010	11.776	12.964	28.639
Joi	20.05.2010	10.725	12.219	27.134
Vineri	21.05.2010	9.393	10.359	23.390
Simbata	22.05.2010	5.265	5.733	12.717
Duminica	23.05.2010	7.273	7.832	16.065
Luni	24.05.2010	9.436	10.641	21.879
Marti	25.05.2010	11.141	12.379	25.960
Miercuri	26.05.2010	12.241	13.480	27.332
Joi	27.05.2010	11.468	12.753	25.848
Vineri	28.05.2010	9.927	10.923	20.413
Simbata	29.05.2010	5.042	5.498	9.339
Duminica	30.05.2010	6.769	7.413	12.933
Luni	31.05.2010	13.338	15.095	27.229
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche
director general BRAT

