

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.05.2010 - 31.05.2010

Site masurat:
www.doingbusiness.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Portalul de afaceri www.doingbusiness.ro, parte a sistemului informational multimedia dezvoltat de International Business Promotion, este una dintre cele mai complete si in acelasi timp moderne surse de informare privind cele mai importante companii romanesti in contextul evolutiei economiei si a mediului de afaceri prin studii, rapoarte, analize si statistici. Pe langa aceste sectiuni intitulate Major Companies in Romania si, respectiv, Romanian Business Digest, utilizatorii portalului au la dispozitie si sectiuni specializate dedicate evenimentelor economice (IBP Conferences) si pietei imobiliare (IBP Real Estate), precum si o selectie a celor mai importante stiri economice si comunicate de presa ale companiilor.

Editor:

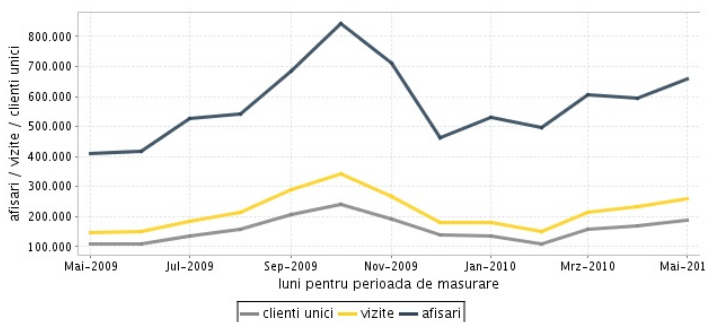
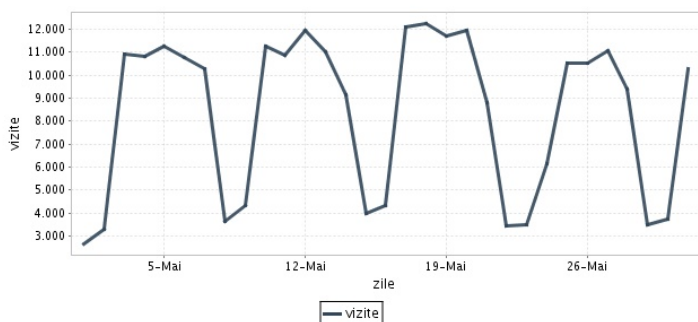
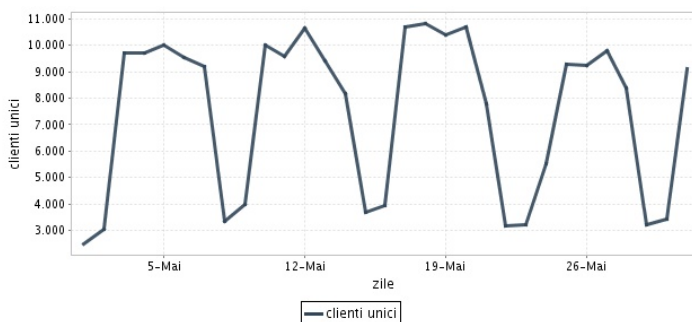
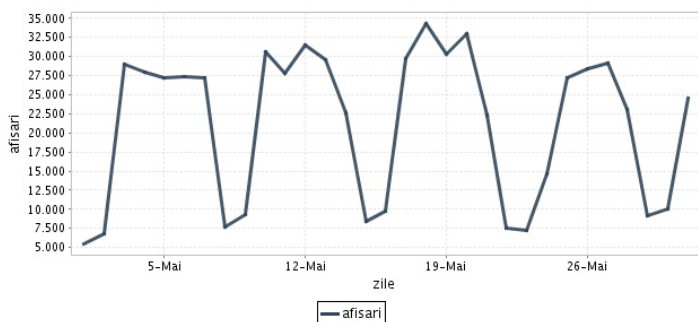
International Business Promotion
Bucuresti, Str Emile Zola nr 3, apt.1, sector 1

Contact:

Sorin Danilescu
021-302.03.36
sorin.danilescu@intactinteractive.ro

Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 187.282	Vizite 259.176 8.361	Afisari 659.052 21.260
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.05.2010	2.478	2.649	5.444
Duminica	02.05.2010	3.048	3.289	6.820
Luni	03.05.2010	9.693	10.921	29.018
Marti	04.05.2010	9.718	10.826	27.906
Miercuri	05.05.2010	10.027	11.241	27.257
Joi	06.05.2010	9.549	10.768	27.386
Vineri	07.05.2010	9.191	10.272	27.147
Simbata	08.05.2010	3.358	3.662	7.670
Duminica	09.05.2010	3.998	4.306	9.295
Luni	10.05.2010	10.029	11.267	30.550
Marti	11.05.2010	9.587	10.852	27.747
Miercuri	12.05.2010	10.658	11.937	31.455
Joi	13.05.2010	9.420	11.022	29.520
Vineri	14.05.2010	8.153	9.154	22.685
Simbata	15.05.2010	3.704	4.003	8.483
Duminica	16.05.2010	3.952	4.312	9.831

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.05.2010	10.684	12.067	29.712
Marti	18.05.2010	10.829	12.240	34.323
Miercuri	19.05.2010	10.411	11.698	30.374
Joi	20.05.2010	10.678	11.919	32.932
Vineri	21.05.2010	7.794	8.779	22.311
Simbata	22.05.2010	3.174	3.430	7.581
Duminica	23.05.2010	3.219	3.486	7.300
Luni	24.05.2010	5.536	6.126	14.693
Marti	25.05.2010	9.290	10.528	27.200
Miercuri	26.05.2010	9.245	10.518	28.397
Joi	27.05.2010	9.780	11.035	29.161
Vineri	28.05.2010	8.393	9.370	23.096
Simbata	29.05.2010	3.210	3.479	9.159
Duminica	30.05.2010	3.425	3.729	10.020
Luni	31.05.2010	9.104	10.291	24.579
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche
director general BRAT

