

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.05.2010 - 31.05.2010

Site masurat:

www.dailybusiness.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

DailyBusiness.ro - Prima comunitate de bloguri premium de business din Romania, stiri, analize, comentarii si servicii exclusive pentru comunitatea de business, actualizate in timp real.

Editor:

Ad. Evolution SRL

Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:

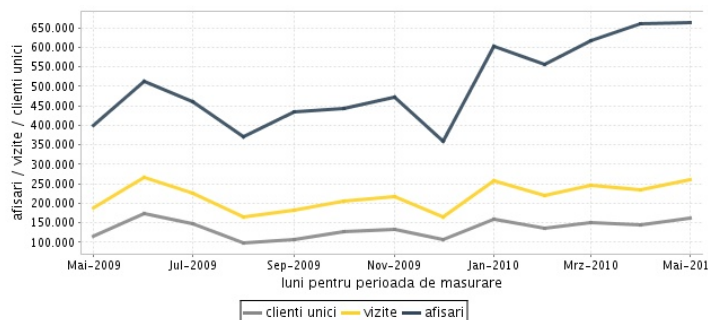
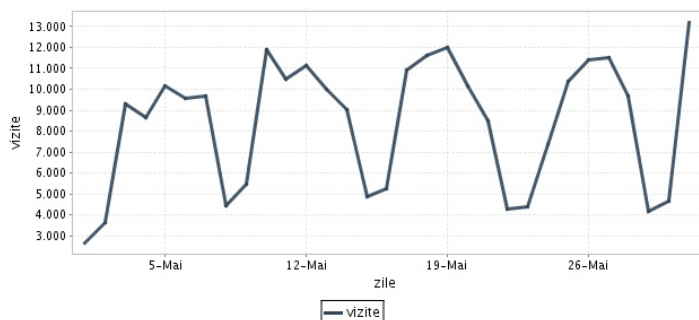
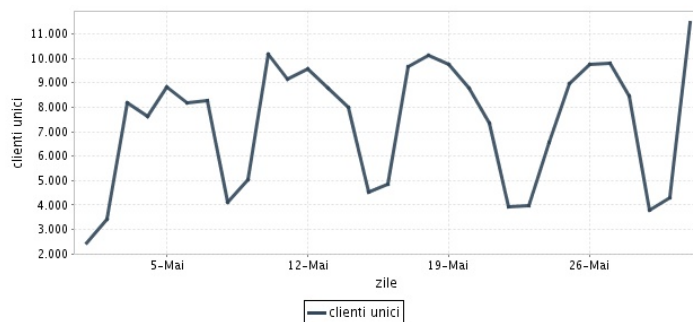
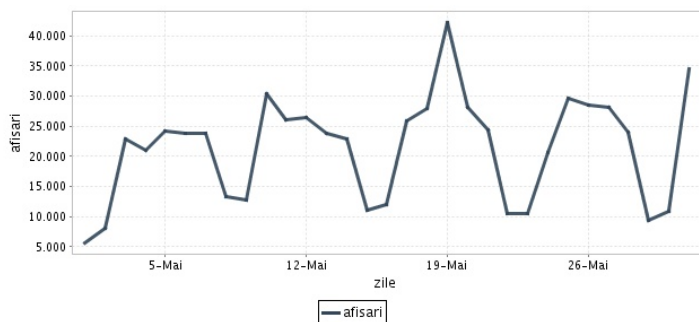
Val Voicu

021-321.05.15

val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Clienti unici 163.547	Vizite 260.364 8.399	Afisari 663.680 21.409
------------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.05.2010	2.436	2.658	5.594
Duminica	02.05.2010	3.394	3.660	8.009
Luni	03.05.2010	8.158	9.296	22.841
Marti	04.05.2010	7.631	8.660	21.010
Miercuri	05.05.2010	8.850	10.172	24.168
Joi	06.05.2010	8.175	9.550	23.823
Vineri	07.05.2010	8.287	9.700	23.911
Simbata	08.05.2010	4.094	4.442	13.344
Duminica	09.05.2010	5.030	5.446	12.746
Luni	10.05.2010	10.171	11.910	30.312
Marti	11.05.2010	9.146	10.469	26.082
Miercuri	12.05.2010	9.577	11.155	26.475
Joi	13.05.2010	8.789	9.975	23.759
Vineri	14.05.2010	7.988	9.049	22.899
Simbata	15.05.2010	4.527	4.872	11.012
Duminica	16.05.2010	4.831	5.230	11.993

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.05.2010	9.670	10.903	25.880
Marti	18.05.2010	10.112	11.609	28.019
Miercuri	19.05.2010	9.765	11.995	42.237
Joi	20.05.2010	8.765	10.136	28.229
Vineri	21.05.2010	7.352	8.481	24.333
Simbata	22.05.2010	3.934	4.290	10.578
Duminica	23.05.2010	3.966	4.384	10.528
Luni	24.05.2010	6.578	7.331	20.579
Marti	25.05.2010	8.965	10.362	29.700
Miercuri	26.05.2010	9.767	11.418	28.534
Joi	27.05.2010	9.820	11.495	28.182
Vineri	28.05.2010	8.443	9.668	24.091
Simbata	29.05.2010	3.793	4.173	9.434
Duminica	30.05.2010	4.298	4.689	10.894
Luni	31.05.2010	11.469	13.186	34.484
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche
director general BRAT

