

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.05.2010 - 31.05.2010

Site masurat:

www.bloombiz.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

BLOOMBIZ - COMUNITATE BUSINESS. Bloombiz.ro este un site adresat cititorilor interesati de fenomenul economico-financiar. Proiectul isi propune sa ofere o gama cat mai variata de informatii din domenii ca: business, media, IT&C, International, Finante, etc. Audenta site-ului este specifica (target business). Motivele pentru care userii acceseaza Bloombiz: din curiozitate, pentru informatii privind investitiile si alte operatiuni financiare, etc. Proiectul se dovedeste a fi un bun instrument de promovare pentru companii cu profil specific (Asigurari, Auto, Pharma, etc) datorita targetului specific pe care site-ul il ofera.

Editor:

Netbridge Development

Bucuresti, B-dul Pierre de Coubertin 3-5, Bl. Office Building, Et. 2, Cam 12, Sector 2

Contact:

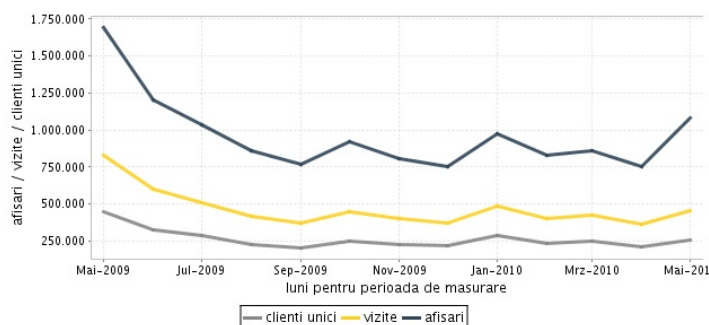
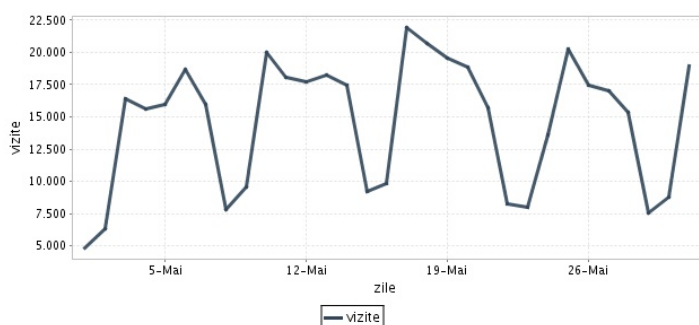
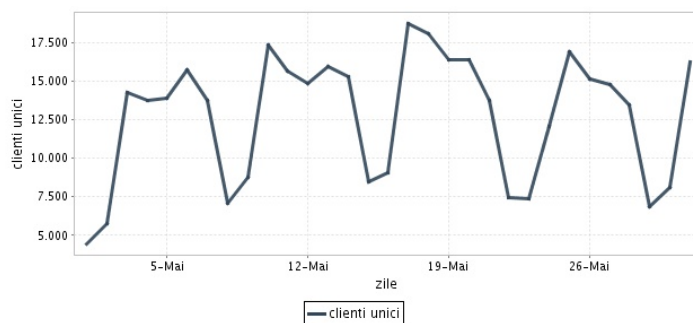
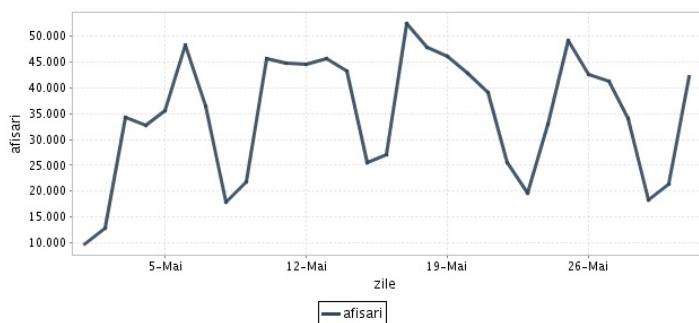
Axinia Bogdan

021 - 209.56.46

bogdan.axinia@nb.ro

Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 255.493	Vizite 453.660 14.634	Afisari 1.082.238 34.911
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.05.2010	4.432	4.827	9.738
Duminica	02.05.2010	5.784	6.295	12.783
Luni	03.05.2010	14.281	16.407	34.251
Marti	04.05.2010	13.774	15.655	32.779
Miercuri	05.05.2010	13.903	15.973	35.504
Joi	06.05.2010	15.699	18.699	48.372
Vineri	07.05.2010	13.743	15.929	36.526
Simbata	08.05.2010	7.102	7.859	17.960
Duminica	09.05.2010	8.736	9.549	21.734
Luni	10.05.2010	17.295	19.987	45.672
Marti	11.05.2010	15.672	18.102	44.876
Miercuri	12.05.2010	14.855	17.725	44.538
Joi	13.05.2010	15.955	18.269	45.785
Vineri	14.05.2010	15.258	17.416	43.170
Simbata	15.05.2010	8.483	9.246	25.624
Duminica	16.05.2010	9.081	9.857	27.077

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.05.2010	18.728	21.926	52.494
Marti	18.05.2010	18.051	20.719	47.793
Miercuri	19.05.2010	16.383	19.529	46.151
Joi	20.05.2010	16.382	18.852	42.927
Vineri	21.05.2010	13.728	15.726	39.127
Simbata	22.05.2010	7.477	8.239	25.496
Duminica	23.05.2010	7.362	8.011	19.619
Luni	24.05.2010	12.033	13.564	32.971
Marti	25.05.2010	16.877	20.240	49.297
Miercuri	26.05.2010	15.127	17.430	42.712
Joi	27.05.2010	14.797	16.980	41.296
Vineri	28.05.2010	13.415	15.373	34.129
Simbata	29.05.2010	6.848	7.558	18.343
Duminica	30.05.2010	8.087	8.782	21.316
Luni	31.05.2010	16.202	18.936	42.178
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche
director general BRAT

