

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.05.2010 - 31.05.2010

**Site masurat:**  
www.avocatnet.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Avocatnet.ro este liderul publicatiilor juridice online din Romania. Prin informatiile prezentate, website-ul construiesc in beneficiul utilizatorilor romani de internet un instrument informational puternic, menit sa va asigure ca sunteti permanent conectat la realitatea economica si juridica din Romania si nu numai. Avocatnet.ro este un site actualizat zilnic, ce prezinta articole de analiza, stiri, legislatie integrala, legislatie comentata, etc. Avocatnet.ro ofera atat consultantilor cat si celor implicati direct in administrarea si conducerea afacerilor, informatie selectata si structurata potrivit nevoilor lor.

**Editor:**

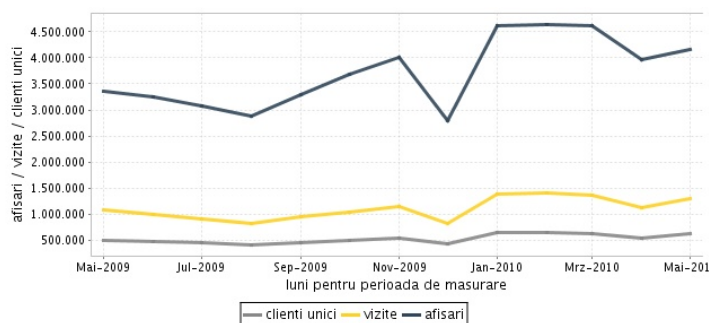
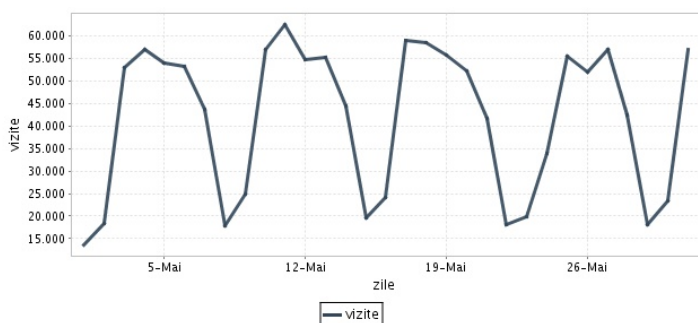
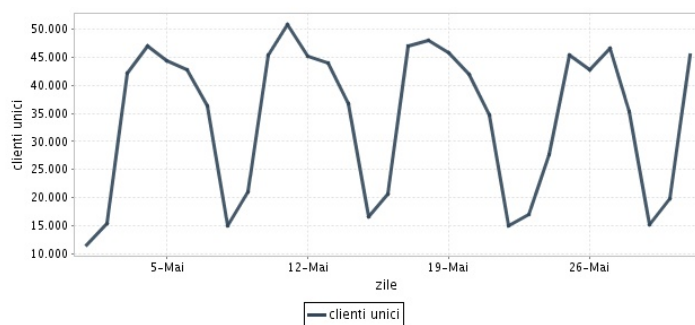
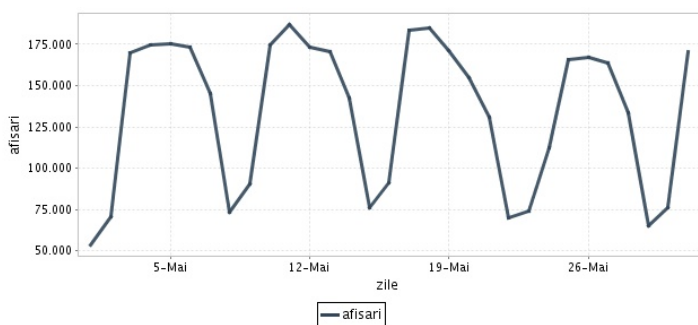
LegalNET SRL  
Bucuresti, Bd. Unirii nr. 70, bl. J4, sc. 3, ap. 81, etaj 6, sector 3

**Contact:**

Mihaela Bogiu  
031-228.11.73  
mihaela@legalnet.ro

## Trafic total pentru luna mai 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 618.095	Vizite 1.296.540 41.824	Afisari 4.164.598 134.342
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Simbata	01.05.2010	11.505	13.571	53.505
Duminica	02.05.2010	15.454	18.277	70.447
Luni	03.05.2010	42.152	52.859	169.718
Marti	04.05.2010	46.929	56.930	174.364
Miercuri	05.05.2010	44.444	54.046	175.021
Joi	06.05.2010	42.823	53.161	173.303
Vineri	07.05.2010	36.281	43.719	145.039
Simbata	08.05.2010	15.013	17.913	73.591
Duminica	09.05.2010	20.924	24.945	90.260
Luni	10.05.2010	45.354	57.047	174.605
Marti	11.05.2010	50.843	62.467	186.961
Miercuri	12.05.2010	45.179	54.739	173.238
Joi	13.05.2010	43.995	55.193	170.470
Vineri	14.05.2010	36.651	44.329	142.719
Simbata	15.05.2010	16.505	19.691	76.251
Duminica	16.05.2010	20.513	24.243	91.049

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Luni	17.05.2010	46.992	58.935	183.316
Marti	18.05.2010	48.043	58.444	185.045
Miercuri	19.05.2010	45.884	55.604	171.087
Joi	20.05.2010	42.054	52.132	155.045
Vineri	21.05.2010	34.609	41.693	130.655
Simbata	22.05.2010	15.038	18.121	70.281
Duminica	23.05.2010	16.916	19.986	73.956
Luni	24.05.2010	27.677	33.787	112.137
Marti	25.05.2010	45.379	55.337	165.964
Miercuri	26.05.2010	42.726	51.810	167.336
Joi	27.05.2010	46.594	57.033	163.808
Vineri	28.05.2010	35.268	42.372	133.294
Simbata	29.05.2010	15.175	18.052	65.367
Duminica	30.05.2010	19.787	23.292	75.971
Luni	31.05.2010	45.365	56.812	170.795
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.06.2010

Arina Ureche  
director general BRAT

