

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**cotidianul.ro**

**Perioada masurata:**  
01.01.2010 - 31.01.2010

**Site masurat:**  
www.cotidianul.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**  
ecotidianul.ro; e-cotidianul.ro; cotidianul-weekend.ro;  
cpw.roblog.cotidianul.ro; forum.cotidianul.ro;  
rezidential.cotidianul.ro

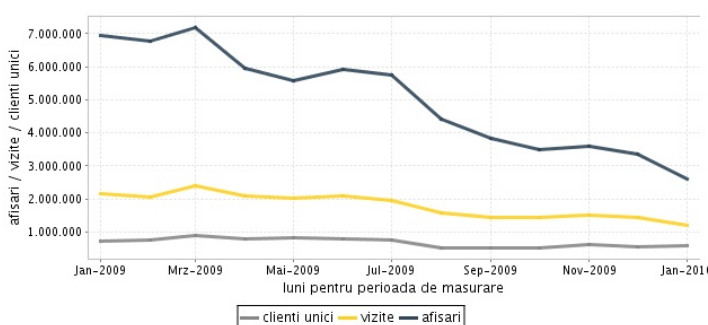
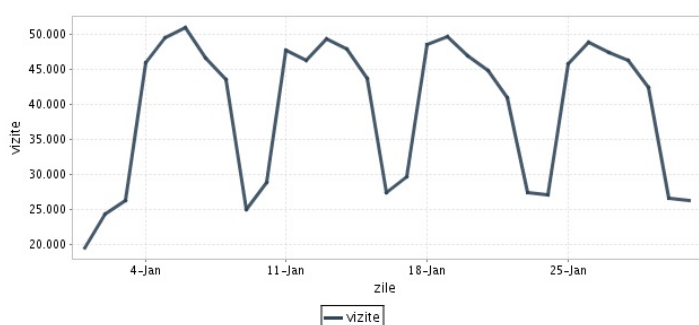
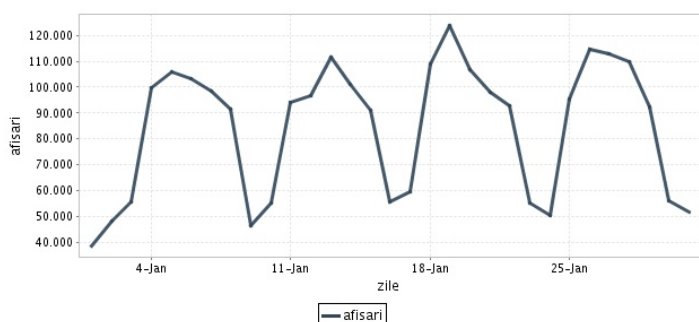
**Descriere continut:**  
Cotidianul.ro - un site de stiri actualizat 24 de ore din 24, dedicat cititorilor de elita. Cotidianul.ro prezinta stiri de ultima ora, dezvaluiri, reportaje, opinii, cultura urbana. Nu lipsesc blogurile unor reputati jurnalisti, rubrica de proiecte speciale si forum. Publicul Cotidianul.ro este un public educat, prefera stirilor/informatiei neprelucrate, comentariile si analizele, informatia contextualizata (cele mai multe vizualizari zilnice sunt obtinute de comentarii si analize).

**Editor:**  
F5 Webcorp  
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

**Contact:**  
Dragos Stanca  
021 - 310.31.28  
dragos.stanca@f5web.ro

## Trafic total pentru luna ianuarie 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 580.734	Vizite 1.221.782 39.412	Afisari 2.621.876 84.577
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	01.01.2010	17.090	19.438	38.553
Simbata	02.01.2010	21.414	24.244	48.347
Duminica	03.01.2010	23.182	26.330	55.508
Luni	04.01.2010	39.786	46.059	99.855
Marti	05.01.2010	40.490	49.557	105.897
Miercuri	06.01.2010	44.776	51.023	103.385
Joi	07.01.2010	40.572	46.675	98.609
Vineri	08.01.2010	38.014	43.491	91.352
Simbata	09.01.2010	22.039	24.938	46.624
Duminica	10.01.2010	25.451	28.792	55.337
Luni	11.01.2010	41.433	47.817	93.967
Marti	12.01.2010	39.958	46.247	96.744
Miercuri	13.01.2010	42.248	49.358	111.670
Joi	14.01.2010	41.569	47.925	101.295
Vineri	15.01.2010	38.295	43.787	91.090
Simbata	16.01.2010	24.256	27.350	55.748

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	17.01.2010	25.891	29.633	59.468
Luni	18.01.2010	41.292	48.564	108.992
Marti	19.01.2010	42.778	49.677	123.831
Miercuri	20.01.2010	40.587	46.919	106.673
Joi	21.01.2010	37.670	44.926	98.234
Vineri	22.01.2010	35.623	40.995	92.644
Simbata	23.01.2010	24.276	27.402	55.069
Duminica	24.01.2010	23.854	27.040	50.252
Luni	25.01.2010	39.110	45.852	95.192
Marti	26.01.2010	42.281	48.824	114.487
Miercuri	27.01.2010	39.767	47.433	112.789
Joi	28.01.2010	39.895	46.238	109.956
Vineri	29.01.2010	36.604	42.383	92.183
Simbata	30.01.2010	23.555	26.536	56.249
Duminica	31.01.2010	22.824	26.329	51.876
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.02.2010

Arina Ureche  
director general BRAT

