

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.01.2010 - 31.01.2010

Site masurat:
www.antena3.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Antena 3
Bucuresti, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr. 25-27, etaj 1,
Sector 1

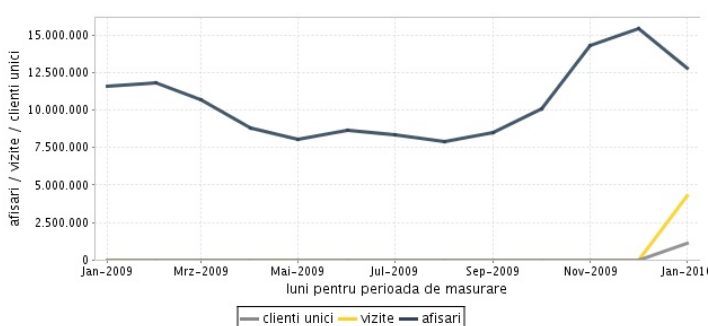
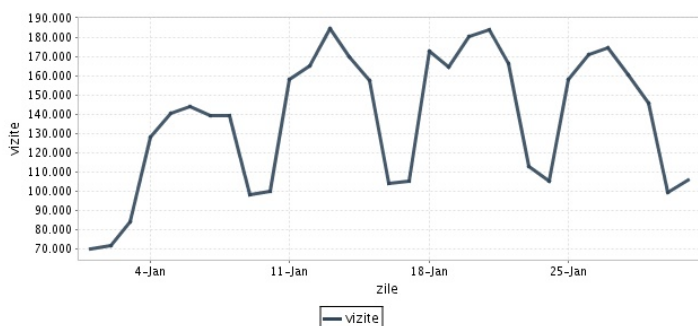
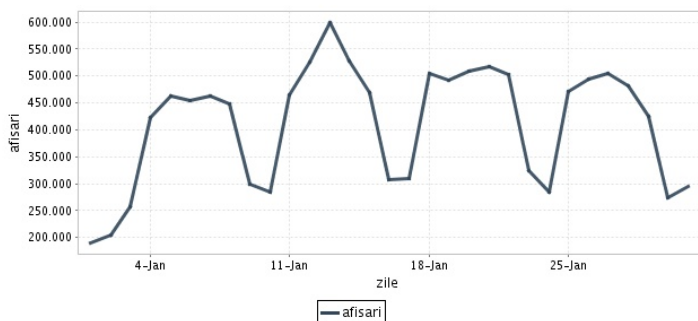
Contact:

Andrei Rares Anita
021.20.30.102
rares@intact.antena1.ro

N/A

Trafic total pentru luna ianuarie 2010

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.150.139	Vizite 4.257.613 137.342	Afisari 12.769.900 411.932
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	01.01.2010	47.243	69.926	189.484
Simbata	02.01.2010	48.644	71.784	204.512
Duminica	03.01.2010	57.115	84.063	256.964
Luni	04.01.2010	82.271	127.865	422.913
Marti	05.01.2010	86.759	140.252	462.049
Miercuri	06.01.2010	92.214	143.689	453.955
Joi	07.01.2010	88.819	139.322	462.049
Vineri	08.01.2010	91.181	139.186	449.070
Simbata	09.01.2010	67.073	98.106	299.235
Duminica	10.01.2010	67.342	99.820	285.362
Luni	11.01.2010	104.971	157.836	464.467
Marti	12.01.2010	109.597	164.986	525.949
Miercuri	13.01.2010	124.255	184.485	599.534
Joi	14.01.2010	113.854	169.865	528.967
Vineri	15.01.2010	107.297	157.332	469.208
Simbata	16.01.2010	70.885	103.970	308.282

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	17.01.2010	69.224	105.158	309.032
Luni	18.01.2010	112.362	172.783	504.741
Marti	19.01.2010	105.898	164.217	492.110
Miercuri	20.01.2010	120.768	180.034	510.073
Joi	21.01.2010	126.316	184.128	516.603
Vineri	22.01.2010	112.900	166.460	502.218
Simbata	23.01.2010	77.473	113.122	323.883
Duminica	24.01.2010	70.370	105.133	284.638
Luni	25.01.2010	101.981	158.195	471.107
Marti	26.01.2010	111.875	170.784	493.889
Miercuri	27.01.2010	115.813	174.297	505.365
Joi	28.01.2010	102.710	160.153	480.968
Vineri	29.01.2010	95.209	145.465	424.041
Simbata	30.01.2010	67.221	99.176	273.515
Duminica	31.01.2010	70.350	106.021	295.717
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.02.2010

Arina Ureche
director general BRAT

