

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**România liberă**

**Perioada masurata:**  
01.12.2009 - 31.12.2009

**Site masurat:**  
www.romanalibera.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Romania libera online include articolele publicate in paginile ziarului Romania libera (fondat in 1877), si furnizeaza continut original online. Cititorii pot comenta, vota si recomanda opinii, editoriale, stiri, anchete, interviuri, informatii de ultima ora din diverse domenii: politica, economie si finante, cultura, societate, media, comunicatii, precum si articole din suplimentul saptamanal "Timpul liber". Romania libera e alaturi de romanii de pretutindeni.

**Editor:**

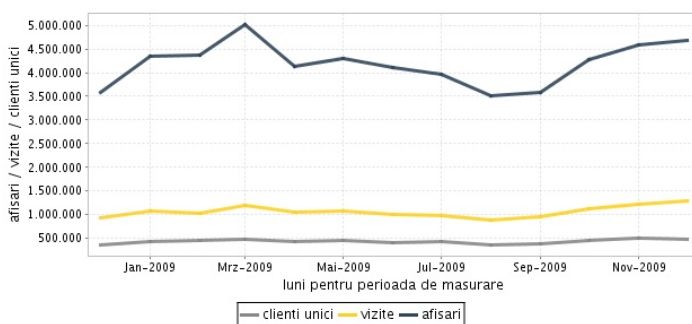
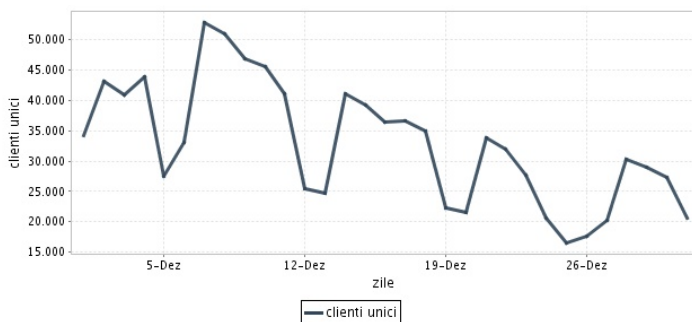
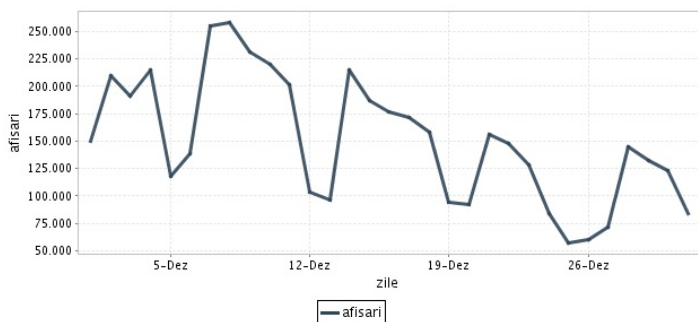
Societatea "R"  
Bucuresti, Str. Nerva Traian nr. 3, bloc M101, etaj 4, sector 3

**Contact:**

Marius Brecea  
021-202.81.08  
brat@romanalibera.ro

### Trafic total pentru luna decembrie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 485.289	Vizite 1.299.441 41.917	Afisari 4.672.899 150.739
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Marti	01.12.2009	34.202	43.009	149.703
Miercuri	02.12.2009	43.135	54.235	209.123
Joi	03.12.2009	40.809	51.302	190.709
Vineri	04.12.2009	43.819	55.508	215.173
Simbata	05.12.2009	27.469	33.702	118.106
Duminica	06.12.2009	33.143	47.125	138.633
Luni	07.12.2009	52.818	84.110	254.755
Marti	08.12.2009	50.941	66.291	258.109
Miercuri	09.12.2009	46.823	60.500	230.998
Joi	10.12.2009	45.615	58.730	220.317
Vineri	11.12.2009	40.983	52.908	201.821
Simbata	12.12.2009	25.431	31.566	103.099
Duminica	13.12.2009	24.717	30.926	96.804
Luni	14.12.2009	41.125	53.712	214.946
Marti	15.12.2009	39.126	50.126	187.378
Miercuri	16.12.2009	36.442	46.584	176.800

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Joi	17.12.2009	36.534	46.642	171.385
Vineri	18.12.2009	34.845	43.797	157.957
Simbata	19.12.2009	22.230	26.949	94.611
Duminica	20.12.2009	21.517	26.318	92.022
Luni	21.12.2009	33.850	42.506	156.059
Marti	22.12.2009	31.903	39.656	148.016
Miercuri	23.12.2009	27.722	34.590	128.770
Joi	24.12.2009	20.694	25.098	83.558
Vineri	25.12.2009	16.476	19.568	57.099
Simbata	26.12.2009	17.599	20.810	60.103
Duminica	27.12.2009	20.142	23.944	71.850
Luni	28.12.2009	30.295	36.934	144.719
Marti	29.12.2009	28.932	35.051	132.937
Miercuri	30.12.2009	27.218	32.875	123.015
Joi	31.12.2009	20.526	24.369	84.324
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.01.2010

Arina Ureche  
director general BRAT

