

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**cotidianul.ro**

**Perioada masurata:**  
01.12.2009 - 31.12.2009

**Site masurat:**  
www.cotidianul.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**  
ecotidianul.ro; e-cotidianul.ro; cotidianul-weekend.ro;  
cpw.roblog.cotidianul.ro; forum.cotidianul.ro;  
rezidential.cotidianul.ro

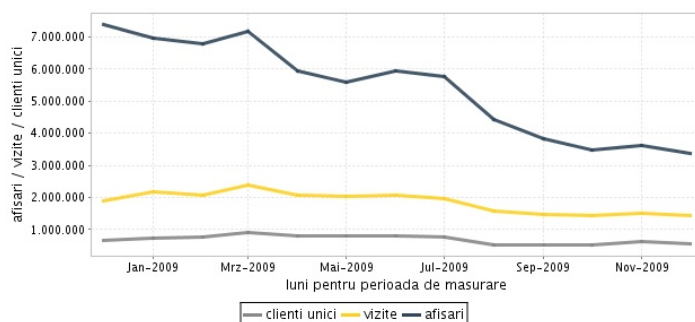
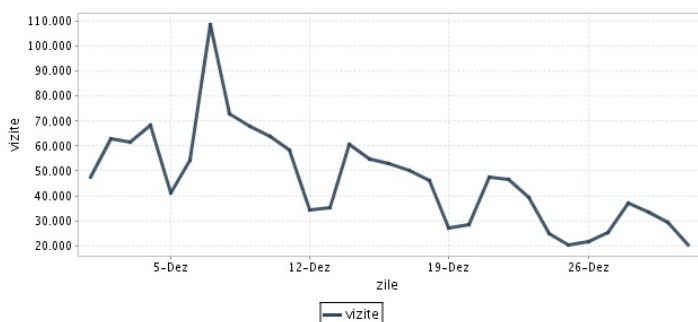
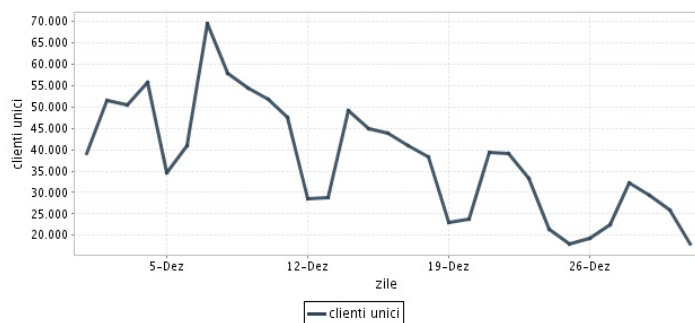
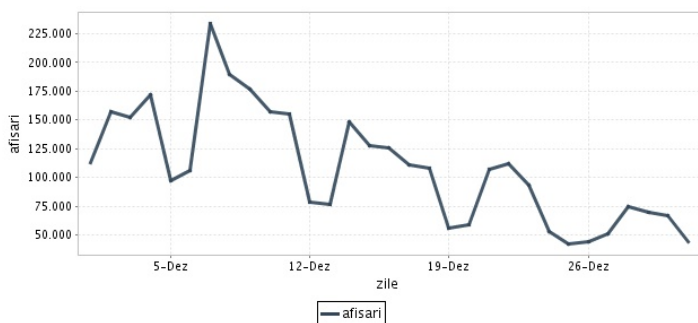
**Descriere continut:**  
Cotidianul.ro - un site de stiri actualizat 24 de ore din 24, dedicat cititorilor de elita. Cotidianul.ro prezinta stiri de ultima ora, dezvaluiri, reportaje, opinii, cultura urbana. Nu lipsesc blogurile unor reputati jurnalisti, rubrica de proiecte speciale si forum. Publicul Cotidianul.ro este un public educat, prefera stiri/informatiei neprelucrate, comentariile si analizele, informatia contextualizata (cele mai multe vizualizari zilnice sunt obtinute de comentarii si analize).

**Editor:**  
F5 Webcorp  
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

**Contact:**  
Dragos Stanca  
021 - 310.31.28  
dragos.stanca@f5web.ro

## Trafic total pentru luna decembrie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 570.380	Vizite 1.441.079	Afisari 3.360.624
		46.486	108.407



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	01.12.2009	39.020	47.412	112.951
Miercuri	02.12.2009	51.425	62.692	156.867
Joi	03.12.2009	50.554	61.344	152.457
Vineri	04.12.2009	55.838	68.234	171.734
Simbata	05.12.2009	34.522	41.077	97.237
Duminica	06.12.2009	41.024	54.452	105.754
Luni	07.12.2009	69.577	108.750	233.794
Marti	08.12.2009	57.980	72.788	189.324
Miercuri	09.12.2009	54.515	67.792	176.972
Joi	10.12.2009	51.756	63.693	157.302
Vineri	11.12.2009	47.492	58.491	154.990
Simbata	12.12.2009	28.539	34.189	78.204
Duminica	13.12.2009	28.889	35.112	76.874
Luni	14.12.2009	49.290	60.711	148.517
Marti	15.12.2009	44.926	54.568	127.871
Miercuri	16.12.2009	43.808	52.965	125.751

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Joi	17.12.2009	41.064	50.191	111.356
Vineri	18.12.2009	38.357	46.261	108.046
Simbata	19.12.2009	23.031	27.023	56.449
Duminica	20.12.2009	23.859	28.228	58.830
Luni	21.12.2009	39.349	47.319	107.330
Marti	22.12.2009	38.989	46.458	112.536
Miercuri	23.12.2009	33.273	39.102	92.953
Joi	24.12.2009	21.505	24.613	53.055
Vineri	25.12.2009	17.894	20.197	42.225
Simbata	26.12.2009	19.226	21.640	44.052
Duminica	27.12.2009	22.337	25.353	51.114
Luni	28.12.2009	32.252	36.974	74.926
Marti	29.12.2009	29.319	33.458	70.195
Miercuri	30.12.2009	25.891	29.566	66.627
Joi	31.12.2009	17.964	20.426	44.331
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.01.2010

Arina Ureche  
director general BRAT

