



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
 www.brat.ro  
 Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
 01.08.2009 - 31.08.2009

**Site masurat:** www.tpu.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

**Editor:**

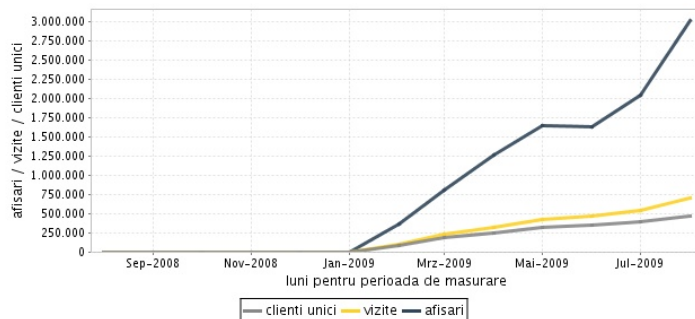
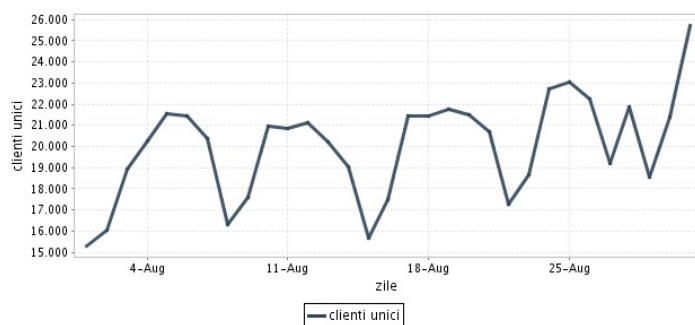
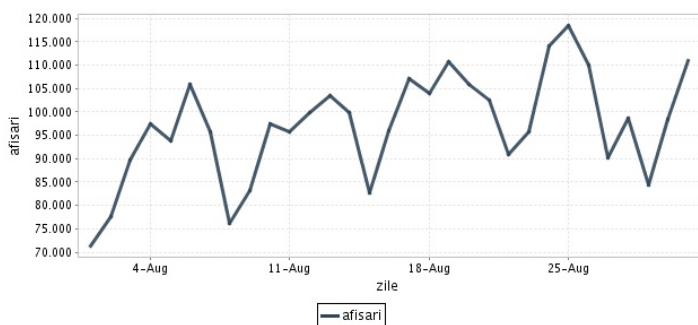
F5 Webcorp  
 Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

**Contact:**

Dragos Stanca  
 021 - 310.31.28  
 dragos.stanca@f5web.ro

## Trafic total pentru luna august 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 466.300	Vizite 700.983 22.612	Afisari 3.008.377 97.044
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Simbata	01.08.2009	15.292	17.214	71.294
Duminica	02.08.2009	16.037	18.019	77.509
Luni	03.08.2009	18.909	22.483	89.660
Marti	04.08.2009	20.244	22.613	97.464
Miercuri	05.08.2009	21.549	24.129	93.914
Joi	06.08.2009	21.447	23.960	105.924
Vineri	07.08.2009	20.395	22.846	95.844
Simbata	08.08.2009	16.324	18.475	76.205
Duminica	09.08.2009	17.579	19.728	83.239
Luni	10.08.2009	20.955	23.522	97.343
Marti	11.08.2009	20.868	23.360	95.868
Miercuri	12.08.2009	21.136	23.626	99.880
Joi	13.08.2009	20.211	22.724	103.474
Vineri	14.08.2009	19.037	21.475	99.872
Simbata	15.08.2009	15.694	17.754	82.672
Duminica	16.08.2009	17.498	19.738	96.023

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Luni	17.08.2009	21.449	24.154	107.193
Marti	18.08.2009	21.417	24.035	104.052
Miercuri	19.08.2009	21.768	24.504	110.746
Joi	20.08.2009	21.499	24.191	106.016
Vineri	21.08.2009	20.715	23.225	102.432
Simbata	22.08.2009	17.267	19.728	90.866
Duminica	23.08.2009	18.660	21.111	95.761
Luni	24.08.2009	22.712	26.206	114.143
Marti	25.08.2009	23.063	25.970	118.502
Miercuri	26.08.2009	22.259	25.105	109.897
Joi	27.08.2009	19.212	22.431	90.075
Vineri	28.08.2009	21.885	24.746	98.694
Simbata	29.08.2009	18.536	20.907	84.371
Duminica	30.08.2009	21.403	24.141	98.340
Luni	31.08.2009	25.720	28.863	111.104
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.09.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

