

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.08.2009 - 31.08.2009

Site masurat:
www.netlog.com

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Netlog Ã# portal de social networking; platforma de blog, micro-blog, pagini personale, content video & audio

Editor:

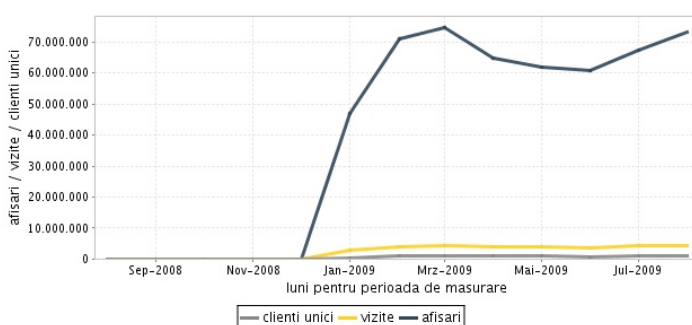
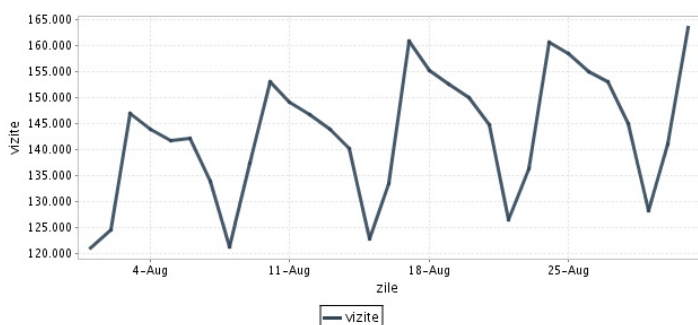
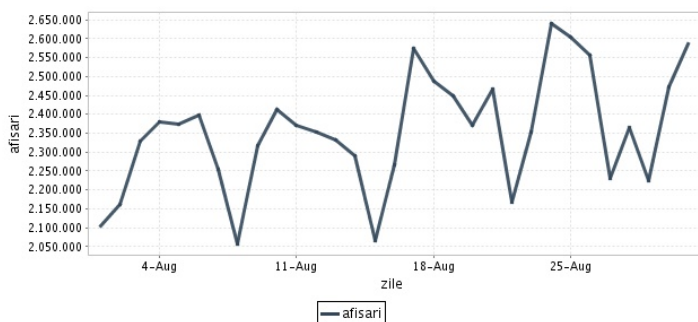
Ninespices.com
Bucuresti

Contact:

Iulia Mosoiu
021-207.47.67
iulia.mosoiu@mediacafe.ro

Trafic total pentru luna august 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.079.917	Vizite 4.433.054 143.002	Afisari 73.008.317 2.355.107
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	------------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.08.2009	70.413	121.005	2.106.014
Duminica	02.08.2009	73.007	124.494	2.162.462
Luni	03.08.2009	86.224	146.857	2.327.790
Marti	04.08.2009	87.716	143.832	2.379.095
Miercuri	05.08.2009	85.535	141.752	2.373.674
Joi	06.08.2009	86.017	142.122	2.397.997
Vineri	07.08.2009	80.189	133.948	2.254.801
Simbata	08.08.2009	71.226	121.266	2.056.727
Duminica	09.08.2009	83.062	137.348	2.317.142
Luni	10.08.2009	96.144	152.946	2.413.779
Marti	11.08.2009	92.278	149.139	2.369.996
Miercuri	12.08.2009	89.870	146.773	2.351.813
Joi	13.08.2009	88.196	143.852	2.332.028
Vineri	14.08.2009	86.688	140.308	2.289.366
Simbata	15.08.2009	74.237	122.819	2.064.845
Duminica	16.08.2009	80.793	133.347	2.267.404

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.08.2009	101.311	160.880	2.573.270
Marti	18.08.2009	97.454	155.180	2.486.110
Miercuri	19.08.2009	95.259	152.558	2.448.165
Joi	20.08.2009	93.362	149.994	2.372.418
Vineri	21.08.2009	88.693	144.843	2.466.466
Simbata	22.08.2009	75.034	126.468	2.166.531
Duminica	23.08.2009	80.593	136.308	2.353.133
Luni	24.08.2009	96.878	160.683	2.640.135
Marti	25.08.2009	97.708	158.549	2.603.239
Miercuri	26.08.2009	94.839	154.904	2.557.191
Joi	27.08.2009	90.577	153.022	2.230.736
Vineri	28.08.2009	88.313	144.940	2.364.859
Simbata	29.08.2009	75.228	128.278	2.223.580
Duminica	30.08.2009	82.743	141.125	2.471.760
Luni	31.08.2009	101.494	163.514	2.585.791
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.09.2009

Arina Ureche
director general BRAT

