

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.08.2009 - 31.08.2009

Site masurat: www.heyo.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

HEYO.ro prima retea sociala web 2.0 dedicata competitiei initiate de tineri in mediul virtual, dezvoltata in parteneriat de F5 si Treeworks prin intermediul companiei Free Road. Utilizatorii HEYO.ro au ocazia de a participa la un poll deja lansat sau de a propune ei insisi altele noi, de a incarca materiale multimedia pentru a-si sustine favoriti si de a relationa cu membrii care au gusturi similare, construind astfel adevarate comunitati de fani.

Editor:

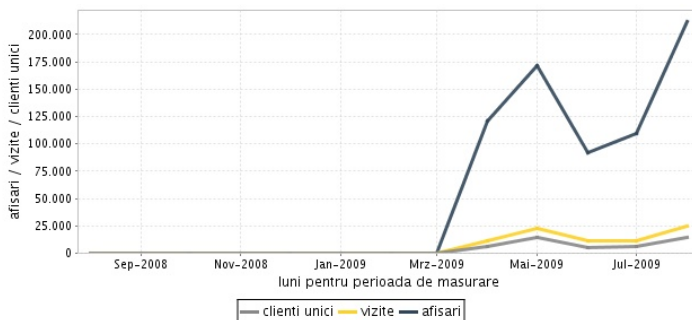
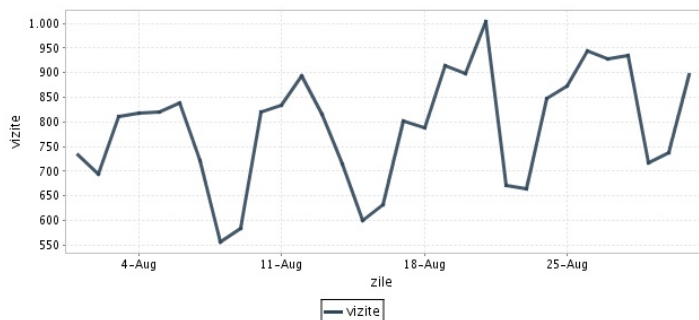
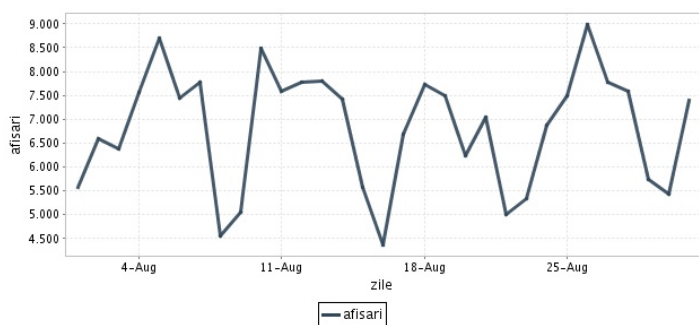
F5 Webcorp
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

Dragos Stanca
021 - 310.31.28
dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna august 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 14.354	Vizite 24.503 790	Afisari 211.444 6.821
------------------------------	------------------------	-------------------------	-----------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Simbata	01.08.2009	579	734	5.577
Duminica	02.08.2009	543	695	6.585
Luni	03.08.2009	582	811	6.384
Marti	04.08.2009	599	817	7.562
Miercuri	05.08.2009	580	820	8.694
Joi	06.08.2009	618	838	7.448
Vineri	07.08.2009	531	722	7.776
Simbata	08.08.2009	397	556	4.557
Duminica	09.08.2009	449	585	5.049
Luni	10.08.2009	621	820	8.484
Marti	11.08.2009	622	833	7.581
Miercuri	12.08.2009	699	893	7.776
Joi	13.08.2009	624	815	7.797
Vineri	14.08.2009	561	714	7.428
Simbata	15.08.2009	455	601	5.572
Duminica	16.08.2009	486	631	4.362

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	17.08.2009	638	801	6.678
Marti	18.08.2009	627	787	7.720
Miercuri	19.08.2009	688	915	7.494
Joi	20.08.2009	708	898	6.242
Vineri	21.08.2009	825	1.004	7.049
Simbata	22.08.2009	539	671	5.005
Duminica	23.08.2009	548	664	5.338
Luni	24.08.2009	660	847	6.880
Marti	25.08.2009	695	872	7.484
Miercuri	26.08.2009	738	944	8.988
Joi	27.08.2009	682	927	7.774
Vineri	28.08.2009	730	936	7.594
Simbata	29.08.2009	575	718	5.743
Duminica	30.08.2009	576	738	5.434
Luni	31.08.2009	715	896	7.389
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.09.2009

Arina Ureche
director general BRAT

