

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Ziarul de Vrancea
Iti spune ce altii TI ascund!

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.ziaruldevrancea.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Ziarul de Vrancea - Iti spune ce altii iti ascund! Ziarul de Vrancea a demonstrat in cei peste zece ani ai sai de existenta ca pentru a-si putea implini menirea presa locala trebuie sa se constituie in vocea problemelor comunitatii si nu-n trompeta celor care o conduc. Site-ul nostru oglinda fidela a editiei tiparite este cel mai vizitat si citit vehicul media de acest tip din judet. Cititorii au fost in acesti ani cel mai puternic argument al nostru. Ei ne-au stat mereu alaturi, datorita lor am reusit sa supravietuim in toate incercarile prin care am trecut, sa depasim greutatile. Cititorii ne sint de fapt cea mai de pret avere.

Editor:

Nord-Est Distribution SRL

Focsani, Bd. Unirii nr. 17, bl. 37, jud. Vrancea, cod:

620005

Contact:

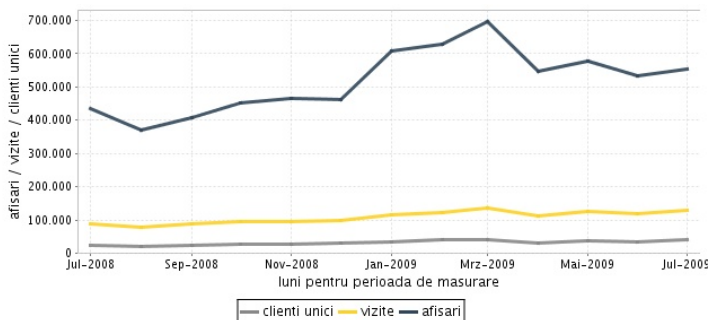
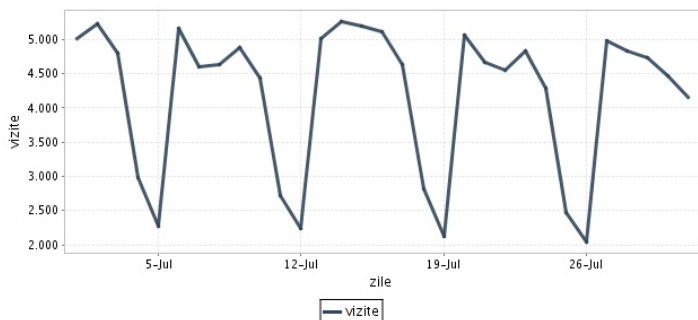
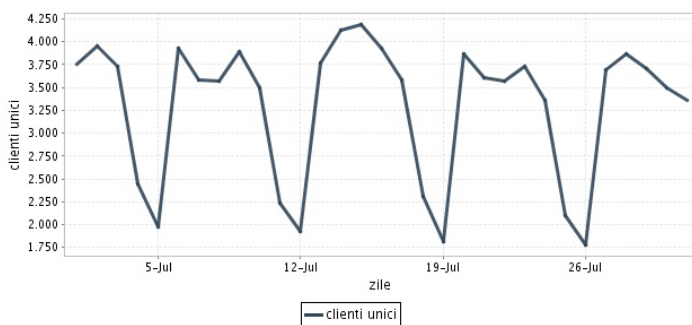
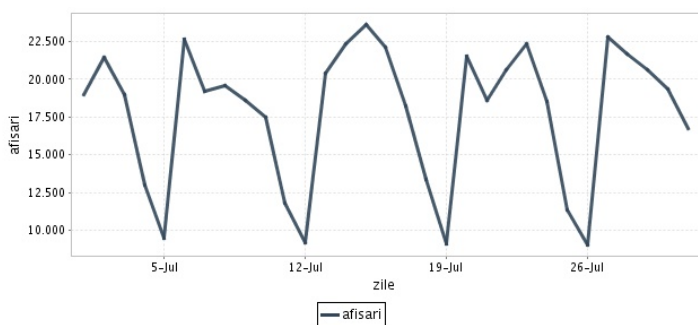
Corneliu Condurache

0237-212.457

cornelc@ziaruldevrancea.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clienti unici 40.680	Vizite 130.201 4.200	Afisari 552.810 17.833
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	3.761	5.013	18.958
Joi	02.07.2009	3.956	5.227	21.493
Vineri	03.07.2009	3.736	4.795	19.004
Simbata	04.07.2009	2.442	2.980	12.983
Duminica	05.07.2009	1.971	2.279	9.485
Luni	06.07.2009	3.932	5.158	22.634
Marti	07.07.2009	3.584	4.593	19.218
Miercuri	08.07.2009	3.566	4.629	19.555
Joi	09.07.2009	3.891	4.889	18.603
Vineri	10.07.2009	3.495	4.443	17.451
Simbata	11.07.2009	2.238	2.722	11.778
Duminica	12.07.2009	1.921	2.243	9.136
Luni	13.07.2009	3.767	5.021	20.397
Marti	14.07.2009	4.124	5.262	22.339
Miercuri	15.07.2009	4.190	5.201	23.641
Joi	16.07.2009	3.932	5.110	22.157

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	3.578	4.626	18.251
Simbata	18.07.2009	2.311	2.817	13.371
Duminica	19.07.2009	1.812	2.129	9.068
Luni	20.07.2009	3.868	5.067	21.529
Marti	21.07.2009	3.611	4.661	18.610
Miercuri	22.07.2009	3.565	4.559	20.617
Joi	23.07.2009	3.732	4.825	22.379
Vineri	24.07.2009	3.365	4.285	18.523
Simbata	25.07.2009	2.105	2.470	11.325
Duminica	26.07.2009	1.776	2.040	9.005
Luni	27.07.2009	3.689	4.973	22.783
Marti	28.07.2009	3.869	4.834	21.709
Miercuri	29.07.2009	3.706	4.731	20.665
Joi	30.07.2009	3.501	4.465	19.393
Vineri	31.07.2009	3.358	4.154	16.750
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

