

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Ziarul de Bacău
Merită citit !

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.ziaruldebacau.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.ziaruldebacau.ro Â# merita citit - cel mai vizitat site media din Bacau. Cele mai noi informatii in format text, video, foto din judetul Bacau. Navigheaza si citeste stirile si anunturile care te intereseaza!

Editor:

Mediabac - Bacau

Bacau, Str. 9 mai, nr.82-84 jud. Bacau

Contact:

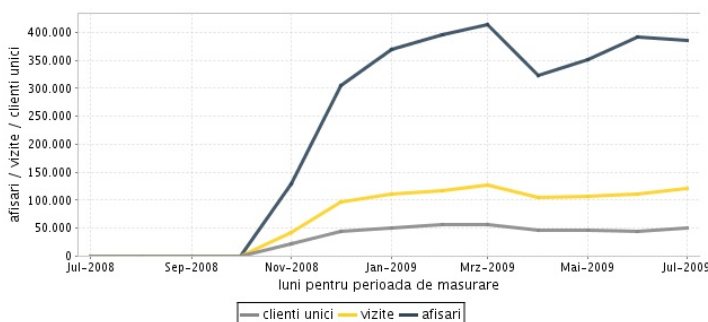
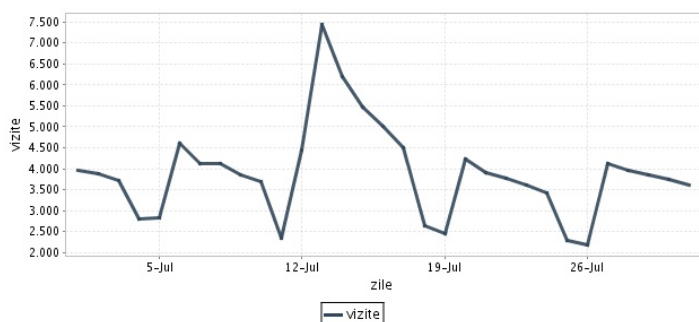
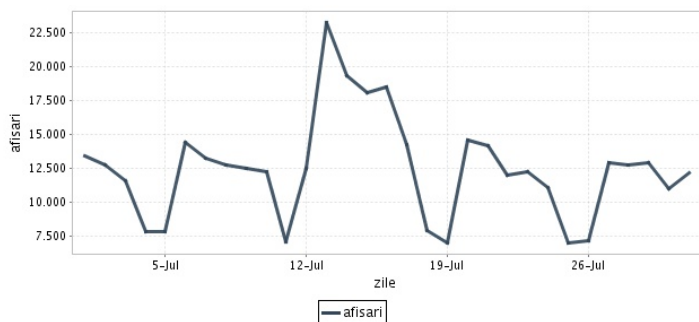
Alina Ripa

0234 - 525.325

marepub@ziaruldebacau.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	50.839	120.796	386.560
		3.897	12.470



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	3.171	3.960	13.384
Joi	02.07.2009	3.196	3.876	12.760
Vineri	03.07.2009	3.055	3.709	11.619
Simbata	04.07.2009	2.341	2.797	7.837
Duminica	05.07.2009	2.317	2.830	7.820
Luni	06.07.2009	3.777	4.618	14.433
Marti	07.07.2009	3.360	4.113	13.230
Miercuri	08.07.2009	3.237	4.112	12.730
Joi	09.07.2009	3.157	3.859	12.465
Vineri	10.07.2009	3.038	3.687	12.226
Simbata	11.07.2009	1.925	2.349	7.067
Duminica	12.07.2009	3.519	4.453	12.545
Luni	13.07.2009	5.696	7.441	23.248
Marti	14.07.2009	4.905	6.211	19.345
Miercuri	15.07.2009	4.459	5.472	18.096
Joi	16.07.2009	4.129	5.001	18.508

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	3.686	4.488	14.256
Simbata	18.07.2009	2.195	2.637	7.958
Duminica	19.07.2009	2.035	2.461	6.996
Luni	20.07.2009	3.504	4.226	14.563
Marti	21.07.2009	3.237	3.914	14.192
Miercuri	22.07.2009	3.114	3.774	11.972
Joi	23.07.2009	3.010	3.601	12.293
Vineri	24.07.2009	2.837	3.430	11.050
Simbata	25.07.2009	1.917	2.301	7.000
Duminica	26.07.2009	1.792	2.176	7.190
Luni	27.07.2009	3.375	4.124	12.921
Marti	28.07.2009	3.283	3.960	12.756
Miercuri	29.07.2009	3.159	3.849	12.904
Joi	30.07.2009	3.117	3.757	11.036
Vineri	31.07.2009	2.980	3.610	12.160
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

