

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.zf.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.zf.ro este site-ul Ziarului Financiar, cel mai puternic cotidian de business din Romania, brandul de referinta al presei economice din ultimii noua ani. Si-a construit credibilitatea si notorietatea prin informatii precise si profesioniste din domeniile finante, banci, piata de capital, companii, economie mondiala. Informatiile de business oferite de www.zf.ro sunt completate de articole care acopera domenii variate de interes, cum sunt lifestyle (sectiunea "Dupa Afaceri") sau cultura ("Ziarul de Duminica").

Editor:

Publimedia International
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

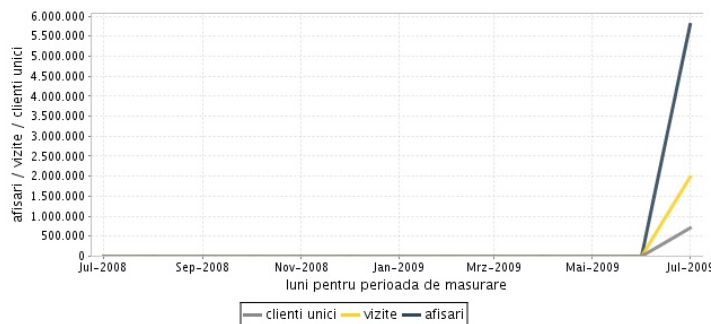
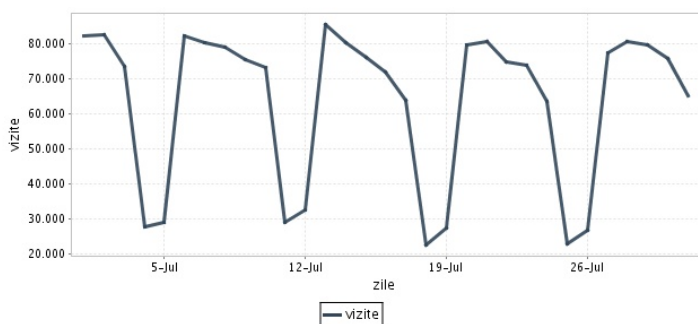
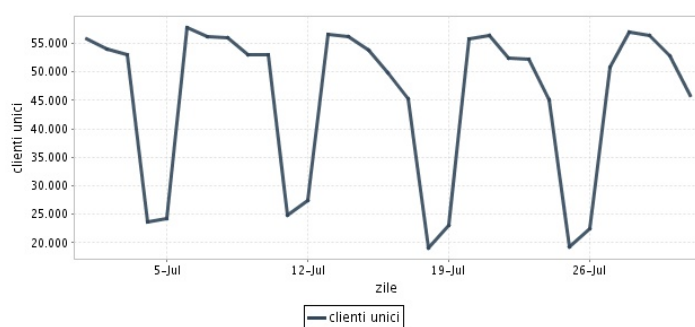
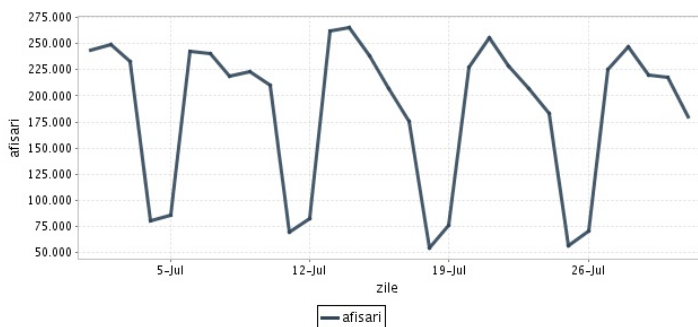
Contact:

Cosmina Noaghea
0318-256.200
cosmina.noaghea@mpg.ro



Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 711.563	Vizite 1.977.045 63.776	Afisari 5.779.388 186.432
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	55.741	82.238	244.192
Joi	02.07.2009	53.989	82.723	249.113
Vineri	03.07.2009	52.932	73.538	232.512
Simbata	04.07.2009	23.735	27.795	80.175
Duminica	05.07.2009	24.345	28.963	85.783
Luni	06.07.2009	57.785	82.309	242.329
Marti	07.07.2009	56.167	80.544	240.942
Miercuri	08.07.2009	56.007	79.173	218.412
Joi	09.07.2009	53.075	75.681	222.755
Vineri	10.07.2009	53.075	73.153	210.440
Simbata	11.07.2009	24.830	29.048	70.001
Duminica	12.07.2009	27.445	32.649	82.157
Luni	13.07.2009	56.538	85.598	261.971
Marti	14.07.2009	56.233	80.551	265.395
Miercuri	15.07.2009	53.727	76.192	238.782
Joi	16.07.2009	49.890	71.850	207.346

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	45.255	63.908	175.341
Simbata	18.07.2009	19.056	22.463	54.327
Duminica	19.07.2009	22.994	27.498	76.321
Luni	20.07.2009	55.775	79.657	227.659
Marti	21.07.2009	56.433	80.866	255.233
Miercuri	22.07.2009	52.501	74.799	228.918
Joi	23.07.2009	52.143	73.958	206.862
Vineri	24.07.2009	45.101	63.705	183.656
Simbata	25.07.2009	19.220	22.869	56.896
Duminica	26.07.2009	22.364	26.613	71.047
Luni	27.07.2009	50.824	77.432	225.276
Marti	28.07.2009	56.981	80.700	247.137
Miercuri	29.07.2009	56.396	79.587	220.368
Joi	30.07.2009	52.786	75.839	217.612
Vineri	31.07.2009	45.841	65.146	180.430
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

