

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.videonews.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Antena 3

Bucuresti, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr. 25-27, etaj 1, Sector 1

Contact:

Andrei Rares Anita

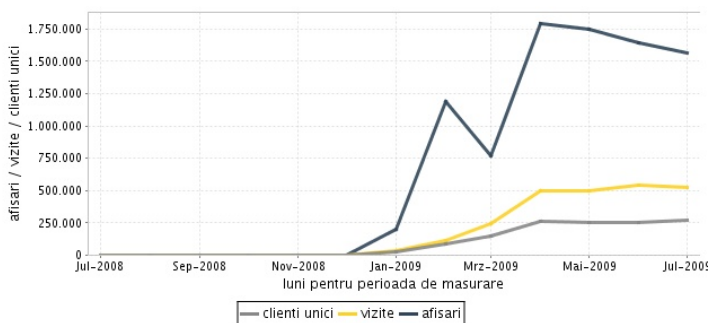
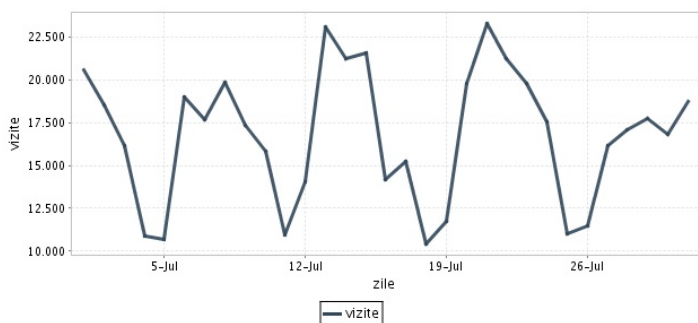
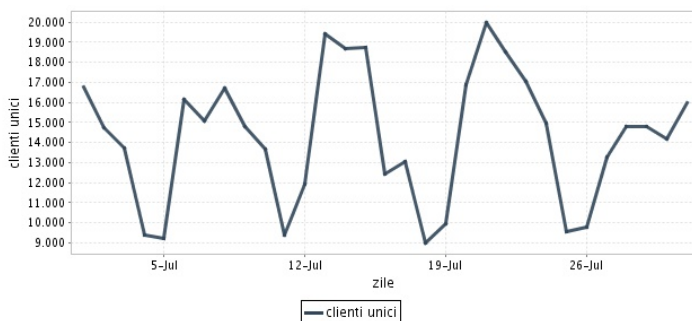
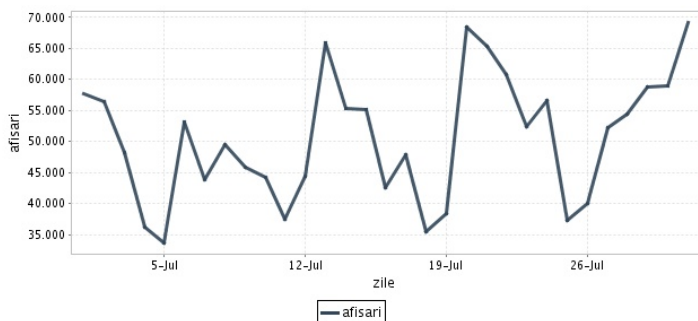
021.20.30.102

rares@intact.antena1.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 271.804	Vizite 519.856 16.770	Afisari 1.565.617 50.504
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	16.767	20.614	57.666
Joi	02.07.2009	14.727	18.548	56.403
Vineri	03.07.2009	13.744	16.130	48.272
Simbata	04.07.2009	9.398	10.860	36.273
Duminica	05.07.2009	9.216	10.694	33.638
Luni	06.07.2009	16.127	18.985	53.227
Marti	07.07.2009	15.065	17.663	43.874
Miercuri	08.07.2009	16.708	19.880	49.458
Joi	09.07.2009	14.801	17.359	45.866
Vineri	10.07.2009	13.661	15.800	44.188
Simbata	11.07.2009	9.388	10.964	37.409
Duminica	12.07.2009	11.942	14.062	44.451
Luni	13.07.2009	19.415	23.120	65.885
Marti	14.07.2009	18.678	21.252	55.283
Miercuri	15.07.2009	18.721	21.606	55.079
Joi	16.07.2009	12.437	14.164	42.672

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	13.057	15.217	47.848
Simbata	18.07.2009	8.986	10.406	35.570
Duminica	19.07.2009	9.926	11.742	38.397
Luni	20.07.2009	16.881	19.812	68.340
Marti	21.07.2009	19.988	23.298	65.384
Miercuri	22.07.2009	18.507	21.260	60.744
Joi	23.07.2009	17.045	19.824	52.349
Vineri	24.07.2009	14.983	17.569	56.564
Simbata	25.07.2009	9.562	11.004	37.347
Duminica	26.07.2009	9.795	11.450	40.050
Luni	27.07.2009	13.290	16.164	52.172
Marti	28.07.2009	14.819	17.103	54.363
Miercuri	29.07.2009	14.795	17.723	58.716
Joi	30.07.2009	14.164	16.841	58.962
Vineri	31.07.2009	15.976	18.742	69.167
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

