

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.vibefm.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

VIBEFM.RO - site-ul oficial al celui mai ascultat post dance de radio, VibeFM. Gasiti cele mai noi stiri din industrie, podcast-ul cu cele mai noi piese, tracklisting al emisiunilor din program: Request 629, Tiesto Clublife, Paul Van Dyk VONYC Sessions, David Guetta, Paul Oakenfold, Roger Sanchez. Sectiune speciala pentru a asculta online VibeFM

Editor:

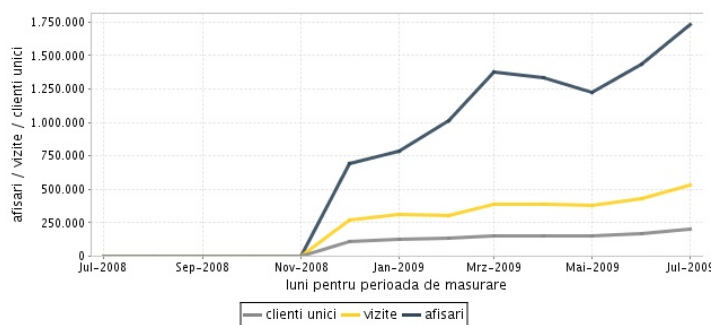
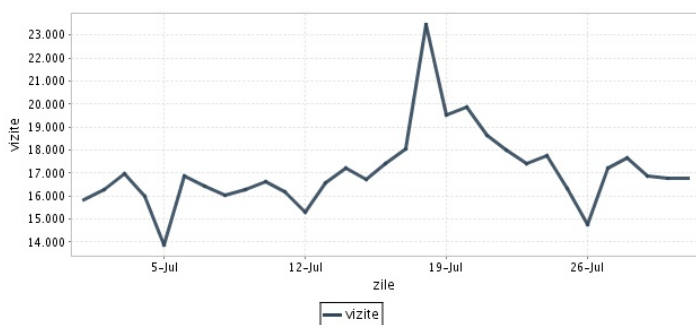
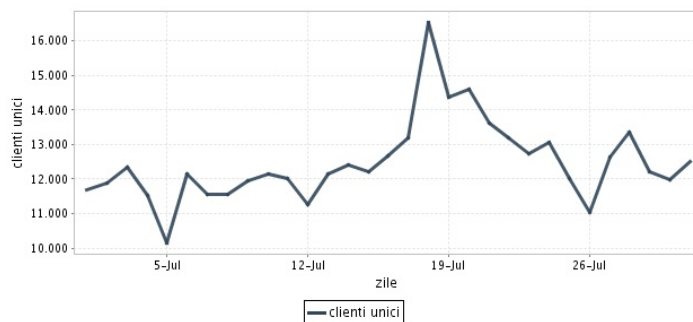
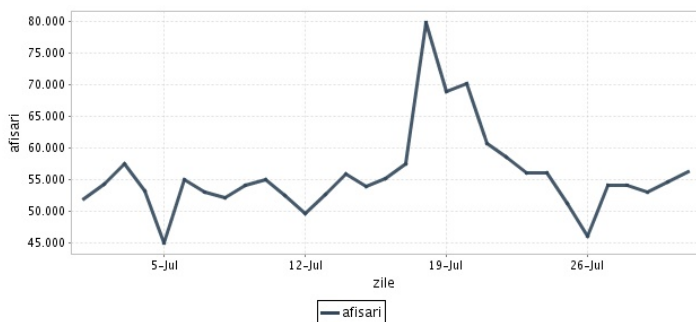
Europe Development International - R
Bucuresti, Strada Horia Macelariu, 36-38, sector 1

Contact:

Victor Dumitrescu
021 - 599.35.01
victor.dumitrescu@radio21.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 199.923	Vizite 529.643 17.085	Afisari 1.728.340 55.753
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	11.696	15.823	51.940
Joi	02.07.2009	11.892	16.297	54.231
Vineri	03.07.2009	12.334	16.991	57.475
Simbata	04.07.2009	11.532	16.010	53.204
Duminica	05.07.2009	10.143	13.864	44.969
Luni	06.07.2009	12.133	16.848	55.084
Marti	07.07.2009	11.542	16.408	53.003
Miercuri	08.07.2009	11.548	16.031	52.195
Joi	09.07.2009	11.936	16.260	54.043
Vineri	10.07.2009	12.153	16.626	55.016
Simbata	11.07.2009	12.023	16.200	52.463
Duminica	12.07.2009	11.261	15.318	49.664
Luni	13.07.2009	12.147	16.591	52.733
Marti	14.07.2009	12.418	17.237	55.819
Miercuri	15.07.2009	12.219	16.716	53.937
Joi	16.07.2009	12.657	17.393	55.149

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	13.191	18.040	57.480
Simbata	18.07.2009	16.535	23.461	79.880
Duminica	19.07.2009	14.380	19.529	69.025
Luni	20.07.2009	14.607	19.845	70.251
Marti	21.07.2009	13.633	18.629	60.695
Miercuri	22.07.2009	13.185	17.994	58.609
Joi	23.07.2009	12.742	17.428	56.075
Vineri	24.07.2009	13.058	17.753	56.039
Simbata	25.07.2009	12.020	16.327	51.239
Duminica	26.07.2009	11.047	14.756	46.078
Luni	27.07.2009	12.645	17.206	54.067
Marti	28.07.2009	13.357	17.656	54.185
Miercuri	29.07.2009	12.200	16.854	52.980
Joi	30.07.2009	11.968	16.760	54.634
Vineri	31.07.2009	12.511	16.792	56.178
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

