



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
 www.brat.ro  
 Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
 01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
 www.trilulilu.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Trilulilu este primul site romanesc de sharing (partajare de fisiere video, imagini si audio). Trilulilu promoveaza spiritul de gasca, prietenia si flexibilitatea. Utilizarea Trilulilu este gratuita, oricine putand sa se inregistreze usor si rapid.

**Editor:**

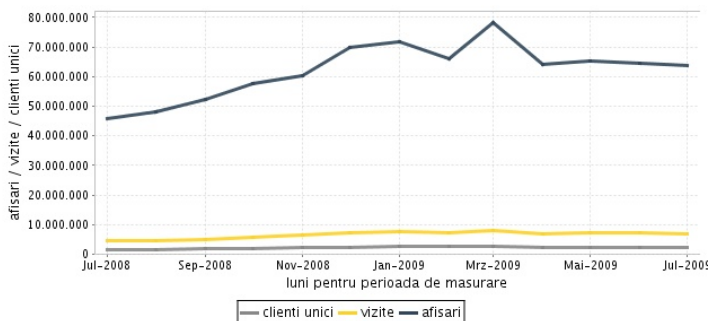
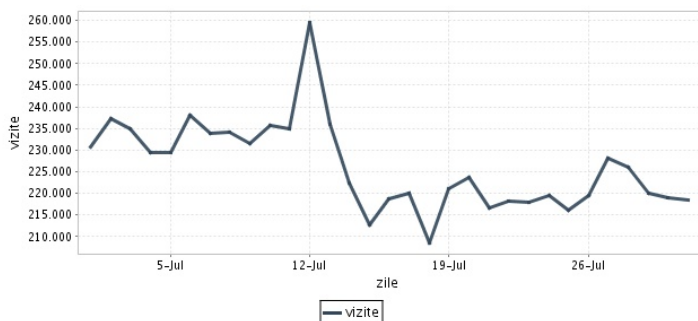
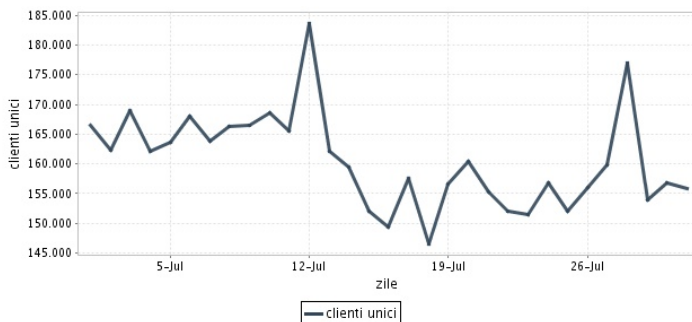
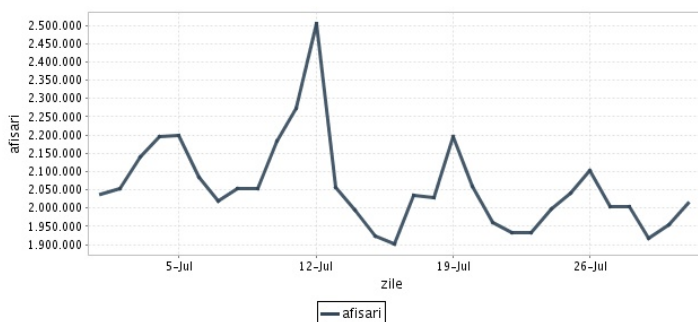
Trilulilu SA  
 Cluj Napoca, Str. Bistritei nr. 2, jud. Cluj

**Contact:**

Emil Sergiu Biris  
 036-410.70.25  
 sergiu.biris@trilulilu.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 2.361.076	Vizite 7.011.990	Afisari 63.844.476
		226.193	2.059.499



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	166.572	230.633	2.037.574
Joi	02.07.2009	162.279	237.180	2.053.489
Vineri	03.07.2009	168.984	235.002	2.139.493
Simbata	04.07.2009	162.112	229.311	2.194.592
Duminica	05.07.2009	163.613	229.514	2.197.491
Luni	06.07.2009	168.000	238.112	2.085.470
Marti	07.07.2009	163.761	233.998	2.018.450
Miercuri	08.07.2009	166.275	234.074	2.053.185
Joi	09.07.2009	166.451	231.456	2.053.445
Vineri	10.07.2009	168.556	235.603	2.184.874
Simbata	11.07.2009	165.476	235.036	2.272.240
Duminica	12.07.2009	183.617	259.528	2.505.428
Luni	13.07.2009	162.166	235.915	2.055.213
Marti	14.07.2009	159.534	222.356	1.995.982
Miercuri	15.07.2009	152.115	212.656	1.923.861
Joi	16.07.2009	149.414	218.632	1.901.247

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	157.640	220.109	2.033.765
Simbata	18.07.2009	146.485	208.482	2.028.982
Duminica	19.07.2009	156.656	220.974	2.194.961
Luni	20.07.2009	160.422	223.645	2.058.947
Marti	21.07.2009	155.320	216.760	1.960.217
Miercuri	22.07.2009	152.107	218.233	1.931.608
Joi	23.07.2009	151.380	218.054	1.932.568
Vineri	24.07.2009	156.692	219.573	1.997.816
Simbata	25.07.2009	152.064	216.173	2.040.025
Duminica	26.07.2009	155.986	219.587	2.102.016
Luni	27.07.2009	159.815	228.016	2.003.132
Marti	28.07.2009	176.975	226.049	2.003.663
Miercuri	29.07.2009	153.921	219.913	1.916.718
Joi	30.07.2009	156.849	219.020	1.953.945
Vineri	31.07.2009	155.784	218.396	2.014.079
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

