

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:** www.traceroute.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

**Editor:**

MediaPro Interactiv  
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

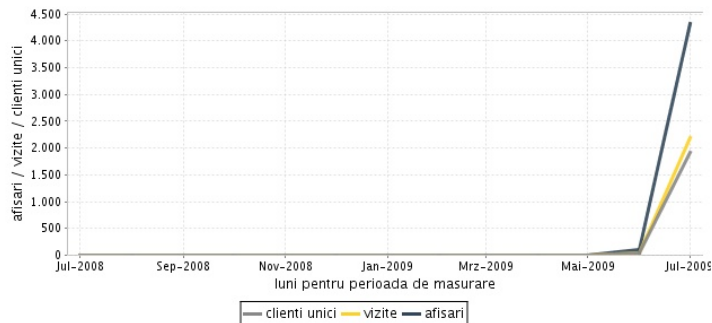
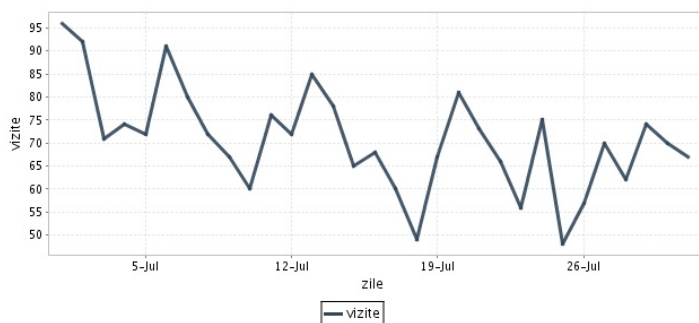
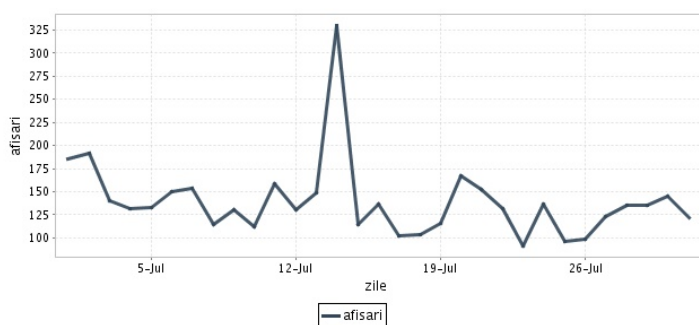
**Contact:**

Orlando Nicoara  
031-825.64.61  
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

# N/A

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.918	Vizite 2.194 71	Afisari 4.314 139
------------------------------	-----------------------	-----------------------	-------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	93	96	186
Joi	02.07.2009	81	92	192
Vineri	03.07.2009	66	71	140
Simbata	04.07.2009	70	74	131
Duminica	05.07.2009	69	72	133
Luni	06.07.2009	83	91	150
Marti	07.07.2009	72	80	154
Miercuri	08.07.2009	66	72	114
Joi	09.07.2009	66	67	130
Vineri	10.07.2009	58	60	112
Simbata	11.07.2009	67	76	158
Duminica	12.07.2009	67	72	130
Luni	13.07.2009	73	85	149
Marti	14.07.2009	69	78	330
Miercuri	15.07.2009	60	65	114
Joi	16.07.2009	62	68	137

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	56	60	102
Simbata	18.07.2009	43	49	103
Duminica	19.07.2009	63	67	116
Luni	20.07.2009	73	81	167
Marti	21.07.2009	64	73	153
Miercuri	22.07.2009	52	66	132
Joi	23.07.2009	51	56	91
Vineri	24.07.2009	74	75	136
Simbata	25.07.2009	44	48	96
Duminica	26.07.2009	54	57	98
Luni	27.07.2009	70	70	123
Marti	28.07.2009	60	62	135
Miercuri	29.07.2009	70	74	135
Joi	30.07.2009	59	70	145
Vineri	31.07.2009	66	67	122
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

