



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.tpu.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

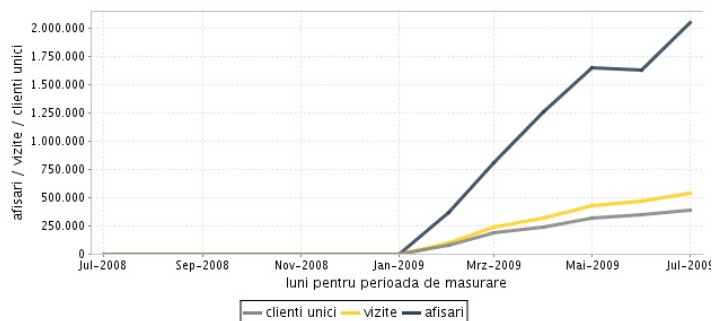
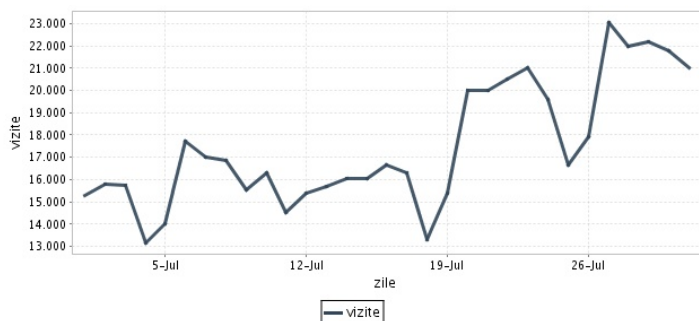
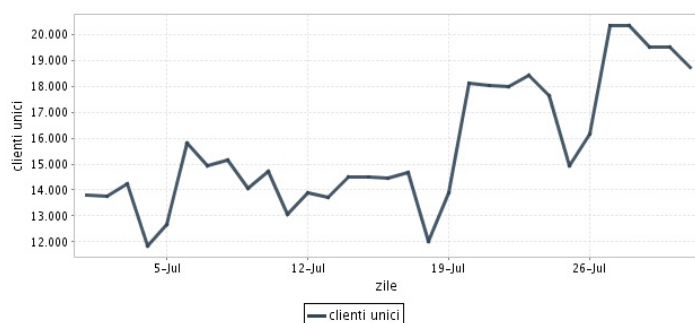
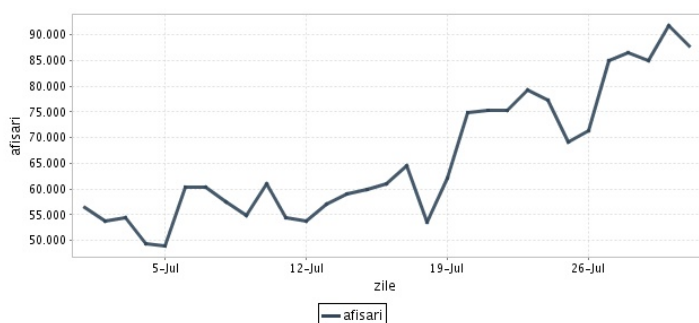
F5 Webcorp
 Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

Contact:

Dragos Stanca
 021 - 310.31.28
 dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 389.343	Vizite 542.455 17.499	Afisari 2.041.318 65.849
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	13.815	15.282	56.304
Joi	02.07.2009	13.769	15.789	53.803
Vineri	03.07.2009	14.254	15.721	54.398
Simbata	04.07.2009	11.838	13.148	49.341
Duminica	05.07.2009	12.689	14.014	48.882
Luni	06.07.2009	15.818	17.738	60.396
Marti	07.07.2009	14.951	17.031	60.417
Miercuri	08.07.2009	15.148	16.876	57.540
Joi	09.07.2009	14.083	15.551	54.821
Vineri	10.07.2009	14.713	16.287	60.950
Simbata	11.07.2009	13.059	14.543	54.381
Duminica	12.07.2009	13.912	15.373	53.833
Luni	13.07.2009	13.732	15.676	56.998
Marti	14.07.2009	14.509	16.053	59.002
Miercuri	15.07.2009	14.500	16.039	60.029
Joi	16.07.2009	14.439	16.648	61.033

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	14.685	16.312	64.579
Simbata	18.07.2009	12.001	13.326	53.474
Duminica	19.07.2009	13.896	15.395	62.191
Luni	20.07.2009	18.106	19.993	74.780
Marti	21.07.2009	18.031	19.995	75.260
Miercuri	22.07.2009	17.977	20.496	75.342
Joi	23.07.2009	18.422	21.012	79.368
Vineri	24.07.2009	17.654	19.604	77.224
Simbata	25.07.2009	14.920	16.650	69.141
Duminica	26.07.2009	16.162	17.915	71.348
Luni	27.07.2009	20.335	23.050	85.082
Marti	28.07.2009	20.331	21.970	86.639
Miercuri	29.07.2009	19.510	22.168	85.050
Joi	30.07.2009	19.490	21.787	91.852
Vineri	31.07.2009	18.730	21.013	87.860
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

