

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.totulredus.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:
N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

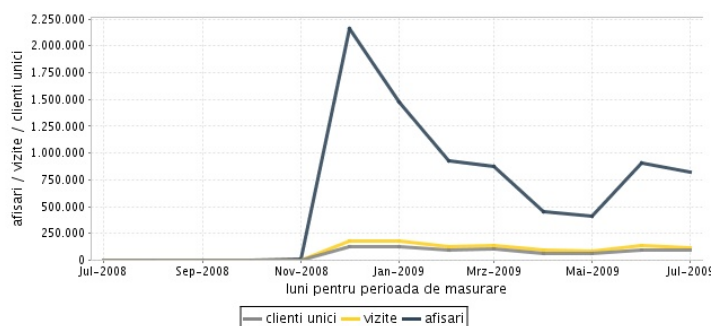
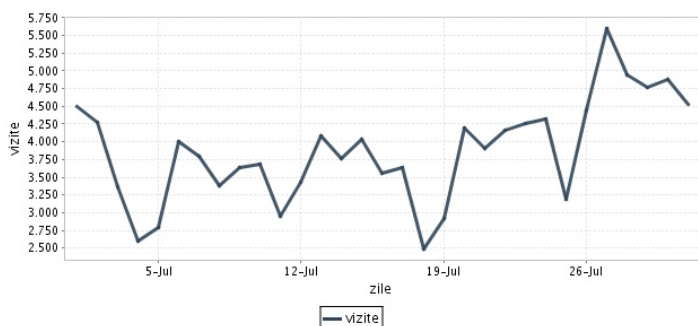
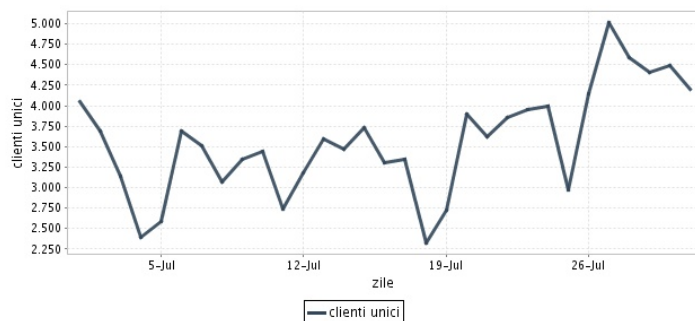
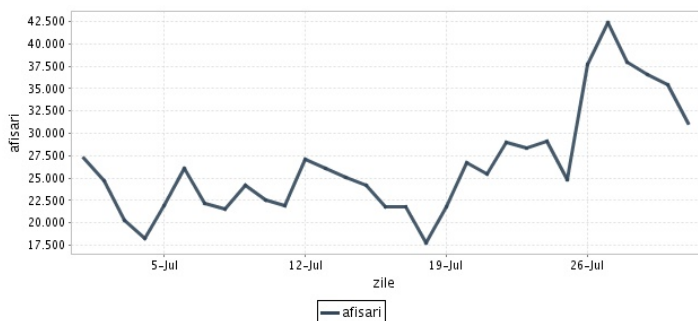
Editor:
Antena 3
Bucuresti, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr. 25-27, etaj 1,
Sector 1

Contact:
Andrei Rares Anita
021.20.30.102
rares@intact.antena1.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 90.138	Vizite 120.099 3.874	Afisari 821.275 26.493
------------------------------	------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	4.044	4.494	27.263
Joi	02.07.2009	3.688	4.276	24.718
Vineri	03.07.2009	3.134	3.368	20.346
Simbata	04.07.2009	2.399	2.598	18.223
Duminica	05.07.2009	2.589	2.784	21.960
Luni	06.07.2009	3.692	4.008	26.094
Marti	07.07.2009	3.511	3.798	22.214
Miercuri	08.07.2009	3.073	3.388	21.523
Joi	09.07.2009	3.341	3.636	24.159
Vineri	10.07.2009	3.437	3.691	22.532
Simbata	11.07.2009	2.742	2.947	21.945
Duminica	12.07.2009	3.180	3.436	27.048
Luni	13.07.2009	3.594	4.077	26.143
Marti	14.07.2009	3.475	3.765	25.022
Miercuri	15.07.2009	3.732	4.031	24.162
Joi	16.07.2009	3.298	3.564	21.793

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	3.349	3.631	21.758
Simbata	18.07.2009	2.321	2.485	17.742
Duminica	19.07.2009	2.728	2.925	21.787
Luni	20.07.2009	3.893	4.195	26.691
Marti	21.07.2009	3.617	3.913	25.420
Miercuri	22.07.2009	3.860	4.163	28.962
Joi	23.07.2009	3.946	4.252	28.403
Vineri	24.07.2009	3.994	4.318	29.181
Simbata	25.07.2009	2.972	3.186	24.804
Duminica	26.07.2009	4.152	4.456	37.751
Luni	27.07.2009	5.016	5.599	42.388
Marti	28.07.2009	4.584	4.940	37.985
Miercuri	29.07.2009	4.409	4.767	36.602
Joi	30.07.2009	4.493	4.876	35.487
Vineri	31.07.2009	4.204	4.532	31.169
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

