

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.Topgear.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Intact Interactive

Bucuresti, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 3, corp A, cam. 16, sector 1

Contact:

Magdalena Zander

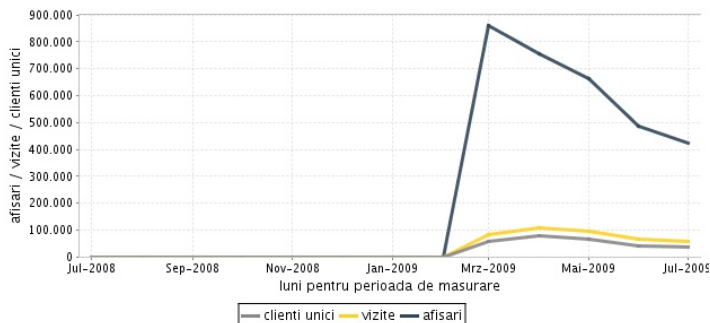
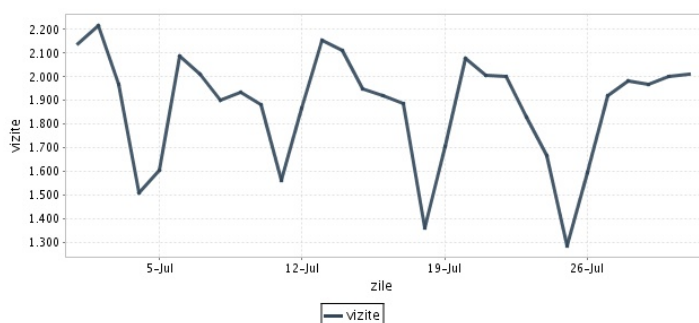
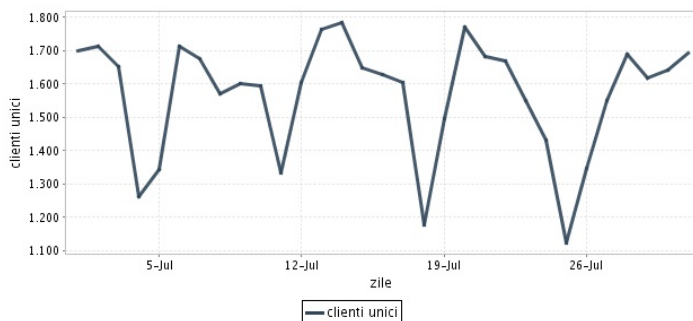
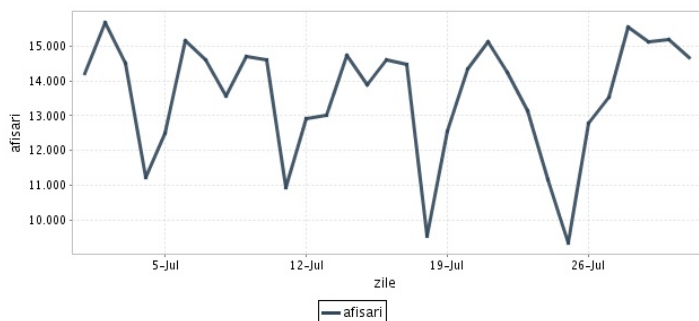
021-302.03.36

magdalena.zander@intactinteractive.ro



Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 35.501	Vizite 58.125 1.875	Afisari 421.626 13.601
------------------------------	------------------------	---------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	1.699	2.138	14.217
Joi	02.07.2009	1.715	2.217	15.682
Vineri	03.07.2009	1.654	1.968	14.499
Simbata	04.07.2009	1.263	1.510	11.241
Duminica	05.07.2009	1.345	1.603	12.493
Luni	06.07.2009	1.712	2.089	15.148
Marti	07.07.2009	1.676	2.010	14.617
Miercuri	08.07.2009	1.570	1.903	13.552
Joi	09.07.2009	1.603	1.934	14.706
Vineri	10.07.2009	1.596	1.884	14.614
Simbata	11.07.2009	1.333	1.560	10.925
Duminica	12.07.2009	1.604	1.869	12.922
Luni	13.07.2009	1.765	2.156	13.011
Marti	14.07.2009	1.785	2.111	14.750
Miercuri	15.07.2009	1.649	1.949	13.886
Joi	16.07.2009	1.628	1.919	14.613

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	1.605	1.888	14.466
Simbata	18.07.2009	1.178	1.360	9.544
Duminica	19.07.2009	1.496	1.707	12.555
Luni	20.07.2009	1.772	2.080	14.349
Marti	21.07.2009	1.684	2.008	15.128
Miercuri	22.07.2009	1.668	2.000	14.249
Joi	23.07.2009	1.550	1.830	13.128
Vineri	24.07.2009	1.432	1.667	11.166
Simbata	25.07.2009	1.123	1.284	9.335
Duminica	26.07.2009	1.347	1.596	12.791
Luni	27.07.2009	1.551	1.922	13.523
Marti	28.07.2009	1.690	1.982	15.548
Miercuri	29.07.2009	1.618	1.970	15.120
Joi	30.07.2009	1.642	2.001	15.191
Vineri	31.07.2009	1.692	2.010	14.657
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

