

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.tion.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,
Cod postal – 300633

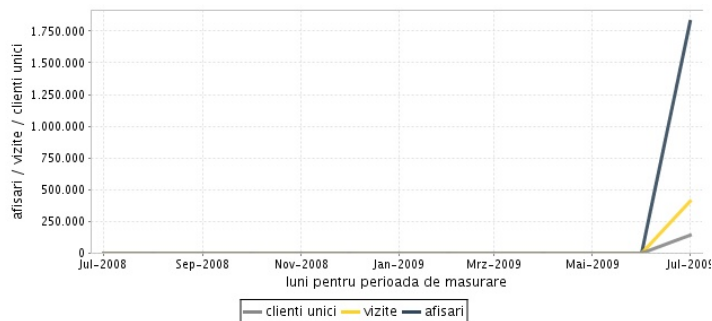
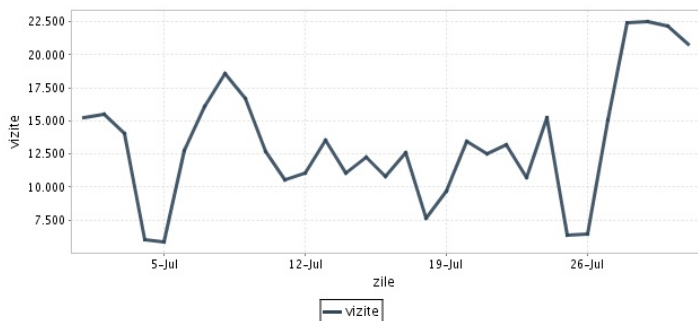
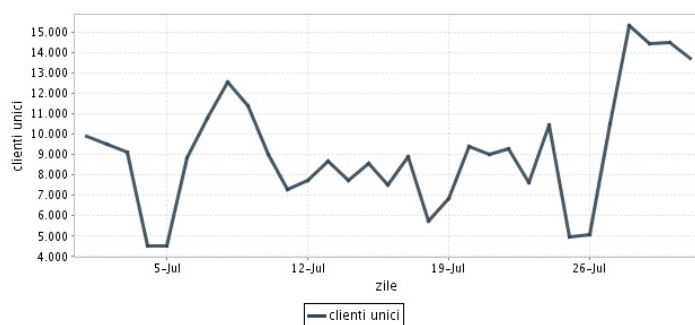
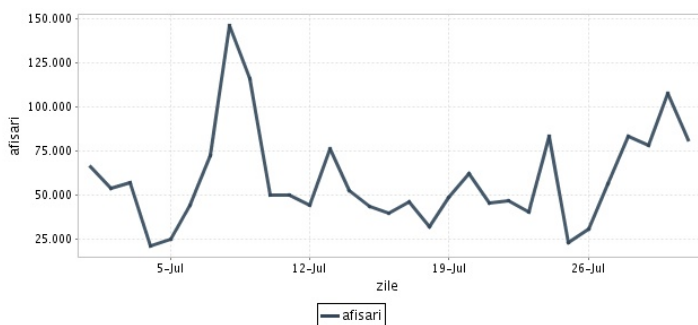
Contact:

Monica Trusca
0259 - 410.115
monica.trusca@informmedia.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 140.403	Vizite 413.335 13.333	Afisari 1.821.180 58.748
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	9.875	15.251	65.727
Joi	02.07.2009	9.530	15.523	54.028
Vineri	03.07.2009	9.112	14.089	57.219
Simbata	04.07.2009	4.511	6.014	20.909
Duminica	05.07.2009	4.521	5.839	25.144
Luni	06.07.2009	8.818	12.776	44.227
Marti	07.07.2009	10.768	16.096	72.214
Miercuri	08.07.2009	12.567	18.558	146.160
Joi	09.07.2009	11.398	16.658	115.823
Vineri	10.07.2009	9.001	12.716	49.598
Simbata	11.07.2009	7.300	10.528	49.695
Duminica	12.07.2009	7.746	11.099	43.809
Luni	13.07.2009	8.673	13.498	76.459
Marti	14.07.2009	7.711	11.031	52.342
Miercuri	15.07.2009	8.571	12.253	43.732
Joi	16.07.2009	7.531	10.770	39.378

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	8.878	12.616	45.754
Simbata	18.07.2009	5.739	7.638	31.743
Duminica	19.07.2009	6.861	9.681	48.328
Luni	20.07.2009	9.401	13.421	62.344
Marti	21.07.2009	8.990	12.501	45.591
Miercuri	22.07.2009	9.295	13.179	46.891
Joi	23.07.2009	7.602	10.688	40.299
Vineri	24.07.2009	10.444	15.212	83.163
Simbata	25.07.2009	4.947	6.346	22.983
Duminica	26.07.2009	5.068	6.450	30.673
Luni	27.07.2009	10.500	15.074	56.616
Marti	28.07.2009	15.332	22.388	83.438
Miercuri	29.07.2009	14.430	22.514	77.850
Joi	30.07.2009	14.511	22.149	107.432
Vineri	31.07.2009	13.726	20.779	81.611
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

