



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

N/A

Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.timisoreni.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

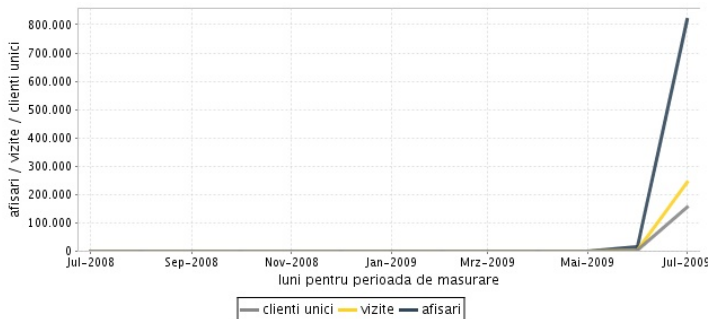
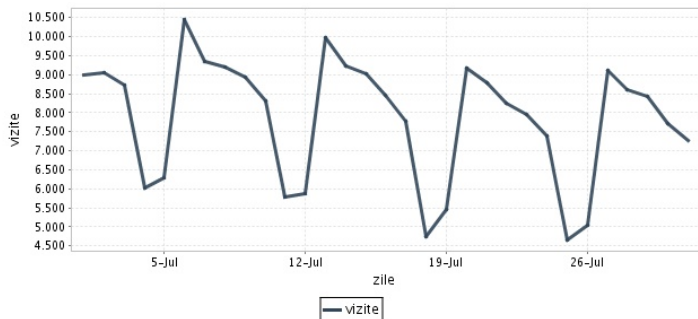
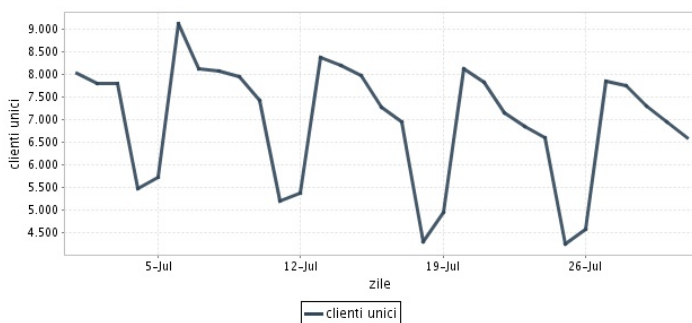
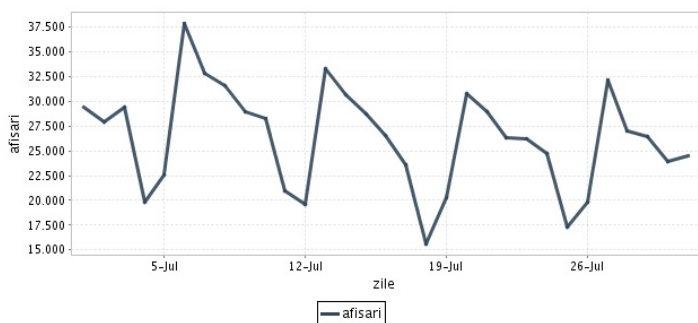
Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,
 Cod postal – 300633

Contact:

Monica Trusca
 0259 - 410.115
 monica.trusca@informmedia.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 154.043	Vizite 244.050 7.873	Afisari 816.253 26.331
------------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	8.007	8.989	29.457
Joi	02.07.2009	7.788	9.052	27.909
Vineri	03.07.2009	7.795	8.714	29.455
Simbata	04.07.2009	5.481	6.019	19.819
Duminica	05.07.2009	5.720	6.291	22.532
Luni	06.07.2009	9.120	10.451	37.864
Marti	07.07.2009	8.113	9.356	32.787
Miercuri	08.07.2009	8.071	9.204	31.595
Joi	09.07.2009	7.949	8.921	29.005
Vineri	10.07.2009	7.429	8.321	28.223
Simbata	11.07.2009	5.199	5.781	20.949
Duminica	12.07.2009	5.381	5.867	19.610
Luni	13.07.2009	8.380	9.983	33.336
Marti	14.07.2009	8.191	9.232	30.708
Miercuri	15.07.2009	7.969	9.019	28.756
Joi	16.07.2009	7.258	8.454	26.600

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	6.954	7.766	23.567
Simbata	18.07.2009	4.293	4.751	15.585
Duminica	19.07.2009	4.959	5.463	20.303
Luni	20.07.2009	8.116	9.156	30.787
Marti	21.07.2009	7.826	8.795	28.922
Miercuri	22.07.2009	7.155	8.254	26.375
Joi	23.07.2009	6.858	7.960	26.213
Vineri	24.07.2009	6.596	7.400	24.704
Simbata	25.07.2009	4.246	4.650	17.320
Duminica	26.07.2009	4.584	5.051	19.858
Luni	27.07.2009	7.834	9.108	32.100
Marti	28.07.2009	7.753	8.618	27.050
Miercuri	29.07.2009	7.302	8.415	26.409
Joi	30.07.2009	6.955	7.729	23.970
Vineri	31.07.2009	6.607	7.280	24.485
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

