

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.tare.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

MediaPro Interactiv
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

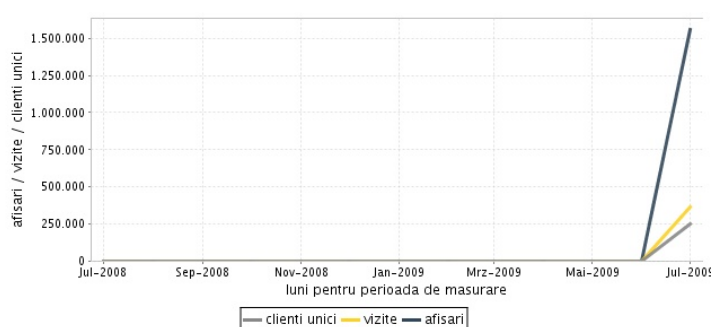
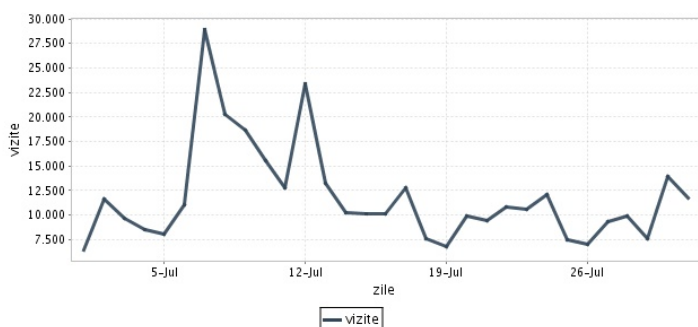
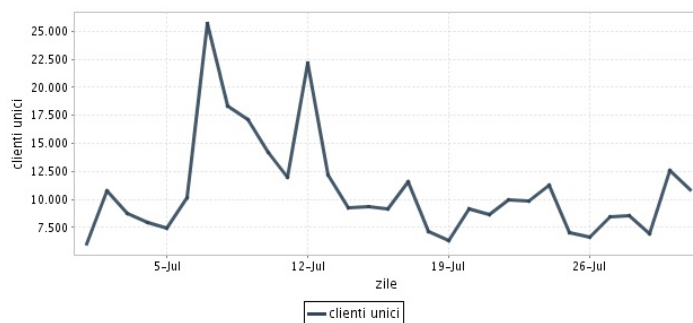
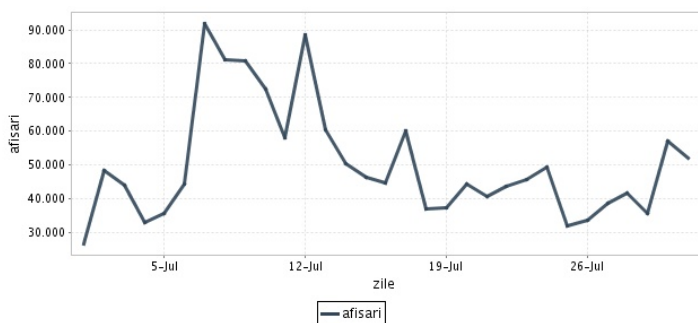
Contact:

Orlando Nicoara
031-825.64.61
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 251.165	Vizite 365.526 11.791	Afisari 1.556.381 50.206
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	6.002	6.414	26.588
Joi	02.07.2009	10.747	11.664	48.316
Vineri	03.07.2009	8.792	9.705	44.018
Simbata	04.07.2009	7.899	8.518	33.146
Duminica	05.07.2009	7.392	8.004	35.698
Luni	06.07.2009	10.175	11.007	44.403
Marti	07.07.2009	25.708	28.925	91.906
Miercuri	08.07.2009	18.293	20.264	81.282
Joi	09.07.2009	17.112	18.680	80.770
Vineri	10.07.2009	14.226	15.520	72.579
Simbata	11.07.2009	11.976	12.817	58.083
Duminica	12.07.2009	22.151	23.394	88.494
Luni	13.07.2009	12.137	13.279	60.410
Marti	14.07.2009	9.287	10.207	50.454
Miercuri	15.07.2009	9.306	10.154	46.289
Joi	16.07.2009	9.185	10.103	44.867

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	11.606	12.740	59.936
Simbata	18.07.2009	7.086	7.611	37.077
Duminica	19.07.2009	6.360	6.817	37.478
Luni	20.07.2009	9.165	9.931	44.374
Marti	21.07.2009	8.632	9.381	40.578
Miercuri	22.07.2009	9.991	10.853	43.663
Joi	23.07.2009	9.860	10.597	45.702
Vineri	24.07.2009	11.244	12.037	49.439
Simbata	25.07.2009	7.018	7.426	31.902
Duminica	26.07.2009	6.625	7.015	33.547
Luni	27.07.2009	8.476	9.309	38.634
Marti	28.07.2009	8.569	9.873	41.826
Miercuri	29.07.2009	6.896	7.545	35.766
Joi	30.07.2009	12.554	13.951	56.941
Vineri	31.07.2009	10.848	11.785	52.215
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

