

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.stiumuzica.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

STIUMUZICA.RO este site-ul unde iti poti demonstra cunostintele de muzica: recunoaste piese, artisti si raspunde la intrebari pentru a acumula puncte. Punctele pot fi schimbate in premii in premii care pornesc de la promotionale, CD-uri, DVD-uri si ajung la mp3 playere si alte gadegaturi. Gasesti pe stiumuzica.ro o importanta colectie de biografii, discografii, versuri, galerii foto.

Editor:

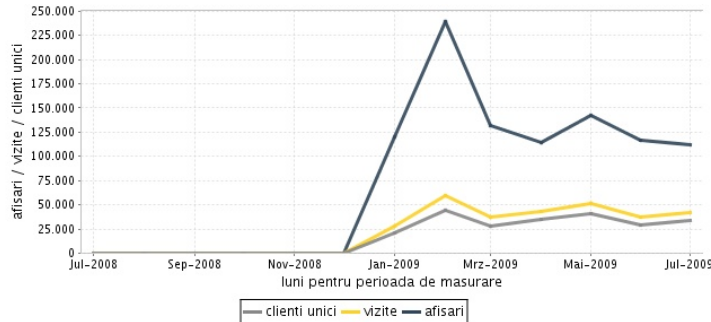
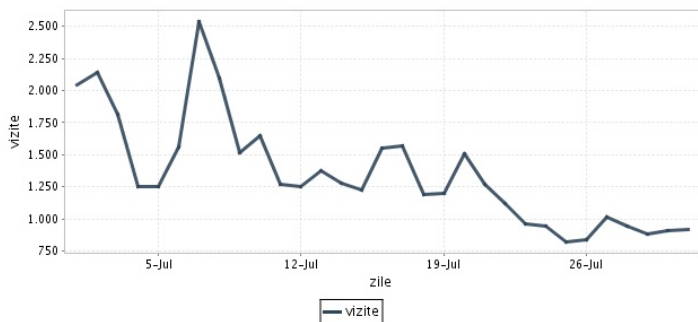
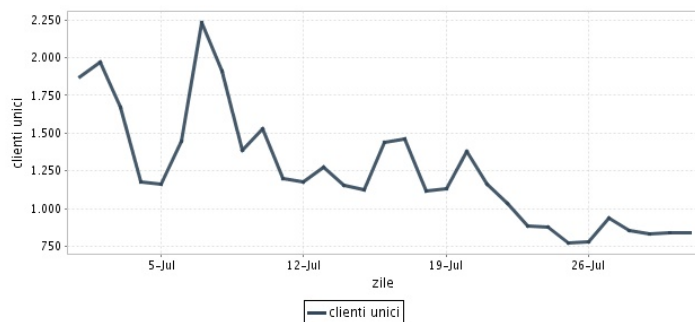
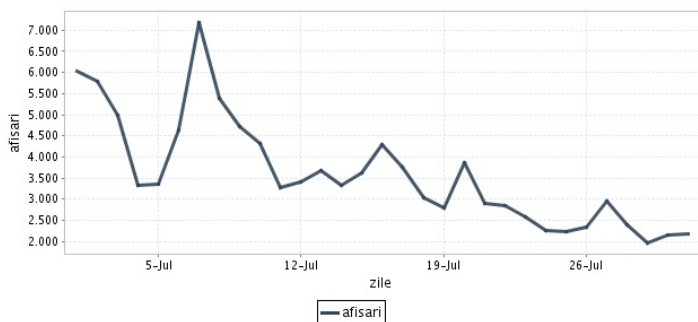
Europe Development International - R
Bucuresti, Strada Horia Macelariu, 36-38, sector 1

Contact:

Victor Dumitrescu
021 - 599.35.01
victor.dumitrescu@radio21.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	33.834	41.904	111.596
		1.352	3.600



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	1.871	2.042	6.020
Joi	02.07.2009	1.969	2.143	5.793
Vineri	03.07.2009	1.671	1.817	4.997
Simbata	04.07.2009	1.181	1.256	3.337
Duminica	05.07.2009	1.163	1.256	3.368
Luni	06.07.2009	1.444	1.558	4.635
Marti	07.07.2009	2.233	2.538	7.184
Miercuri	08.07.2009	1.912	2.097	5.386
Joi	09.07.2009	1.388	1.513	4.726
Vineri	10.07.2009	1.530	1.651	4.305
Simbata	11.07.2009	1.199	1.272	3.282
Duminica	12.07.2009	1.179	1.254	3.399
Luni	13.07.2009	1.271	1.376	3.670
Marti	14.07.2009	1.154	1.281	3.332
Miercuri	15.07.2009	1.123	1.222	3.627
Joi	16.07.2009	1.436	1.551	4.296

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	1.464	1.571	3.747
Simbata	18.07.2009	1.114	1.192	3.023
Duminica	19.07.2009	1.129	1.195	2.797
Luni	20.07.2009	1.382	1.505	3.864
Marti	21.07.2009	1.161	1.270	2.904
Miercuri	22.07.2009	1.032	1.120	2.856
Joi	23.07.2009	882	963	2.576
Vineri	24.07.2009	877	942	2.255
Simbata	25.07.2009	772	819	2.218
Duminica	26.07.2009	780	836	2.351
Luni	27.07.2009	939	1.012	2.962
Marti	28.07.2009	854	946	2.399
Miercuri	29.07.2009	831	882	1.959
Joi	30.07.2009	841	911	2.147
Vineri	31.07.2009	840	913	2.181
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

