

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.stirileprotv.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Stirileprotv.ro - # spectacolul vietii! Toate stiriile din lume - 24 din 24, 7 din 7, la tv, on-line si pe mobil! Cea mai mare videoteca full screen plina de stiri, zvonuri si informatii incendiare! Citeste, voteaza si comenteaza!

Editor:

PRO TV SA

Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

Contact:

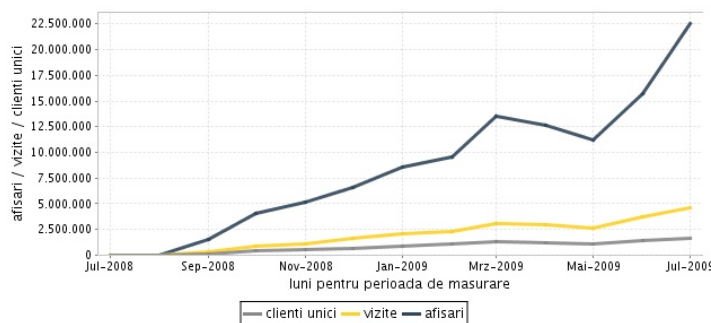
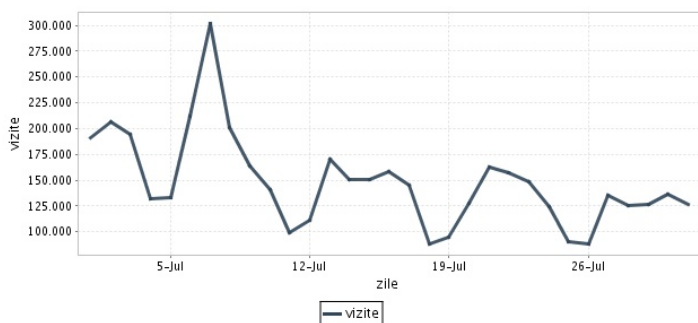
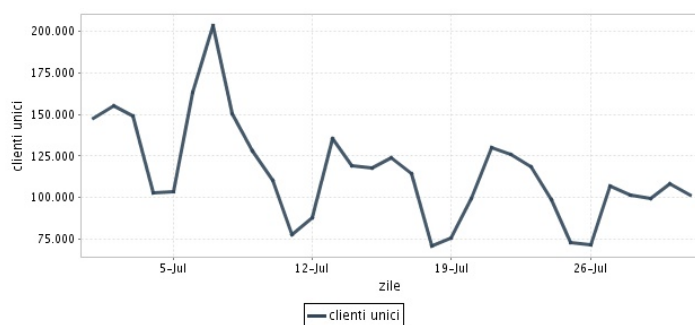
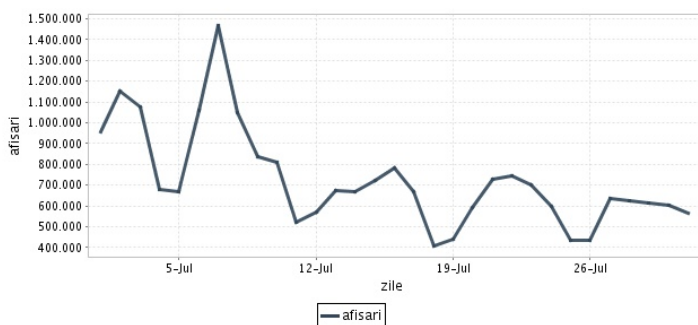
Robert Berza

031-825.02.65

robertb@protv.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	1.647.027	4.593.259	22.491.461
		148.170	725.531



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	147.615	191.159	955.295
Joi	02.07.2009	155.494	205.974	1.151.936
Vineri	03.07.2009	148.883	193.940	1.078.078
Simbata	04.07.2009	102.806	131.549	678.203
Duminica	05.07.2009	103.819	133.594	670.158
Luni	06.07.2009	163.259	212.230	1.058.614
Marti	07.07.2009	203.462	301.912	1.467.623
Miercuri	08.07.2009	150.273	201.379	1.048.642
Joi	09.07.2009	127.707	163.971	836.337
Vineri	10.07.2009	110.140	140.420	811.825
Simbata	11.07.2009	78.032	98.759	523.913
Duminica	12.07.2009	88.160	111.142	570.969
Luni	13.07.2009	135.780	170.251	674.159
Marti	14.07.2009	118.863	150.386	668.805
Miercuri	15.07.2009	117.645	151.024	725.603
Joi	16.07.2009	123.674	158.266	781.373

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	114.199	145.095	667.796
Simbata	18.07.2009	70.788	87.957	406.914
Duminica	19.07.2009	75.477	94.494	437.962
Luni	20.07.2009	99.721	127.708	591.348
Marti	21.07.2009	129.961	163.187	730.514
Miercuri	22.07.2009	126.106	156.649	742.936
Joi	23.07.2009	118.626	148.003	700.289
Vineri	24.07.2009	98.740	124.772	598.917
Simbata	25.07.2009	72.740	90.686	432.417
Duminica	26.07.2009	71.460	88.598	434.727
Luni	27.07.2009	106.660	135.681	634.081
Marti	28.07.2009	101.350	125.594	625.310
Miercuri	29.07.2009	99.132	125.962	616.966
Joi	30.07.2009	108.073	136.540	606.092
Vineri	31.07.2009	101.158	126.377	563.659
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

