

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.stilfeminin.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

ARBOinteractive

Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu, nr. 7, cladirea B, etaj 3, Sector 6

Contact:

Calin Rotarus

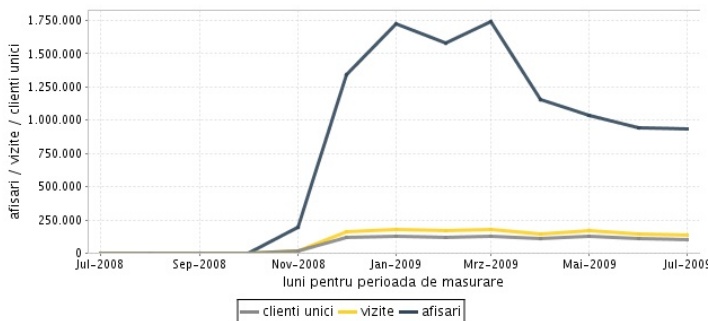
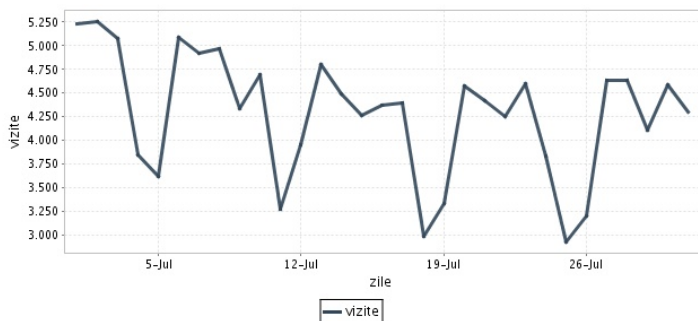
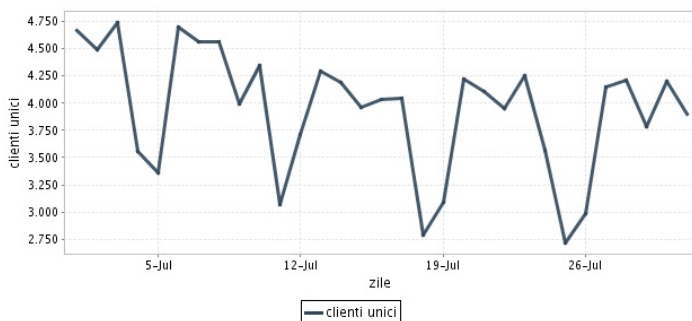
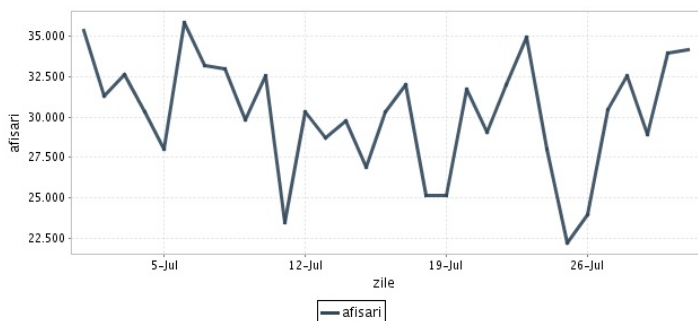
0372.111.777

calin.rotarus@arbointeractive.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 103.256	Vizite 133.012 4.291	Afisari 935.525 30.178
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	4.666	5.233	35.339
Joi	02.07.2009	4.494	5.256	31.327
Vineri	03.07.2009	4.742	5.080	32.591
Simbata	04.07.2009	3.556	3.853	30.346
Duminica	05.07.2009	3.360	3.621	27.977
Luni	06.07.2009	4.700	5.086	35.844
Marti	07.07.2009	4.563	4.926	33.186
Miercuri	08.07.2009	4.567	4.973	32.960
Joi	09.07.2009	3.996	4.331	29.857
Vineri	10.07.2009	4.344	4.697	32.572
Simbata	11.07.2009	3.067	3.276	23.435
Duminica	12.07.2009	3.718	3.954	30.329
Luni	13.07.2009	4.293	4.802	28.690
Marti	14.07.2009	4.193	4.492	29.766
Miercuri	15.07.2009	3.959	4.265	26.869
Joi	16.07.2009	4.033	4.374	30.326

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	4.043	4.391	32.000
Simbata	18.07.2009	2.788	2.991	25.126
Duminica	19.07.2009	3.086	3.333	25.167
Luni	20.07.2009	4.226	4.577	31.710
Marti	21.07.2009	4.112	4.422	29.037
Miercuri	22.07.2009	3.954	4.250	31.984
Joi	23.07.2009	4.253	4.605	34.899
Vineri	24.07.2009	3.572	3.831	27.978
Simbata	25.07.2009	2.714	2.928	22.196
Duminica	26.07.2009	2.984	3.204	23.944
Luni	27.07.2009	4.148	4.629	30.445
Marti	28.07.2009	4.215	4.632	32.573
Miercuri	29.07.2009	3.784	4.109	28.944
Joi	30.07.2009	4.199	4.592	33.939
Vineri	31.07.2009	3.900	4.299	34.169
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

