



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
 www.brat.ro  
 Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
 01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
 www.sport.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

www.sport.ro  $\hat{A}$  Televiziunea s-a mutat pe internet: cele mai multe stiri video din sport, ultimele declaratii, goluri si faze spectaculoase plus emisiuni si meciuri live.

**Editor:**

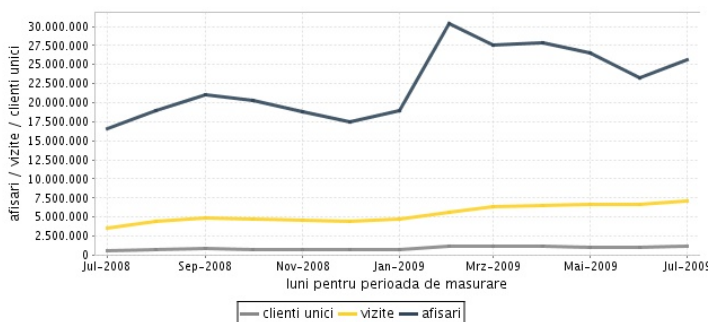
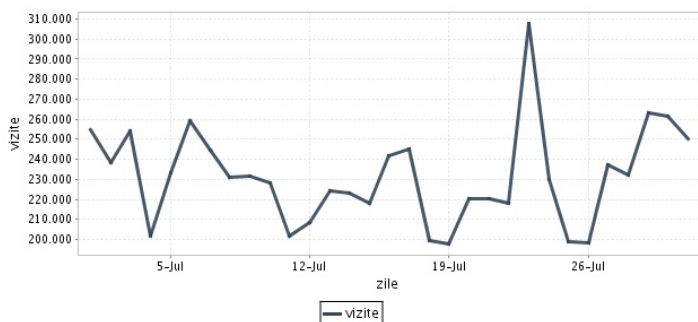
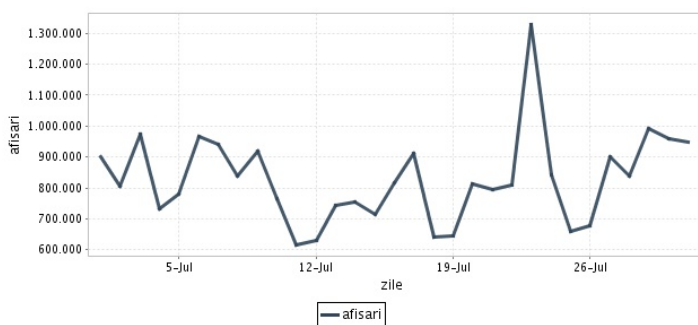
PRO TV SA  
 Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

**Contact:**

Robert Berza  
 031-825.02.65  
 robertb@protv.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.111.975	Vizite 7.173.931 231.417	Afisari 25.662.500 827.823
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	126.309	254.715	900.967
Joi	02.07.2009	116.727	238.558	804.181
Vineri	03.07.2009	133.322	254.388	975.126
Simbata	04.07.2009	104.361	201.879	732.594
Duminica	05.07.2009	125.988	233.304	778.708
Luni	06.07.2009	133.207	259.145	967.861
Marti	07.07.2009	121.528	244.264	939.260
Miercuri	08.07.2009	115.528	230.730	838.550
Joi	09.07.2009	116.953	231.336	918.338
Vineri	10.07.2009	117.776	228.034	766.387
Simbata	11.07.2009	101.331	201.789	615.095
Duminica	12.07.2009	106.041	208.170	631.620
Luni	13.07.2009	110.799	224.499	743.760
Marti	14.07.2009	112.939	223.196	755.860
Miercuri	15.07.2009	112.175	217.777	715.031
Joi	16.07.2009	120.893	241.606	817.322

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	129.065	245.066	909.822
Simbata	18.07.2009	106.659	199.621	642.121
Duminica	19.07.2009	101.957	197.637	644.564
Luni	20.07.2009	113.107	220.338	814.366
Marti	21.07.2009	114.776	220.101	793.008
Miercuri	22.07.2009	112.642	217.998	809.094
Joi	23.07.2009	162.720	307.737	1.328.069
Vineri	24.07.2009	122.892	229.845	843.881
Simbata	25.07.2009	105.223	199.015	659.322
Duminica	26.07.2009	101.532	198.221	677.952
Luni	27.07.2009	116.824	237.293	901.738
Marti	28.07.2009	142.538	232.333	837.372
Miercuri	29.07.2009	133.138	263.376	993.115
Joi	30.07.2009	133.764	261.534	960.533
Vineri	31.07.2009	129.265	250.426	946.883
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

