



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
 www.showbiz.ro

Alte domenii:

Alias:

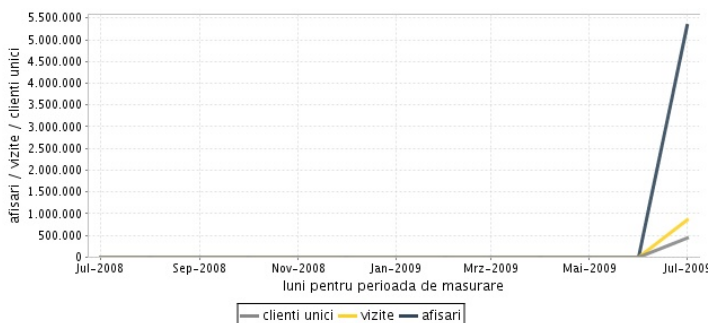
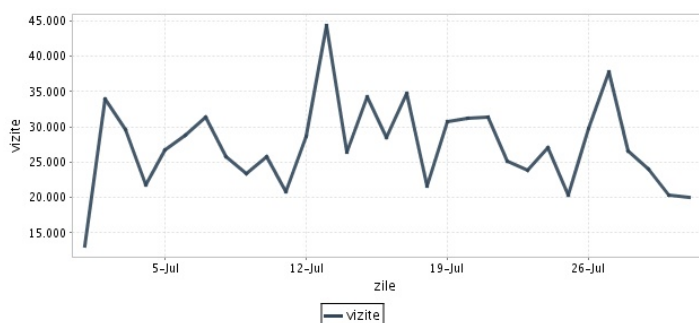
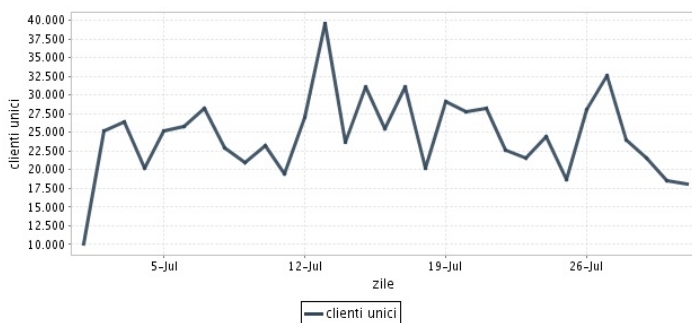
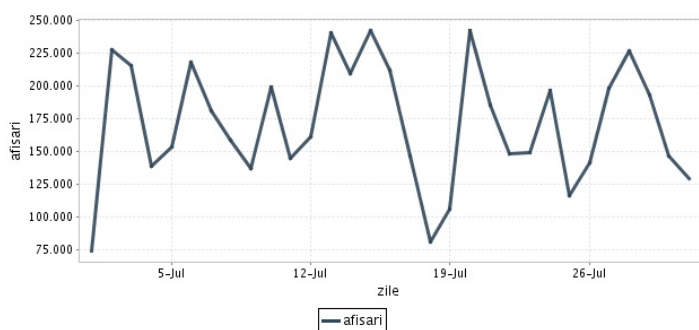
Descriere continut:
 Showbiz.ro - totul despre celebritate! Stiri mondene, informatii in exclusivitate, zvonuri despre vedete, noutati cinematografice. Afla primul tot ce e nou in showbiz!

Editor:
 MediaPro Interactiv
 Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

Contact:
 Orlando Nicoara
 031-825.64.61
 orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 446.947	Vizite 847.671 27.344	Afisari 5.315.936 171.482
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	10.032	13.113	73.800
Joi	02.07.2009	25.132	33.925	227.913
Vineri	03.07.2009	26.357	29.616	215.087
Simbata	04.07.2009	20.168	21.780	138.864
Duminica	05.07.2009	25.183	26.712	153.487
Luni	06.07.2009	25.738	28.819	217.900
Marti	07.07.2009	28.140	31.355	181.281
Miercuri	08.07.2009	22.884	25.807	158.309
Joi	09.07.2009	20.896	23.324	136.719
Vineri	10.07.2009	23.233	25.720	199.131
Simbata	11.07.2009	19.362	20.799	144.349
Duminica	12.07.2009	26.934	28.652	161.114
Luni	13.07.2009	39.564	44.355	240.287
Marti	14.07.2009	23.657	26.344	209.539
Miercuri	15.07.2009	31.109	34.184	242.266
Joi	16.07.2009	25.531	28.489	212.267

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	31.062	34.694	146.434
Simbata	18.07.2009	20.257	21.669	80.930
Duminica	19.07.2009	29.096	30.787	105.795
Luni	20.07.2009	27.797	31.149	241.792
Marti	21.07.2009	28.204	31.330	184.899
Miercuri	22.07.2009	22.641	25.061	147.825
Joi	23.07.2009	21.537	23.902	148.588
Vineri	24.07.2009	24.430	27.130	196.770
Simbata	25.07.2009	18.616	20.392	116.362
Duminica	26.07.2009	28.096	29.720	141.664
Luni	27.07.2009	32.517	37.769	197.940
Marti	28.07.2009	23.909	26.620	226.420
Miercuri	29.07.2009	21.532	24.096	192.901
Joi	30.07.2009	18.476	20.299	146.319
Vineri	31.07.2009	18.042	20.059	128.984
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

