

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
www.roportal.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Roportal este un portal generalist care cuprinde urmatoarele sectiuni: magazin online, anunturi, forum, poze, jurnale, stiri, director web, horoscop, jocuri, download, articole, gsm.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,
Cod postal – 300633

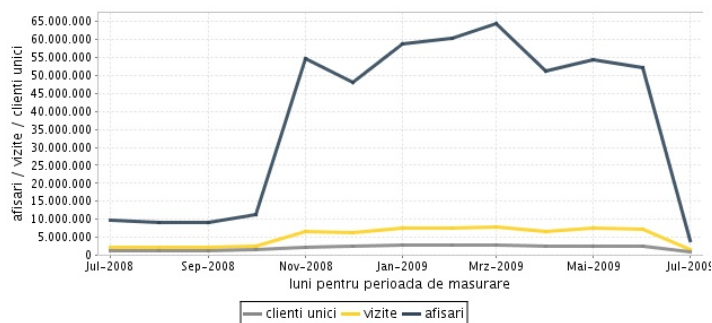
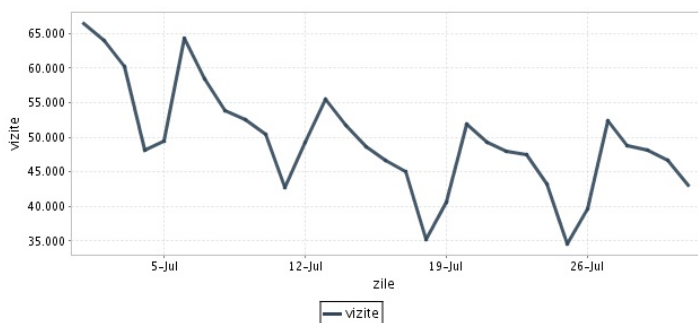
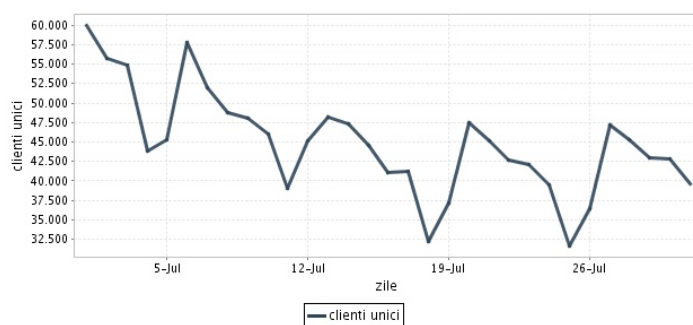
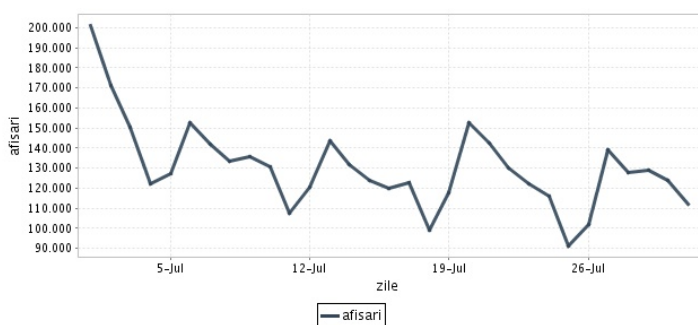
Contact:

Monica Trusca
0259 - 410.115
monica.trusca@informmedia.ro



Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.024.869	Vizite 1.536.115 49.552	Afisari 4.040.295 130.332
------------------------------	----------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	59.963	66.448	201.108
Joi	02.07.2009	55.686	63.947	171.267
Vineri	03.07.2009	54.898	60.239	150.350
Simbata	04.07.2009	43.857	48.057	122.330
Duminica	05.07.2009	45.335	49.466	127.017
Luni	06.07.2009	57.794	64.341	152.401
Marti	07.07.2009	51.925	58.453	141.903
Miercuri	08.07.2009	48.827	53.848	133.277
Joi	09.07.2009	48.031	52.527	135.528
Vineri	10.07.2009	46.036	50.411	130.602
Simbata	11.07.2009	39.038	42.804	107.789
Duminica	12.07.2009	45.069	49.350	120.504
Luni	13.07.2009	48.195	55.486	143.377
Marti	14.07.2009	47.338	51.712	131.602
Miercuri	15.07.2009	44.578	48.691	124.084
Joi	16.07.2009	41.021	46.597	120.168

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	41.215	45.080	122.670
Simbata	18.07.2009	32.151	35.174	98.876
Duminica	19.07.2009	37.110	40.652	117.852
Luni	20.07.2009	47.499	51.904	152.408
Marti	21.07.2009	45.106	49.227	142.341
Miercuri	22.07.2009	42.622	47.928	130.094
Joi	23.07.2009	42.123	47.401	121.958
Vineri	24.07.2009	39.519	43.284	115.720
Simbata	25.07.2009	31.605	34.533	91.101
Duminica	26.07.2009	36.360	39.668	102.003
Luni	27.07.2009	47.099	52.350	139.162
Marti	28.07.2009	45.330	48.740	127.991
Miercuri	29.07.2009	42.992	48.113	129.010
Joi	30.07.2009	42.798	46.683	123.872
Vineri	31.07.2009	39.562	43.001	111.930
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

