

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.roon.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Stiri si informatii din Romania pe Romania Online. Portal de stiri din Romania, vremea, matrimoniale, fata zilei, locuri de munca, presa, ziare, harta, anunturi auto.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,

Cod postal – 300633

Contact:

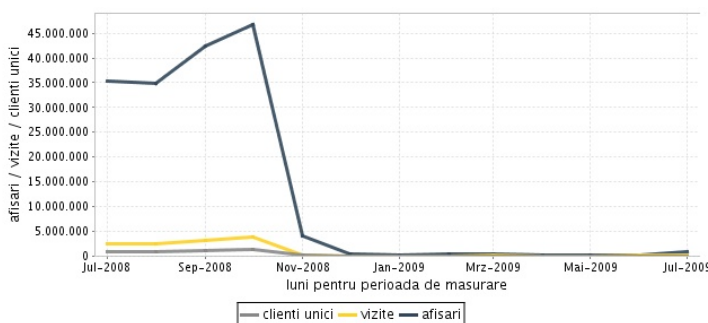
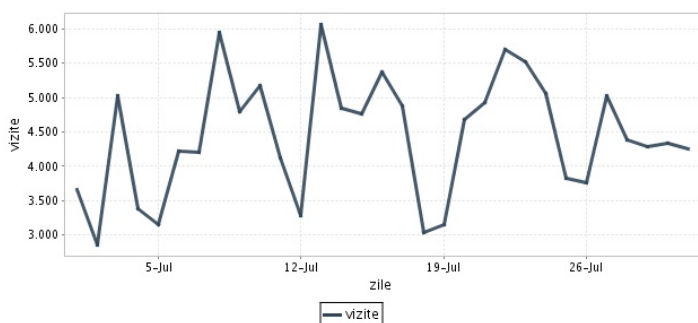
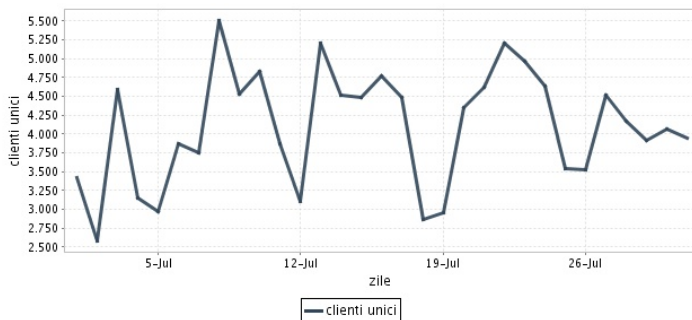
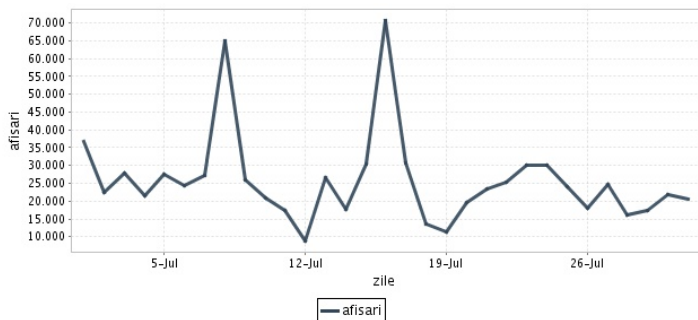
Monica Trusca

0259 - 410.115

monica.trusca@informmedia.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 88.418	Vizite 137.690 4.442	Afisari 798.269 25.751
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	3.418	3.663	36.708
Joi	02.07.2009	2.578	2.852	22.350
Vineri	03.07.2009	4.592	5.023	27.875
Simbata	04.07.2009	3.148	3.380	21.648
Duminica	05.07.2009	2.968	3.157	27.498
Luni	06.07.2009	3.871	4.214	24.483
Marti	07.07.2009	3.755	4.205	27.092
Miercuri	08.07.2009	5.508	5.952	65.010
Joi	09.07.2009	4.535	4.795	25.937
Vineri	10.07.2009	4.835	5.171	20.904
Simbata	11.07.2009	3.874	4.124	17.509
Duminica	12.07.2009	3.107	3.281	8.766
Luni	13.07.2009	5.202	6.064	26.618
Marti	14.07.2009	4.523	4.851	17.759
Miercuri	15.07.2009	4.484	4.759	30.499
Joi	16.07.2009	4.771	5.370	70.694

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	4.484	4.875	30.607
Simbata	18.07.2009	2.865	3.043	13.736
Duminica	19.07.2009	2.953	3.154	11.452
Luni	20.07.2009	4.355	4.673	19.745
Marti	21.07.2009	4.621	4.931	23.453
Miercuri	22.07.2009	5.209	5.705	25.249
Joi	23.07.2009	4.971	5.512	30.193
Vineri	24.07.2009	4.640	5.062	29.999
Simbata	25.07.2009	3.544	3.819	23.942
Duminica	26.07.2009	3.522	3.764	18.003
Luni	27.07.2009	4.516	5.026	24.811
Marti	28.07.2009	4.169	4.389	16.101
Miercuri	29.07.2009	3.920	4.281	17.379
Joi	30.07.2009	4.059	4.341	21.726
Vineri	31.07.2009	3.941	4.254	20.523
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

