

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.romjob.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor: Inform Media

Calea Torontalului DN6 Km 5-7, Timisoara,
Cod postal – 300633

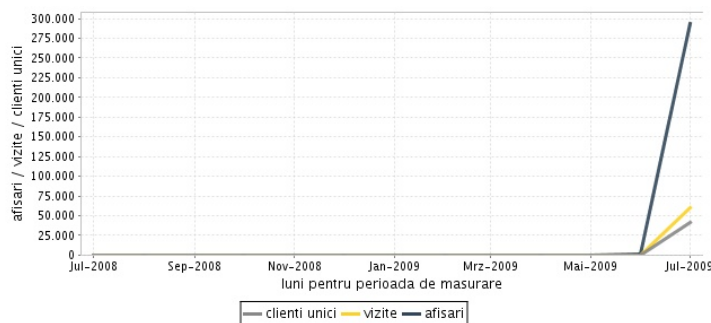
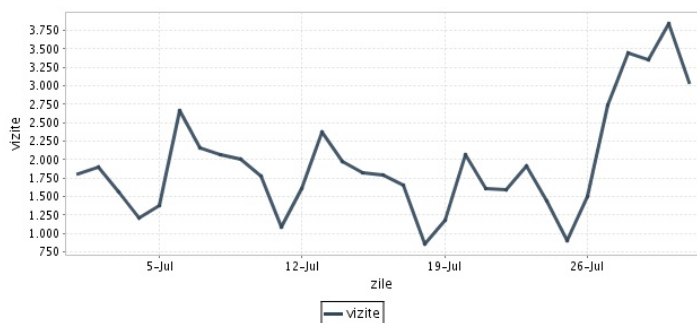
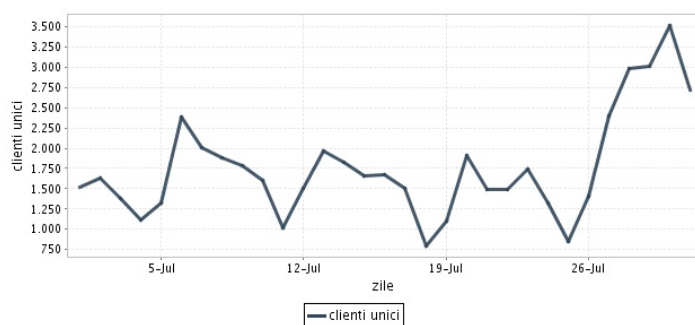
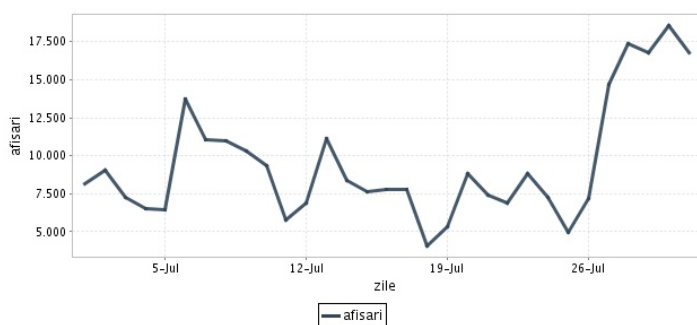
Contact:

Monica Trusca
0259 - 410.115
monica.trusca@informmedia.ro

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 41.311	Vizite 60.339 1.946	Afisari 293.065 9.454
------------------------------	-------------------------	---------------------------	-----------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	1.525	1.802	8.183
Joi	02.07.2009	1.625	1.904	9.017
Vineri	03.07.2009	1.380	1.554	7.251
Simbata	04.07.2009	1.119	1.212	6.501
Duminica	05.07.2009	1.321	1.377	6.432
Luni	06.07.2009	2.387	2.669	13.711
Marti	07.07.2009	2.014	2.166	11.047
Miercuri	08.07.2009	1.883	2.069	11.009
Joi	09.07.2009	1.788	2.003	10.325
Vineri	10.07.2009	1.610	1.783	9.322
Simbata	11.07.2009	1.017	1.086	5.752
Duminica	12.07.2009	1.507	1.611	6.923
Luni	13.07.2009	1.964	2.375	11.146
Marti	14.07.2009	1.820	1.969	8.397
Miercuri	15.07.2009	1.663	1.824	7.650
Joi	16.07.2009	1.676	1.796	7.769

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	1.508	1.656	7.805
Simbata	18.07.2009	793	854	4.050
Duminica	19.07.2009	1.107	1.181	5.334
Luni	20.07.2009	1.913	2.064	8.800
Marti	21.07.2009	1.488	1.600	7.391
Miercuri	22.07.2009	1.492	1.595	6.896
Joi	23.07.2009	1.739	1.908	8.791
Vineri	24.07.2009	1.321	1.444	7.267
Simbata	25.07.2009	851	908	4.946
Duminica	26.07.2009	1.405	1.494	7.153
Luni	27.07.2009	2.400	2.747	14.719
Marti	28.07.2009	2.976	3.444	17.347
Miercuri	29.07.2009	3.004	3.357	16.799
Joi	30.07.2009	3.513	3.846	18.566
Vineri	31.07.2009	2.713	3.041	16.766
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

