

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

România liberă

Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:

www.romanalibera.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Romania libera online include articolele publicate in paginile ziarului Romania libera (fondat in 1877), si furnizeaza continut original online. Cititorii pot comenta, vota si recomanda opinii, editoriale, stiri, anchete, interviuri, informatii de ultima ora din diverse domenii: politica, economie si finante, cultura, societate, media, comunicatii, precum si articole din suplimentul saptamanal "Timpul liber". Romania libera e alaturi de romanii de pretutindenii.

Editor:

Societatea "R"

Bucuresti, Str. Nerva Traian nr. 3, bloc M101, etaj 4, sector 3

Contact:

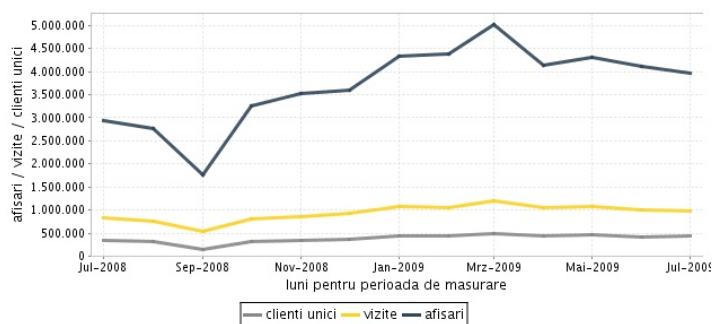
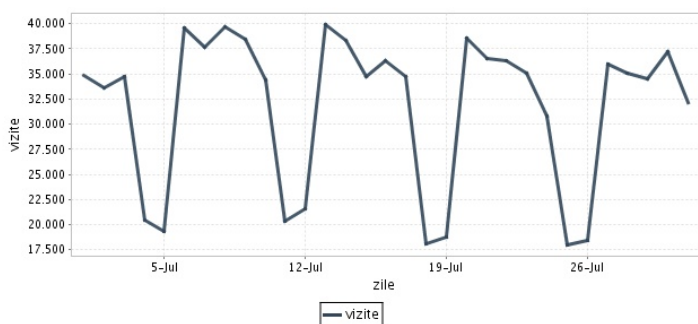
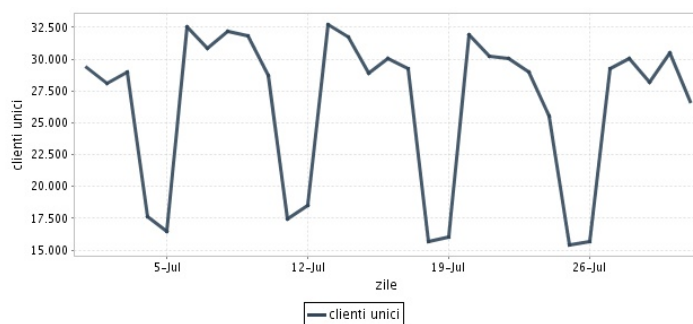
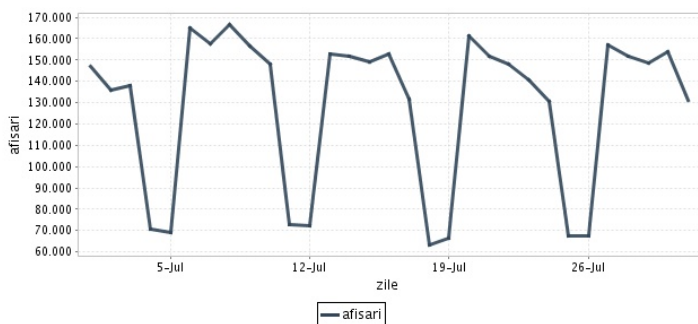
Marius Brecea

021-202.81.08

brat@romanalibera.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 427.214	Vizite 984.332 31.753	Afisari 3.975.925 128.256
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	29.328	34.883	146.914
Joi	02.07.2009	28.059	33.658	135.642
Vineri	03.07.2009	28.991	34.712	137.896
Simbata	04.07.2009	17.650	20.452	70.492
Duminica	05.07.2009	16.460	19.348	69.143
Luni	06.07.2009	32.497	39.607	164.837
Marti	07.07.2009	30.879	37.649	157.510
Miercuri	08.07.2009	32.193	39.662	166.678
Joi	09.07.2009	31.822	38.494	156.347
Vineri	10.07.2009	28.728	34.441	148.140
Simbata	11.07.2009	17.491	20.325	72.797
Duminica	12.07.2009	18.475	21.532	72.314
Luni	13.07.2009	32.716	39.928	153.049
Marti	14.07.2009	31.706	38.359	151.770
Miercuri	15.07.2009	28.911	34.767	149.201
Joi	16.07.2009	30.084	36.261	152.895

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	29.279	34.759	131.536
Simbata	18.07.2009	15.645	18.136	63.168
Duminica	19.07.2009	16.062	18.739	66.379
Luni	20.07.2009	31.936	38.587	161.133
Marti	21.07.2009	30.184	36.515	151.729
Miercuri	22.07.2009	30.060	36.359	148.317
Joi	23.07.2009	28.993	35.093	140.577
Vineri	24.07.2009	25.522	30.773	130.401
Simbata	25.07.2009	15.391	17.959	67.439
Duminica	26.07.2009	15.650	18.373	67.582
Luni	27.07.2009	29.211	35.930	156.846
Marti	28.07.2009	30.056	35.102	151.889
Miercuri	29.07.2009	28.197	34.549	148.351
Joi	30.07.2009	30.456	37.184	154.050
Vineri	31.07.2009	26.694	32.196	130.903
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

