

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.revistatango.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Mioara Apostu
031 - 405.83.94 ; 405.83.93

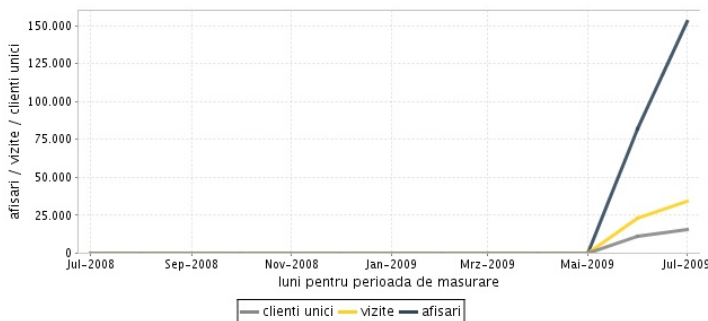
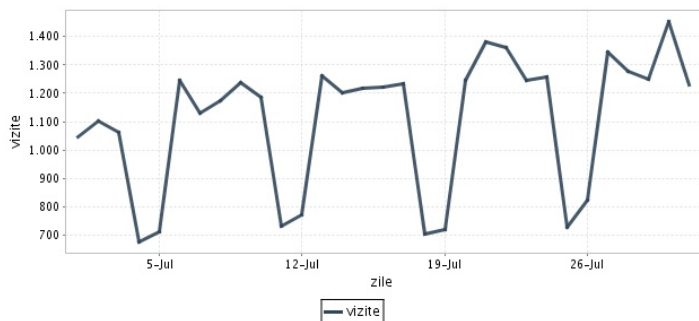
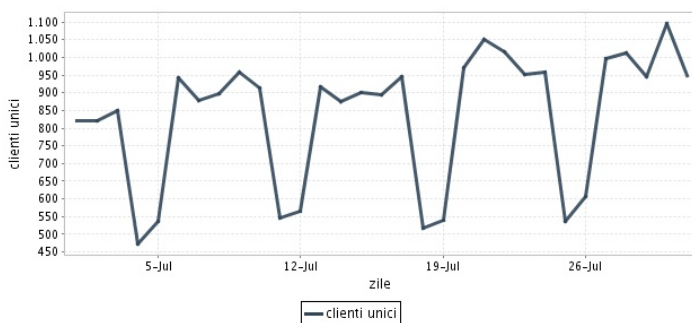
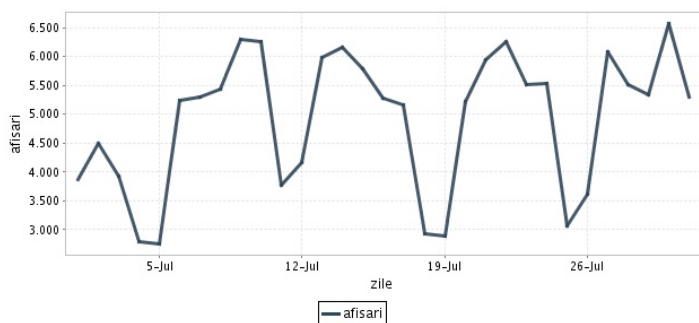
Contact:

Zada Media
Bucuresti, Str. Matei Basarab nr.73, sector 3, Bucuresti

N/A

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 15.641	Vizite 34.237	Afisari 152.437
		1.104	4.917



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	822	1.047	3.860
Joi	02.07.2009	821	1.104	4.490
Vineri	03.07.2009	851	1.062	3.925
Simbata	04.07.2009	472	676	2.786
Duminica	05.07.2009	537	714	2.750
Luni	06.07.2009	942	1.246	5.246
Marti	07.07.2009	877	1.129	5.291
Miercuri	08.07.2009	896	1.174	5.437
Joi	09.07.2009	957	1.236	6.292
Vineri	10.07.2009	912	1.186	6.253
Simbata	11.07.2009	546	734	3.771
Duminica	12.07.2009	565	771	4.169
Luni	13.07.2009	916	1.260	5.992
Marti	14.07.2009	876	1.203	6.164
Miercuri	15.07.2009	901	1.219	5.794
Joi	16.07.2009	894	1.221	5.285

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	945	1.232	5.158
Simbata	18.07.2009	518	705	2.928
Duminica	19.07.2009	539	721	2.894
Luni	20.07.2009	972	1.244	5.228
Marti	21.07.2009	1.051	1.381	5.942
Miercuri	22.07.2009	1.016	1.362	6.257
Joi	23.07.2009	953	1.247	5.511
Vineri	24.07.2009	958	1.256	5.530
Simbata	25.07.2009	538	730	3.072
Duminica	26.07.2009	608	822	3.612
Luni	27.07.2009	997	1.345	6.072
Marti	28.07.2009	1.014	1.278	5.512
Miercuri	29.07.2009	945	1.251	5.341
Joi	30.07.2009	1.096	1.453	6.573
Vineri	31.07.2009	949	1.228	5.302
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

