

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.realitatea.net

**Alte domenii:**

**Alias:**  
realitatea.tv; rtvi.tv

**Descriere continut:**

Realitatea.net - site de stiri cu informatii din domenii de larg interes precum politica, social, justitie, tehnologie, cultura, educatie, sport sau sanatate. Pentru o informare cat mai completa a publicului, Realitatea.net cuprinde rubrici de utilitati si este astfel conceput incat sa fie mereu in interactiune cu utilizatorii prin sectiuni de bloguri, forumuri si transmisiuni live ale emisiunilor tv. Optiunile de newsletter, podcast si poll-urile sunt construite tot in acest scop iar informatiile de ultima ora sunt mereu prezente in site.

**Editor:**

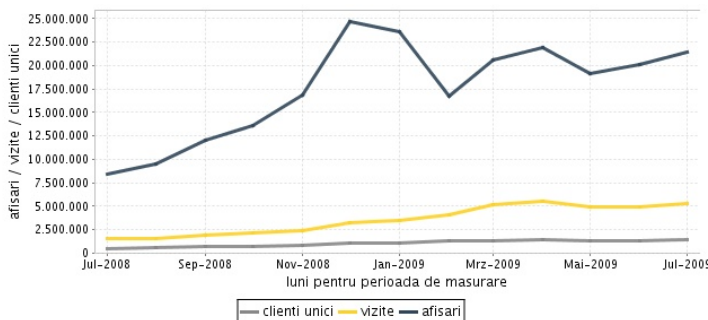
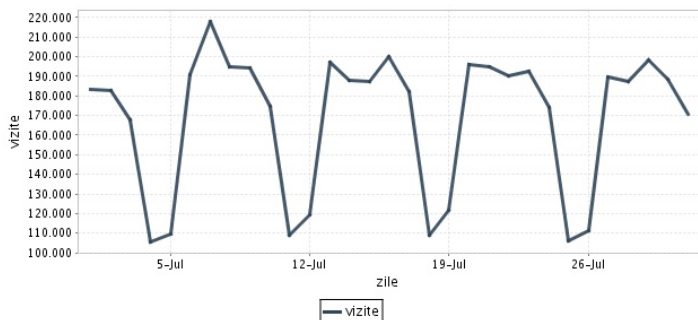
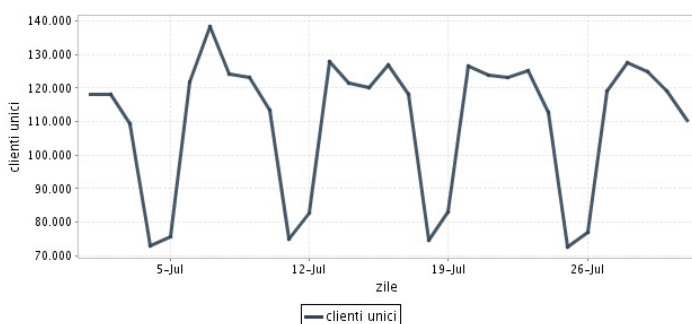
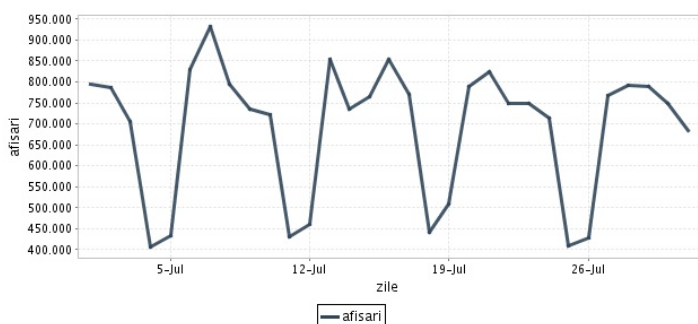
F5 Webcorp  
Bucuresti, Piata Presei Libere nr.1, corp A3, et. 4, sector 1

**Contact:**

Dragos Stanca  
021 - 310.31.28  
dragos.stanca@f5web.ro

## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.459.243	Vizite 5.234.261 168.847	Afisari 21.410.738 690.669
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	118.138	183.271	794.875
Joi	02.07.2009	118.253	182.871	786.624
Vineri	03.07.2009	109.499	167.930	705.959
Simbata	04.07.2009	72.786	105.463	406.217
Duminica	05.07.2009	75.761	109.850	432.776
Luni	06.07.2009	121.672	190.618	829.103
Marti	07.07.2009	138.369	217.937	932.451
Miercuri	08.07.2009	124.018	194.703	794.239
Joi	09.07.2009	123.048	194.393	736.294
Vineri	10.07.2009	113.296	174.572	722.659
Simbata	11.07.2009	74.905	108.927	430.092
Duminica	12.07.2009	82.795	119.667	461.800
Luni	13.07.2009	127.897	197.035	853.006
Marti	14.07.2009	121.430	187.843	735.674
Miercuri	15.07.2009	120.005	187.492	765.721
Joi	16.07.2009	126.860	199.814	854.119

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	118.209	182.207	771.225
Simbata	18.07.2009	74.585	109.029	441.542
Duminica	19.07.2009	83.151	121.799	509.661
Luni	20.07.2009	126.501	196.231	788.190
Marti	21.07.2009	123.736	194.631	824.388
Miercuri	22.07.2009	123.212	190.006	749.511
Joi	23.07.2009	125.205	192.594	748.585
Vineri	24.07.2009	112.781	173.905	713.369
Simbata	25.07.2009	72.554	106.033	408.659
Duminica	26.07.2009	77.062	111.097	429.477
Luni	27.07.2009	118.984	189.481	769.019
Marti	28.07.2009	127.661	187.230	791.993
Miercuri	29.07.2009	125.020	198.107	788.469
Joi	30.07.2009	119.096	188.668	750.180
Vineri	31.07.2009	110.373	170.857	684.861
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

