



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
 www.radiozu.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:
 N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

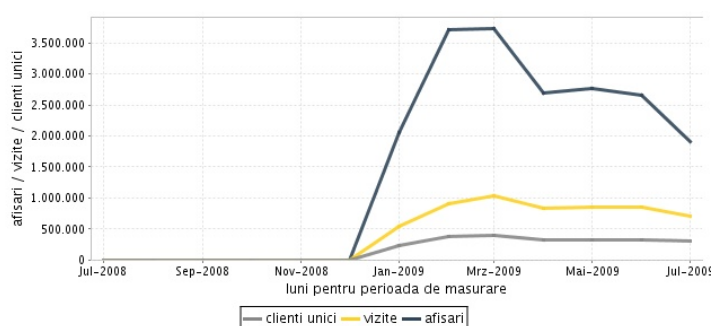
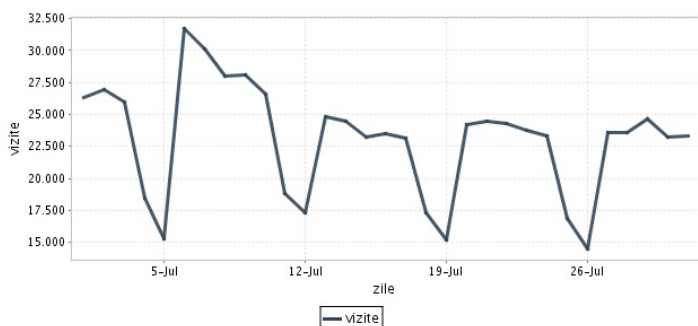
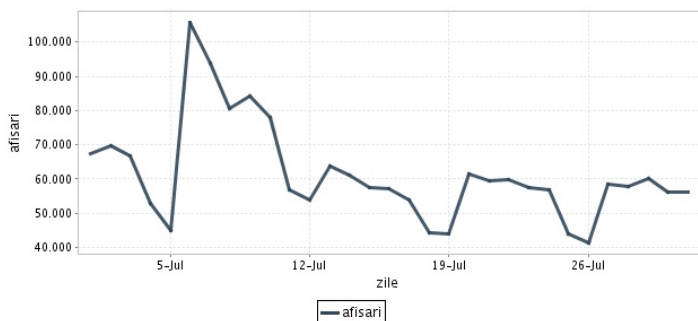
N/A

Editor:
 Intact Interactive
 Bucuresti, Bd. Ficusului nr. 44A, et. 3, corp A, cam. 16, sector 1

Contact:
 Magdalena Zander
 021-302.03.36
 magdalena.zander@intactinteractive.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 300.078	Vizite 715.227 23.072	Afisari 1.904.776 61.444
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	21.523	26.344	67.324
Joi	02.07.2009	21.856	26.981	69.629
Vineri	03.07.2009	21.157	25.992	66.867
Simbata	04.07.2009	15.168	18.437	52.785
Duminica	05.07.2009	12.545	15.254	45.058
Luni	06.07.2009	25.349	31.720	105.738
Marti	07.07.2009	24.182	30.156	93.714
Miercuri	08.07.2009	22.415	27.959	80.646
Joi	09.07.2009	22.795	28.111	84.231
Vineri	10.07.2009	21.800	26.630	77.881
Simbata	11.07.2009	15.429	18.806	56.937
Duminica	12.07.2009	14.250	17.303	53.718
Luni	13.07.2009	20.355	24.811	63.806
Marti	14.07.2009	20.013	24.493	60.978
Miercuri	15.07.2009	19.118	23.269	57.341
Joi	16.07.2009	19.217	23.468	57.030

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	19.060	23.140	53.946
Simbata	18.07.2009	13.961	17.322	44.365
Duminica	19.07.2009	12.519	15.224	43.985
Luni	20.07.2009	19.739	24.194	61.384
Marti	21.07.2009	19.826	24.495	59.492
Miercuri	22.07.2009	19.727	24.300	59.798
Joi	23.07.2009	19.325	23.727	57.642
Vineri	24.07.2009	19.019	23.348	56.942
Simbata	25.07.2009	13.777	16.875	44.027
Duminica	26.07.2009	11.910	14.469	41.242
Luni	27.07.2009	19.225	23.619	58.424
Marti	28.07.2009	19.136	23.603	57.650
Miercuri	29.07.2009	19.449	24.668	60.111
Joi	30.07.2009	18.676	23.189	56.008
Vineri	31.07.2009	19.148	23.320	56.077
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

