

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

## Perioada masurata:

01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat: www.radio21.ro

Alte domenii:

Alias:

## Descriere continut:

RADIO21.RO - site-ul postului de radio cu acelasi nume: totul despre Fabrica Dementa, Broasca Dilie, animatorii si emisiunile Radio 21, videoclipurile pieselor din playlist-ul Radio 21, cele mai noi clasamente muzicale, interviuri in exclusivitate, podcasts, versuri, stirile cele mai demente, jocuri flash, sfaturi pentru timpul liber, concursuri.

## Editor:

Europe Development International - R  
Bucuresti, Strada Horia Macelariu, 36-38, sector 1

## Contact:

Victor Dumitrescu

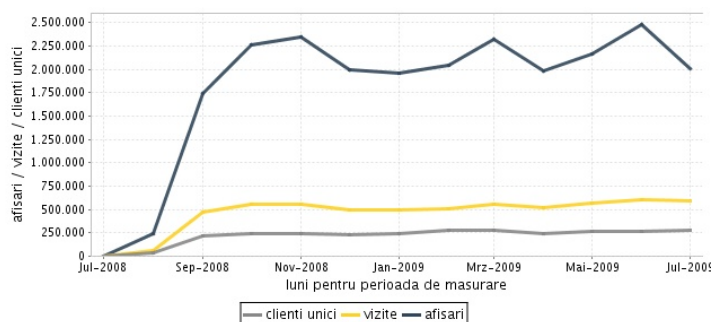
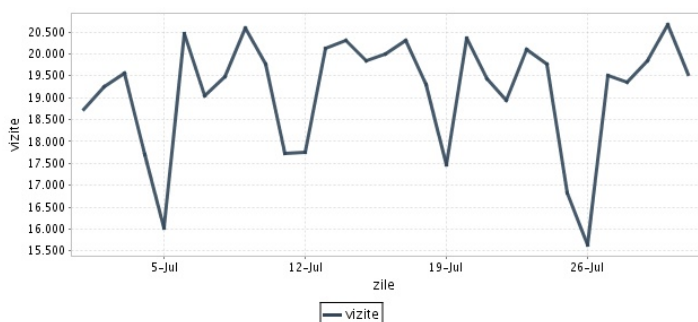
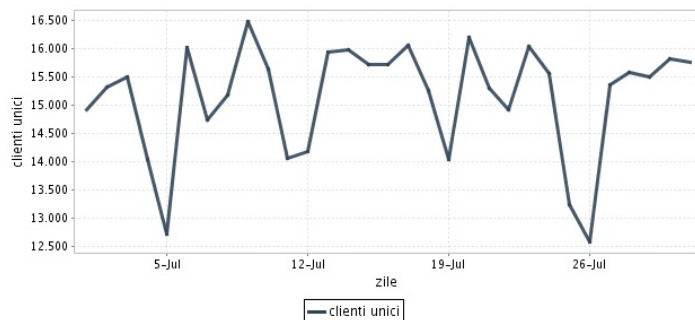
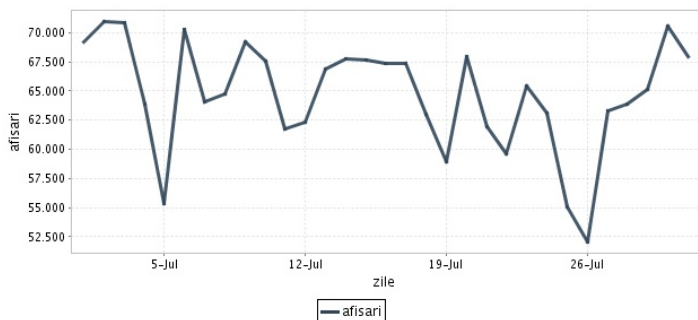
021 - 599.35.01

victor.dumitrescu@radio21.ro



## Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 277.428	Vizite 593.337 19.140	Afisari 2.005.072 64.680
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.07.2009	14.922	18.739	69.252
Joi	02.07.2009	15.329	19.246	70.966
Vineri	03.07.2009	15.497	19.554	70.857
Simbata	04.07.2009	14.037	17.698	63.886
Duminica	05.07.2009	12.709	16.021	55.341
Luni	06.07.2009	16.021	20.460	70.295
Marti	07.07.2009	14.731	19.044	64.028
Miercuri	08.07.2009	15.189	19.486	64.704
Joi	09.07.2009	16.486	20.587	69.195
Vineri	10.07.2009	15.638	19.776	67.596
Simbata	11.07.2009	14.053	17.723	61.765
Duminica	12.07.2009	14.169	17.759	62.298
Luni	13.07.2009	15.941	20.129	66.890
Marti	14.07.2009	15.973	20.298	67.756
Miercuri	15.07.2009	15.726	19.838	67.700
Joi	16.07.2009	15.730	20.006	67.385

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.07.2009	16.068	20.301	67.391
Simbata	18.07.2009	15.252	19.299	63.016
Duminica	19.07.2009	14.028	17.467	58.937
Luni	20.07.2009	16.210	20.347	67.938
Marti	21.07.2009	15.303	19.425	61.910
Miercuri	22.07.2009	14.926	18.942	59.599
Joi	23.07.2009	16.045	20.089	65.389
Vineri	24.07.2009	15.556	19.753	63.058
Simbata	25.07.2009	13.238	16.819	55.064
Duminica	26.07.2009	12.567	15.631	52.034
Luni	27.07.2009	15.351	19.501	63.258
Marti	28.07.2009	15.583	19.356	63.908
Miercuri	29.07.2009	15.503	19.852	65.146
Joi	30.07.2009	15.827	20.671	70.572
Vineri	31.07.2009	15.760	19.520	67.938
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

