

## Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
01.07.2009 - 31.07.2009

**Site masurat:**  
www.prosport.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

WWW.PROSPORT.RO este cel mai complet si dinamic site de sport din Romania. In august 2007, ProSport a lansat o noua versiune a site-ului www.prosport.ro: design modern, meniu personalizabil, structura intuitiva, mult mai usor de navigat. Noua versiune online prosport.ro propune o cantitate mai mare de informatie in primul ecran intr-o prezentare grafica mult mai degajata. Nici clientii de publicitate nu au fost uitati, ei beneficiind in noua versiune de mai multe spatii de afisare a mesajelor publicitare.

**Editor:**

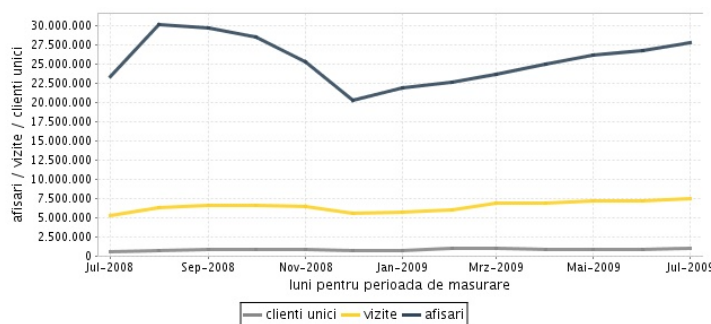
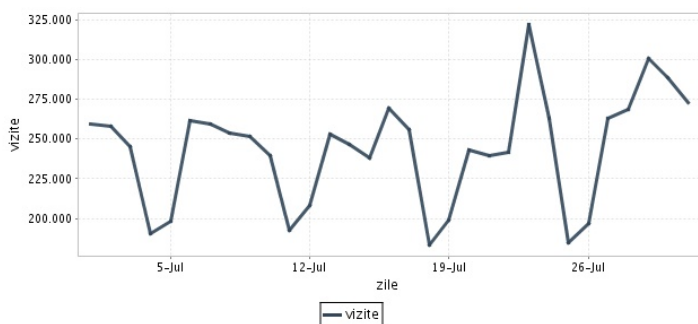
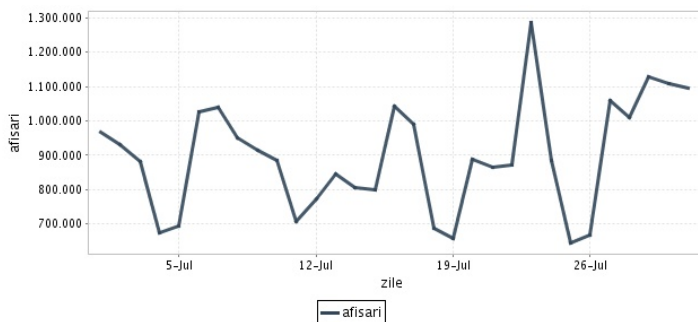
Publimedia International  
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

**Contact:**

Cosmina Noaghea  
0318-256.200  
cosmina.noaghea@mpg.ro

### Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 1.036.987	Vizite 7.547.896 243.481	Afisari 27.788.577 896.406
------------------------------	----------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	124.521	259.518	966.866
Joi	02.07.2009	124.040	258.054	930.378
Vineri	03.07.2009	122.516	245.162	882.347
Simbata	04.07.2009	95.516	190.284	673.694
Duminica	05.07.2009	98.844	198.516	693.970
Luni	06.07.2009	130.212	261.701	1.027.806
Marti	07.07.2009	128.769	259.618	1.040.699
Miercuri	08.07.2009	125.512	253.542	950.042
Joi	09.07.2009	126.281	251.541	914.815
Vineri	10.07.2009	121.952	239.452	884.034
Simbata	11.07.2009	95.849	192.623	707.101
Duminica	12.07.2009	103.810	208.555	772.168
Luni	13.07.2009	123.527	252.941	845.065
Marti	14.07.2009	123.176	246.464	807.569
Miercuri	15.07.2009	121.054	238.049	797.951
Joi	16.07.2009	134.182	269.318	1.043.839

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	131.179	255.908	989.952
Simbata	18.07.2009	92.386	183.296	686.885
Duminica	19.07.2009	101.642	198.718	658.359
Luni	20.07.2009	123.155	242.963	889.513
Marti	21.07.2009	121.848	239.608	865.110
Miercuri	22.07.2009	123.932	241.829	872.361
Joi	23.07.2009	167.686	321.950	1.286.395
Vineri	24.07.2009	143.585	262.933	886.045
Simbata	25.07.2009	93.770	184.574	644.418
Duminica	26.07.2009	99.432	197.088	667.289
Luni	27.07.2009	129.034	262.838	1.059.543
Marti	28.07.2009	161.485	268.871	1.010.412
Miercuri	29.07.2009	153.191	300.824	1.129.045
Joi	30.07.2009	146.902	288.344	1.108.449
Vineri	31.07.2009	140.023	272.814	1.096.457
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

