



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.07.2009 - 31.07.2009

Site masurat:
 www.profm.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Asculta ProFM, ProFM Alternative, ProFM Dance, ProFM Black, ProFM Love. Ai videoclipuri, versuri, download, melodii, topuri interactive, stiri, biografii complete, concursuri si evenimente.

Editor:

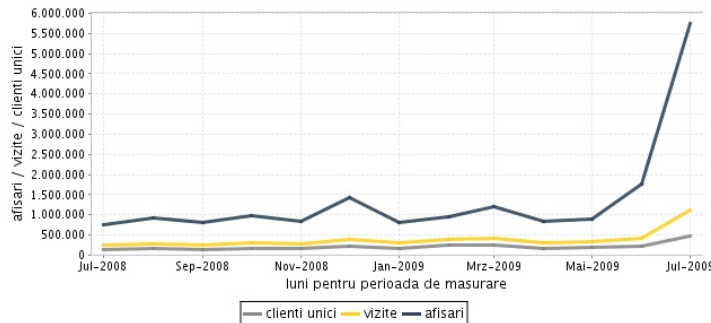
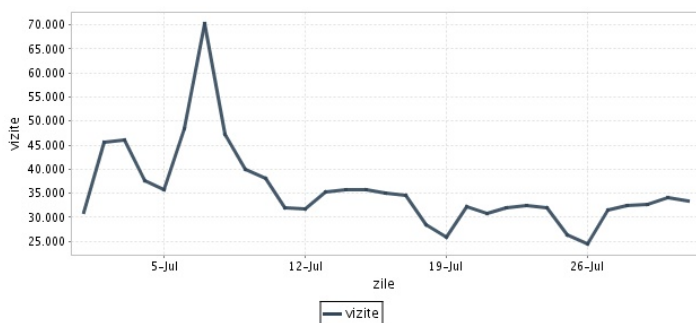
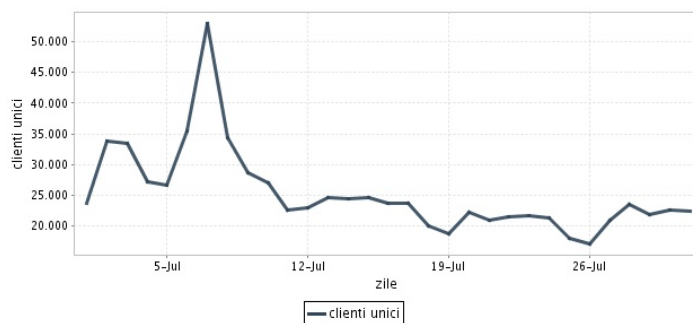
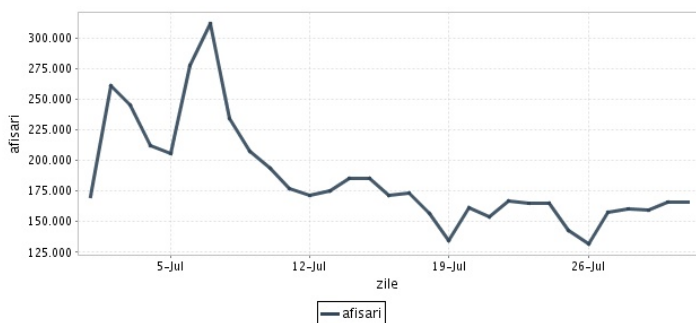
PRO TV SA
 Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

Contact:

Robert Berza
 031-825.02.65
 robertb@protv.ro

Trafic total pentru luna iulie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 466.773	Vizite 1.108.349	Afisari 5.742.300
------------------------------	--------------------------	---------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	01.07.2009	23.622	31.079	170.521
Joi	02.07.2009	33.820	45.586	261.002
Vineri	03.07.2009	33.420	46.022	244.815
Simbata	04.07.2009	27.278	37.579	211.672
Duminica	05.07.2009	26.699	35.802	205.914
Luni	06.07.2009	35.477	48.524	277.076
Marti	07.07.2009	52.949	70.302	311.678
Miercuri	08.07.2009	34.319	47.304	233.722
Joi	09.07.2009	28.580	39.848	207.476
Vineri	10.07.2009	26.934	37.964	193.686
Simbata	11.07.2009	22.683	31.944	177.309
Duminica	12.07.2009	22.972	31.703	171.008
Luni	13.07.2009	24.542	35.204	174.821
Marti	14.07.2009	24.443	35.619	184.877
Miercuri	15.07.2009	24.620	35.840	184.932
Joi	16.07.2009	23.781	34.995	171.683

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Vineri	17.07.2009	23.678	34.541	172.975
Simbata	18.07.2009	20.005	28.360	157.077
Duminica	19.07.2009	18.717	25.842	134.748
Luni	20.07.2009	22.224	32.244	161.286
Marti	21.07.2009	20.930	30.817	154.323
Miercuri	22.07.2009	21.526	32.028	167.202
Joi	23.07.2009	21.744	32.529	164.697
Vineri	24.07.2009	21.332	31.975	165.228
Simbata	25.07.2009	17.947	26.397	142.728
Duminica	26.07.2009	17.048	24.400	131.628
Luni	27.07.2009	20.980	31.406	157.171
Marti	28.07.2009	23.465	32.316	159.969
Miercuri	29.07.2009	21.792	32.641	159.266
Joi	30.07.2009	22.608	34.146	166.179
Vineri	31.07.2009	22.483	33.392	165.631
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.08.2009

Arina Ureche
director general BRAT

